



2017.11.22

ミライシュハン株式会社
株式会社未来酒店

**世界最先端の”問題提起型デザイン手法”を取り入れた
WASEDA NEOの事業創出実践プログラム「みらいブレンディピティ」に
ミライシュハンが事業テーマを提供（2018年1月開講）**

日本酒産業のリノベートをテーマに活動するミライシュハン株式会社及び株式会社未来酒店（会社所在地：東京都渋谷区 代表取締役：山本祐也）は、早稲田大学が本年より開始した社会人教育事業 WASEDA NEO内の、事業プロデュース実践プログラム「みらいブレンディピティ」第1期（2018年1月開講）に対して、同プログラムの参加者が取り組む事業テーマを提供します。



「みらいブレンディピティ」は、ハーバードデザインスクールやMITメディアラボで使われている最先端のデザイン手法”問題提起型デザイン”を取り入れた事業プロデュース実践プログラムです。このプログラムは、日本にある良品や匠の技といった既存のリソースを、デザインの手法を活用して現代や世界に通用するプロダクトにリノベーションする「事業プロデューサー」育成を目指しており、企業から提供されたリアルな事業テーマに取り組む「実践性」を特長としております。日本酒産業のリノベーションに取り組むミライシュハンとしてもその趣旨に賛同し、来年1月開講の第1期の事業テーマを提供することに致しました。

同プログラムは「デザイン戦略」と「プロモーション戦略」の2コースあり（各定員30名）参加者は5人程度のチームに編成され、約2か月のプロジェクト期間において、当社が提供した事業テーマ（特定銘柄の日本酒のリノベーション）に対して、各コースで定められた成果物（パッケージデザインや

プロモーションプラン)を制作し、Day3でテーマ提出企業の経営者に提案します。承認を得た提案は、店頭販売やプロモーションを実行し、最終日Day4(2コース合同開催)には、仮説検証結果を反映した最終提案を、テーマ提供企業等の経営者や専門家に対し発表します。制作に際しては、一線で活躍する実務家のレクチャーやコーチングがあります。これにより、当社は約10個のイノベーティブな提案を得られることが期待されます。

みらいブレンディピティ <デザイン戦略コース>

<https://wasedaneo.jp/waseda/asp-webapp/web/WWebKozaShosaiNyuryoku.do?kozald=96472>

みらいブレンディピティ <プロモーション戦略コース>

<https://wasedaneo.jp/waseda/asp-webapp/web/WWebKozaShosaiNyuryoku.do?kozald=96553>

【参考記事】「ハーバードデザインスクールで教える、ビジネスにおけるデザイン手法」

<https://wasedaneo.jp/waseda/asp-webapp/web/WNewsDetail.do?page=296>

<当リリースに関するお問い合わせ先>

WASEDA NEO事務局

担当 : 西橋・小寺・三浦・倉田

TEL : 03-6262-7534

MAIL : info-neo@list.waseda.jp

ミライシュハン株式会社及び未来酒店株式会社について



MIRAI SHUHAN

未来日本酒店

TOKYO

ミライシュハン及び未来酒店について：世界中の人々が日本の酒を通して日本の美に触れ、人生をより充実させることができる世界を実現したい、という想いで2014年11月に設立された日本酒ベンチャー。「日本の酒産業のリノベート」をテーマにミライシュハンは企画立案及びイベント事業を、未来酒店は日本酒セレクトショップ&バー事業を展開しています。

ミライシュハン公式WEBページ：<http://mirai-shuhan.com/>

未来酒店公式WEBページ：<http://miraisake.com/>

WASEDA NEOについて

**WASEDA
NEO**

WASEDA NEOはBlendipity(ブレンディピティ。BlendingとSerendipityの造語)の場づくりのコンセプトのもと、新しい時代をつくる志を持ったビジネスパーソンの交流とイノベーションの機会をご提供します。

公式WEBページ：<http://wasedaneo.jp/>