

横ばい・減少傾向の卸・小売業界では異例の業績
豊富な品揃え、顧客との対話、商売の原点に立ち返った店舗づくり
オープン1年で売上累計1億4,500万円、販売アイテム累計66,000点突破
キッチンショップ道具屋 by「金山新吉」京王百貨店新宿店

家庭用台所用品及び関連用品総合卸、企画の株式会社吉安（本社：東京都足立区、代表取締役：佐藤和成）は、旗艦店「キッチンショップ道具屋 by『金山新吉』（以下、「金山新吉」）」京王百貨店新宿店が2017年11月3日（金）でオープン1周年を迎えました。この1年で販売累計1億4,500万円、販売アイテム累計66,000点を突破しました。これは横ばい・減少傾向の卸・小売業界では異例の業績となっています。



『キッチンショップ道具屋 by「金山新吉」』
京王百貨店新宿店



商品の横にポップを置いて商品説明。
熟年世代には懐かしの“かるめ焼き器”



金山新吉オリジナル商品。
中でもフライパンが好評です。

■ 異例の業績は商売の原点に立ち返った所以

『キッチンショップ道具屋 by「金山新吉」』京王百貨店新宿店は、現在全国で7店舗を展開している旗艦店として2016年11月3日にオープンしました。店舗面積約100㎡にはキッチン道具約3,000点を陳列し、店頭には並ばない商品も含めると、約10,000点もの道具を取り扱っています。店舗ではキッチン道具にポップを置き、特長や使い方、対象となる食品などの説明文が記載されており、お客様に使うヒントや意外なものを見つける楽しさを提供しています。

販売スタッフは商品知識が豊富な人材を置いています。そのため、お客様に道具の説明や使い方などを

伝えている光景が日常的に行われています。店舗にはオリジナル商品ははじめ、月に1個しか売れないものや全く動かなかった商品も置いています。あえて無駄と遊びを取り入れた商品構成と商品知識が豊富なスタッフを置いているのは、商売の原点に立ち返り、表舞台に出ないキッチン道具類を集積し、選べる楽しさを追求した売り場作りを行っているからです。



店舗では商売の原点に立ち返り、商品知識の豊富なスタッフがお客様に道具の説明や使い方など、伝えている光景が日常的に行われています。

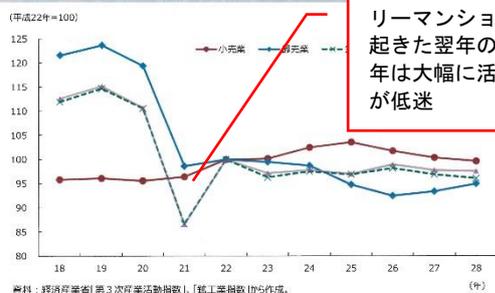
■横ばい・減少が続く卸・小売業

最近のキッチン用具売り場は、企業としての当然のテーマである効率化を求めた結果、非効率な商品が売場から消えてしまいました。百貨店業界のキッチン道具売り場は、「モノ」だけではなく「コト」を売る実演販売など様々な策を打ち出していますが、なかなか実績にはつながっていないようです。結果として売り場をテナント化しているところも増えつつあります。

平成29年3月度の経済産業省の調べによると、実質ベースでの卸売業、小売業の動向を見てみると、卸売業はリーマンショック発生翌年の平成21年に大幅に低下した後、低迷し続けており、小売業はおおむね横ばい傾向で推移しています。百貨店販売額は減少続きで、今まで事業所数を減らしながら、1事業所当たりの販売額を伸ばすことにより、全体の販売額を伸ばしていましたが、平成28年は1事業所当たりの販売額も減少しています。

参考：卸売業、小売業活動指数と鉱工業指数の推移

- 第3次産業活動指数（実質ベース）で卸売業、小売業の動向を見ると、卸売業はリーマンショック発生翌年の平成21年に大幅に低下した後、低迷し続けています。一方、小売業はおおむね横ばい傾向で推移しています。
- 鉱工業製品の多くは流通の第一段階である卸売業に出荷される。卸売業低迷の背景の一つには、リーマンショック発生後の日本における生産、出荷の伸び悩みがある。

