

アフェリエイト広告とは違う
リテンション率の高い完全成果報酬型のインフルエンサー広告

『ADPICK』がサービス再スタート

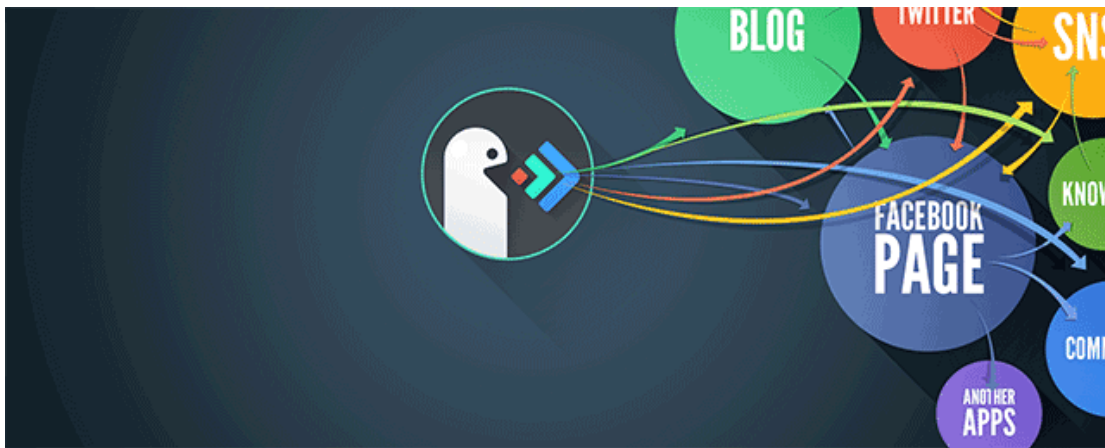
～約150万人のフォロワーが集うプレミアムインフルエンサーよりスタート～

<http://ADPICK.jp/>

株式会社アドピック（本社：東京都港区、代表取締役社長：千 晋太（チョンジンテ）、以下：ADPICK）は、顧客継続度の高い完全成果報酬型のWEB広告システムソリューション『ADPICK』のサービスを、2017年11月15日（水）より再スタート*致します。*日本展開の見直しの為、営業などを一旦停止しておりました。

【完全成果報酬型 WEB 広告システムソリューション『ADPICK』とは】

『ADPICK』は、完全成果報酬型のWEB広告を提供するシステムソリューションです。取り扱う媒体は、世間に大きな影響力を持つ人たちを、インフルエンサーとして、そのインフルエンサーの持つソーシャルネットワークサービス（以下、SNS）を活用します。



【ADPICK が提唱するアフェリエイト広告とは違うインフルエンサー広告の強み】

従来のアフェリエイト（成功報酬型）のWEB広告は、パワーブロガーと呼ばれる方々が、マーケティング・ライティング・コミュニケーション能力を最大限に活用し不特定多数の顧客に対して広告を行っております。一方で当社が考える完全成功報酬型のWEB広告（＝インフルエンサー広告）は、インフルエンサーと特定された顧客（フォロワーやいいね！ユーザーなど）との信頼関係・興味関心において紐づいており、広告商材を受け入れた顧客の商材使用度・継続度（＝リテンション率）の高いことが強みになります。

【お問い合わせ先】

株式会社アドピック 担当：崔（チョイ）、松平、一森

Email : ad@adpick.net

Press Release

【スタート時のインフルエンサー属性と広告の種類について】

- ・ 属性
 - タレント、アイドル、声優、ダンサー、シンガー、モデル、コスプレイヤー、セレブ女子、主婦、高校生など
- ・ ターゲット
 - 高校生、F1M1～F2M2層など
- ・ マッチング広告種類
 - ファッション、トレンド、美容、アニメ、ゲーム、映画など

【出稿可能な広告の種類について】

- ・ Cost Per Install (CPI) 商材：アプリケーションのインストールから起動など
- ・ Cost Per Action (CPA) 商材：商品、予約、問い合わせなど
- ・ Cost Per View (CPV) 商材：映像を観るなど
 - * 今後、CPCやCPO、CPEなどを導入予定です。

【広告を出稿したい方について】

3種類の広告の種類をご用意しておりますので、詳細はお問い合わせください。

【一般インフルエンサーについて】

ログイン画面から新規登録にてご登録頂けますが、16歳未満の方はご利用になれません。

【会社概要】

- ◇ 会社名：株式会社アドピック
- ◇ 所在地：東京都港区麻布十番 1-5-10-4F
- ◇ 代表者：代表取締役 千 晋太
- ◇ 資本金：990万円
- ◇ 設立：2016年6月設立
- ◇ 事業：WEB広告、システムソリューション運営など



【お問い合わせ先】

株式会社アドピック 担当：崔（チョイ）、松平、一森

Email：ad@adpick.net