

2017/11/28

野菜・果物の表面についたワックスや残留農薬、土汚れもスッキリ！
オーストラリア発・オーガニックホームケアブランド「reSPARKLE」
ナチュラカートで取り扱い開始



株式会社cart（本社：東京都渋谷区、代表：橋本雅治）が運営する、世界中のバイヤーが「natural・organic・wellness・eco・fair trade」をキーワードに商品をセレクトして販売するオーガニックECサイト「naturacart」（以下、ナチュラカートURL:<https://naturacart.com/>）は、日本未入荷で海外で話題のオーストラリア発のオーガニックホームケアブランド「reSPARKLE」（リスパークル）をナチュラカートで取り扱いを2017年11月28日（火）より開始いたしました。

新鮮な野菜や果物は、健康的な面からも皮ごと食べる「ホールフード」という食べ方も近年広がりを見せています。しかし、有機栽培以外の食材は、表面についたワックスや残留農薬、土汚れが気になり、入念に洗浄をしたり皮を剥く必要性があります。その気になる汚れを手軽に、簡単に取り除ける野菜用洗剤があれば、日々の食の取り入れ方の幅も広がります。また、直接口に含む食材の洗剤なので、オーガニック成分のものなら、安心です。「reSPARKLE」はそれを叶えた製品です。

<reSPARKLE（リスパークル）とは>

reSPARKLEは、子供から大人、そしてペットまでが心地よく暮らすことを大切に考える、100%ナチュラル原料を使いオーガニック認証を受けたホームケア製品ブランドです。

創立者のPearl（パール）は、化学薬品の入った洗剤による肌と鼻のかゆみに、何年にもわたり悩まされてきました。その経験から、パールは「すべての人々が健康的な生活を送るために何が必要か」を考え、人々と地球の環境を守るための毎日のホームケア用品として、リスパークルを開発しました。

<reSPARKLEのポイント>

■主な特徴

- ・ 食品への安全性が証明
- ・ 100%植物性成分

2017/11/28

- ・ 99.9%の雑菌除去が可能（除菌・抗菌）
- ・ エコフレンドリー（詰替ボトルの充実化）
- ・ オーストラリアで最も厳しいオーガニック認証「NASAA」を取得

■リスパークル全商品において、以下は不使用です。

リン酸塩/リン酸エステル、アンモニア、塩素、合成化学物質

■主な植物成分



シトラス バイオフラボノイド

柑橘系果実より抽出



レモンエッセンシャルオイル



クエン酸

レモンより抽出



グリシン

ココナッツより抽出

2017/11/28



ラベンダーエッセンシャルオイル



ペパーミントエッセンシャルオイル

オーストラリア産製品の重要な成分はすべてオーストラリアで栽培されています。

そして、ほとんどすべての処理がオーストラリアで行われています。

※オーストラリア商工会議所 (ACCI) によって1999年に設立された非営利の公開会社であるAustralian Made Campaign Limited (AMCL) によって管理

< フルーツ&ベジタブルウォッシュの特徴 >



フルーツ&ベジタブルウォッシュには、100%植物性の洗浄成分と、カビやバクテリアを除去するバイオフラボノイドを配合。野菜や果物の表面についたワックスや残留農薬、土汚れなどをスッキリと洗うことができます。さらに、バクテリアを除去することで野菜の腐敗を防ぎ、通常よりも鮮度が長持ちに。新鮮な野菜を長く楽しむことができます。

■野菜や果物の洗い方

食材に適量をスプレーするか、ボウルなどに清潔な水を貯めてスプレーし、そこに食材を2〜3分ほど浸し、最後に流水で流すだけ。料理中の慌ただしい作業中でも手軽に使うことができます。

< 商品情報 >

2017/11/28

<キッチンシリーズ・野菜用洗剤>

ナチュラルフルーツ&ベジタブルウォッシュ500ml

¥1,700



- ・ 食品安全性あり
- ・ 100%植物性成分
- ・ 99.9%の雑菌除去
- ・ バイオフラボノイド配合

食材の表面についたワックスや残留農薬、土汚れをスプレーするだけで手軽にさっと落としてくれる野菜・果物用洗剤です。雑菌を除去し、野菜・果物の新鮮さを保つことができ、食材をより美味しく頂くことができます。

■ naturacartとは

ナチュラカートは世界中の上質なナチュラル&オーガニック商品をつなぐプラットフォームです。

「natural・organic・wellness・eco・fair trade」をキーワードに、全世界約50カ国のメーカー、ディストリビューター、ショップ、バイヤーが厳選した商品を取り揃えており、その商品数は現在約3万点以上、ブランド数は約2000ブランドを取り扱っています。美容やフード、ワイン、サプリメントの他にホームケアからスポーツまで、幅広いラインナップの商品を世界中からお手軽に購入できます。



ラインナップ_イメージ

2017/11/28

■ naturacart 6つのポイント

1. LIMITED

日本未発売の人気ブランドや限定品が買える

2. VARIETY

世界中のバイヤーセレクト&メーカー厳選商品をリアルタイム発掘

3. TREND

最新のオーガニックトレンドNEWSが満載

4. QUALITY

ビューティ、フード、ベビー&キッズ、キッチン雑貨まで良質な品揃え

5. ECOLOGY

海外在住バイヤーやメーカーから直送。郵送回数減でエコな配送

6. SAFETY

海外からの発送も安心の紛失補償制度

naturacart : naturacart.com

<プレスリリース問合せ先>

ナチュラカート PR事務局 担当 : ジナ

MAIL : press@naturacart.com TEL : 03-6433-2966