



成果報酬型「リテンション率*」の高いインフルエンサー広告

*顧客継続



メディア概要資料

ワン・フォレスト合同会社（代理店）
株式会社アドピック
2017年10月版



【ADPICK】は、成果報酬型のシステムソリューションを提供する会社です。

【ADPICK】のパートナー様を、「インフルエンサー」と位置づけており、「インフルエンサー=媒体」としております。

【ADPICK】の広告主様は、媒体に出稿頂き、成果報酬型の獲得手法*で広告料金をお支払い頂きます。

*次ページで説明

御社の製品等を拡散するパワーインフルエンサーたち

約150万超のエンドパーソンに広告によるリーチが期待できます！

特徴	拡散が期待される フォロワー数	フォロワー種別	マッチする広告種類
夜のお仕事を主にしている女性	20万フォロワー以上	30代以上の男性	ゲーム、美容など
コスプレイヤー、モデル、ダンサー	50万フォロワー以上	20代以上の男性、女性や ヲタクやマニアなど	ゲーム、アニメ、漫画ア プリアなど
プチセレブ、主婦層がメインの女性	1万フォロワー以上	OL、ミドル層の一般女性	ファッション、化粧品、 サプリ、映画など
アイドル、声優、タレント	50万フォロワー以上	アイドル好きな男性、ヲタク	映画、アニメ、ゲームな ど
ラジオパーソナリティ、シンガー	5万フォロワー以上	渋谷系男女など	ファッション、トレンド 商品など
企業のネットコミュニティで 活躍中の高校生	30万フォロワー以上	全国高校生	ファッションなど

日々、インフルエンサーは爆増・増殖しています！！

獲得手法

獲得手法は、3パターンになります。*2017年10月現在

名称	KPI方式	出稿対象	課金条件
Cost Per View	CPV	動画	クリックされ3秒以上観られるまで
Cost Per Install	CPI	アプリケーション	アプリインストールされ起動されるまで
Cost Per Action	CPA	商品購入	成約：商品購入、会員登録、来店予約



1クリック9円～
*一般的に10円～200円

(例)
Youtube動画@10円～



1インストール300円～
*一般的に300円～1,500円

(例)
新規ゲームアプリ@300円～600円
既存ゲームアプリ@1,200円～1,500円



1コンバージョン5,000円～
*一般的に商材によりますが、7,000円前後

(例)
ヘルスケア商材@7,000円～



獲得手法は、今後増やしていく予定ですので、楽しみにお待ち頂けますと幸いです。

【今後増やす予定のKPI方式】

- ・CPC・・・Cost Per Click (クリック)
- ・CPO・・・Cost Per Order (定期購読)
- ・CPE・・・Cost Per Engagement (SNS成果)

以上



当社指定の御申込書に記入・提出をお願い致します。

下記の素材のご手配をお願い致します。

- ①PR文言
- ②MP4, AVIなどの動画ファイル
- ③サムネイル(512×512)
- ④イメージファイル(1024×500)

全ての素材が必須となりますので、
宜しくお願い致します。

下記の手順でご手配をお願い致します。

- ①3rd Party Trackerをアスリに組み込み
- ②上記Tracking URLを発行して頂く

下記の素材のご手配をお願い致します。

- ③イメージファイル (必須：1024 x 500px)
640 x 960 | 960 x 640 | 640 x 640 | 640 x 100
*素材は多ければPRしやすいです。
- ④PR文言(必須)
- ⑤動画素材

下記の素材のご手配をお願い致します。

- ①ランディングページのURL(必須)
- ②サムネイル(512×512) (必須)
- ③イメージファイル
(必須：1024 x 500px)
640 x 960 | 960 x 640 | 640 x 640 | 640 x 100
*素材は多ければPRしやすいです。
- ④PR文言(必須)

以下は、最後にご手配をお願い致します。
⑤ランディングページヘスクリプト組み込み(必須)

配信テストを実施させていただきます。

配信スタートとなります。

配信までの期間：約3日～10日前後