

平成 29 年 11 月 10 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、三菱みなとみらい技術館のイベント申込受付フォーム運用事例を公開 —人気イベントの Web 申込フォームを WEBCAS で作成、手間なし安定運用を実現—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役社長：美濃 和男、東証二部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、三菱みなとみらい技術館（所在地：神奈川県横浜市、以下 三菱みなとみらい技術館）様に提供したフォーム作成システム WEBCAS formulator の導入事例を本日公開いたしました。

◆三菱みなとみらい技術館様 フォーム作成システム導入事例インタビュー

⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case285/>

記

<三菱みなとみらい技術館様フォーム作成システム導入事例について>

三菱みなとみらい技術館は、三菱重工業株式会社が“明日を担う青少年が科学技術に触れる施設”として 1994 年より運営している「遊んで学べる体験型ミュージアム」です。同館は以前より週末に複数のイベントを開催しておりますが、2017 年 9 月に、TV 出演等で人気を博す“ねんどろ岡田ひとみさん”を招聘したイベント『ねんどろ岡田ひとみの親子ねんど教室』を開催することになりました。

本イベントには申し込み・問い合わせが殺到することが予想されたため、ご担当者様は「従来の申込方法（FAX、電話、メールもしくは館内受付）では運営に支障をきたすのでは」と懸念されていました。そこで、本イベントは参加申込を Web フォーム受付に一本化した上で、「先着順」で受け付けることとなりました。

WEBCAS で作成したイベント申込受付フォーム

この運用を実現するため、Web 申込フォームの運用を高いセキュリティ下で実現できることや、大手企業への豊富な導入実績などに評価をいただき、当社フォーム作成システム「WEBCAS formulator」を導入されることになりました。

本イベントは受付開始 1 分で満席となりました。申込フォームは終始安定稼働していたほか、従来行っていた申込者リスト作成、手動メール連絡などの作業がゼロになり、大幅なイベント運営業務の効率化が実現しました。

このたび、ご担当者様にインタビューを行い、「WEBCAS formulator」を選定した理由、初めて Web フォームを設置した感想などについて詳しく伺いました。ぜひご覧ください。

◆三菱みなとみらい技術館様 フォーム作成システム導入事例インタビュー

⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case285/>

【三菱みなとみらい技術館様 導入システムのご紹介】

・アンケート・フォーム作成システム「WEBCAS formulator」

⇒ <https://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケートやイベント申込受付フォーム、キャンペーン応募フォーム、問い合わせフォームなどが簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積され、高度なセキュリティ下で管理されるほか、リアルタイムにクロス集計や日別集計等が行える分析機能を装備しています。PC 向けはもちろん、スマートフォン、携帯電話向けの Web フォームに対応しています。ログイン認証アンケートや、回答により設問が分岐するアンケート、マトリクスアンケート等、目的に応じて柔軟なアンケートの作成・運用が可能です。

・マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ

⇒ <https://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業中心に 4,000 社以上の採用実績があります。

■三菱みなとみらい技術館について

所 在 地	横浜市西区みなとみらい三丁目 3 番 1 号 三菱重工横浜ビル
設 立	1994 年 6 月
U R L	http://www.mhi.co.jp/museum/

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS (ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主 な 事 業 内 容	CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所 在 地	東京都品川区西五反田 7-20-9
代 表 者	代表取締役 美濃 和男
設 立	1995 年 4 月
資 本 の 額	3 億 2,242 万円
上 場 証 券 取 引 所	東証二部 (証券コード: 2352)
U R L	http://www.azia.jp/

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上