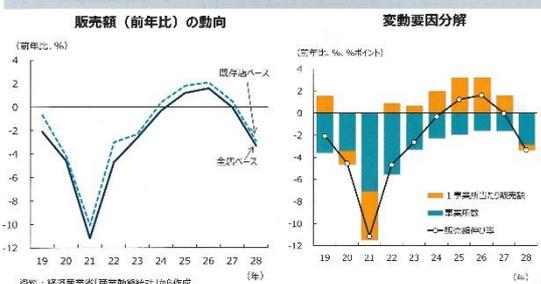


卸売業・小売業の動向

卸売業はリーマンショック発生翌年の平成21年に大幅に低下した後、低迷し続けており、小売業はおおむね横ばい傾向で推移。（経済産業省「第3次産業活動指数」より）

百貨店販売額（前年比）の動向、変動要因分解

- 平成28年の百貨店販売額は前年比-3.3%の減少。事業所数、1事業所当たりの販売額がともに減少した。
- 既存店ベースでは前年比-2.9%の減少。
- 百貨店は、事業所数を減らしながら、1事業所当たりの販売額を伸ばすことによって、全体の販売額を伸ばしていた。しかしながら、28年は1事業所当たりの販売額も減少した。



百貨店販売額の動向・変動要因分解

事業所数、1事業所当たりの販売額共に減少。百貨店は事業所数を減らしつつ1事業所当たりの販売額を伸ばすことにより全体の販売額を伸ばしていたが、平成28年は1事業所当たりの販売額も減少。（経済産業省「商業動態統計」より）

【今後の展開】

今後も「金山新吉」は、お客様の目線に立ち、売上追求で市場の表舞台から無くなったキッチン道具を店頭置き、「あの店に行けば欲しいキッチン道具が見つかる」と、選べる楽しさを追求した売り場作りを行ってまいります。

【金山新吉について】

当社が展開する『キッチンショップ道具屋 by 「金山新吉」』は、道具をこよなく愛する1人の金物商「金山新吉」という架空の人物をイメージしたお店です。その金物商が道具と真摯に向き合い、選び抜いたこだわりの道具を取り揃えています。削りたての鰹節の味と香りが楽しめる「鰹箱」や、胡麻炒りに欠かせない蓋付きの胡麻炒り鍋など、何気ない一品料理を“逸品”に変える道具類は、かつては日本のどの家庭にもありました。そして、それら道具を作っているほとんどが小規模な企業で製作され、日本の食文化を支えてきました。しかし今では利便性が追及され、その料理を作るための道具すらわからない人が多くなっています。日本の食文化を継承し、未来に伝えていくためにも、日本食を支える道具の存在を忘れてはいけません。「金山新吉」は、和食の調理に役立つ道具を取り揃え、その文化

を広く伝える“たかが道具屋、されど道具屋”として、日本の食を支えていく、そんなお店でありたいと思っています。

【店舗一覧】

- ・京王百貨店新宿店
住所:東京都新宿区西新宿1-1-14 TEL. 03-3342-2111
- ・多摩センター店
住所:東京都多摩市落合 1-46-1 多摩センター三越 BF1 TEL. 042-400-7535
- ・みなとみらい店
住所:神奈川県横浜市西区みなとみらい 3-5 マークイズミナトミライ B1F TEL. 045-319-6786
- ・イオンモール福津店
住所:福岡県福津市 793 イオンモール福津 1F TEL. 0940-72-1871
- ・聖蹟桜ヶ丘店
住所:東京都多摩市関戸 1-11-1 京王聖蹟桜ヶ丘 S.C.A館 5F TEL. 042-337-2609
- ・藤沢店
住所:神奈川県藤沢市藤沢 555 番地 さいか屋 藤沢 6F TEL. 046-641-9712
- ・博多マルイ店
住所:福岡市博多区博多駅中央 9-1 5階 TEL. 092-577-1733

【施設概要】

- 名称 金山新吉 京王百貨店新宿店
- 連絡先 TEL/ 03-3342-2111(代表)
- 営業時間 10時～20時00分
- 所在地 〒160-8321 東京都新宿区西新宿1-1-14
- サイト yosiyasu.co.jp
- 運営会社 株式会社 吉安
- 店舗面積 99㎡
- 展開商品 鍋、フライパン、ケトル、調理小物、ティー・コーヒー用品、調理家電用品など約3,000点
- 中心価格 1,000円～30,000円
- 交通 京王線「新宿駅」京王百貨店口より徒歩1分
都営新宿線、大江戸線「新宿駅」JR新宿駅寄り出口より徒歩1分
JR「新宿駅」中央西口(京王口)より徒歩1分
小田急線「新宿駅」地下西口改札より徒歩1分

■会社概要

- 社名 株式会社 吉安
- 代表取締役社長 佐藤和成
- 本社所在地 東京都足立区千住関屋町 8-12
TEL 03-3888-2381(代表) FAX 03-3888-7899
- ホームページ <http://www.yosiyasu.co.jp/>
- 設立 昭和 8 年 10 月 1 日
- 資本金 5700 万円
- 事業内容 家庭台所用品及び関連用品総合卸、企画

＜本件に関するお問い合わせ先＞
吉安広報事務局 担当:新保(しんぼ)
TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788
携帯:080-9874-4858 メール:pr@real-ize.com