

# NEWS RELEASE

2017年11月30日  
株式会社デファクトスタンダード

## TSI ホールディングスとの業務提携開始 ブランドディア独自のシステム・オペレーションによる アパレル E コマースの顧客活性化支援を提案

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証マザーズ上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）の運営する「ブランドディア」は、2017年11月30日（木）より、アパレル大手株式会社 TSI ホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：斎藤匡司、東証一部上場：証券コード：3608、以下：「TSI ホールディングス」）が運営するファッショントレンドに敏感な 20代～30代の女性が中心に利用しているファッション EC サイト「MIX.Tokyo」のユーザーへ向け、買取サービスをお申し込みいただいた方全員に MIX.Tokyo サイト内で使える 500 円分のポイントをプレゼントするキャンペーンを開始しました。

### ◆アパレル大手 TSI ホールディングスとの業務提携背景



アパレル大手上場会社である TSI ホールディングスは多くのアパレルブランドを傘下に置いています。特に「MIX.Tokyo」はファッショントレンドに敏感な 20代～30代の女性が中心に利用しているファッション EC サイトです。ジルスチュアートやナチュラルビューティーベーシックなど、展開するショップブランドの 9 割がブランドディアでもお買取可能であるということから、ユーザー層の親和性が非常に高いと考えています。

この度の業務提携では、お客様がブランドディアにお送りいただいたブランド品やアパレル等の買取金額を現金で

はなく、MIX.Tokyo で利用することができるポイント（MIX.Tokyo ポイント<sup>※1</sup>）で受け取ることができます。さらに、本キャンペーンを利用したお客様限定で買取金額に 500 円分上乗せしたポイントが付与されるため、MIX.Tokyo 会員のお客様は次回のお買い物で新しいファッショナアイテムをお得に購入することができます。

・キャンペーンページ URL :

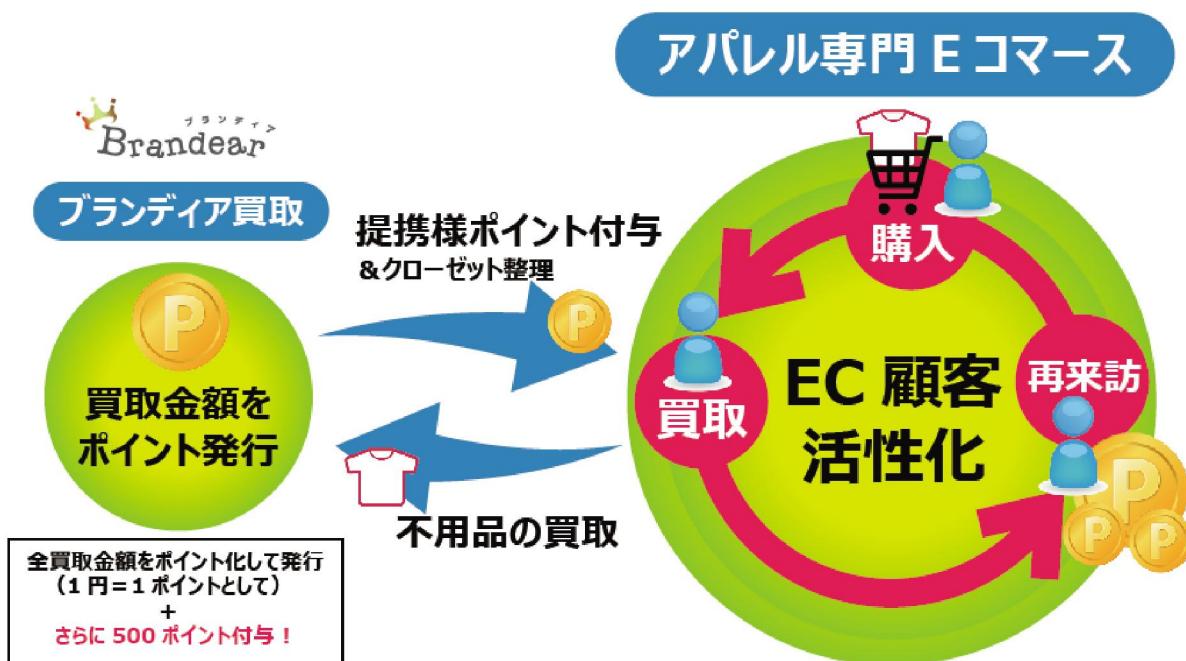
【パソコン】 <https://mix.tokyo/lp/brandear/>

【スマートフォン】 <https://mix.tokyo/sp/lp/brandear/>

## ◆E コマース顧客活性化を支援する連携を提案

昨今、国内アパレル小売市場規模は百貨店を筆頭に前年度を下回る傾向にあります。一方でアパレル専門の E コマースのチャネルが大きく伸びており、中でも商品購入時に不用なアイテムを回収する下取りサービスが販促の大きな原動力になっています。

フリマサービス等 CtoC の流行により顧客のリユース意識は一段と高くなり、下取りサービスは今後も顧客の購入動機にインパクトを与える大きなエンジンとなっていくと考えています。この取り組みを強化していくため、2016 年 12 月より、ブランドアは買取金額を各社が運営するポイントで受け取れる仕組みや、自社販路購入商品の下取りサービスを開始するなど、提携先様の経済圏を循環させるシステムを本格導入しました。このシステムを各提携先様に展開することにより、サービスのユーザー数拡大、サイトへのリピート率の向上等、販促につなげる支援を行っていきます。



※1…

MIX.Tokyo ポイントは、MIX.Tokyo に会員登録いただいたお客様に商品の購入額に応じて加算するポイント制度です。1年間のご購入金額により、次年度の会員ランクが決まり、ランクに応じた特典を受けることができます。毎年、3月1日～翌年2月末日のご購入金額に応じて、翌3月1日～翌々年2月末日の会員ステータスが決まります。(毎年3月に会員ステータスの変更が行われます。)

◆詳細はこちらをご覧ください。: <https://mix.tokyo/welcome/page/point.html>

※2…リユース市場は 2025 年に 2 兆円規模に拡大見込み (株)リフォーム産業新聞社「リサイクル通信 中古市場データブック 2017」推計)

#### ◆【MIX.Tokyo×ブランド】500円分ポイントプレゼントキャンペーン 概要

【キャンペーン賞品】 : MIX.Tokyo で使える 500 円分の MIX.Tokyo ポイント

**【キャンペーン対象者】**：キャンペーンページからお申し込みいただき、お品物の査定が完了された方

【キャンペーン詳細ページ】 :

- ・パソコン <https://mix.tokyo/lp/brandear/>
  - ・スマートフォン <https://mix.tokyo/sp/lp/brandear/>

#### ◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランドニア）」は、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バック、アクセサリーなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ利用者数 200 万人を突破（2017 年 5 月 15 日時点）いたしました。2016 年 8 月 31 日（水）に東証マザーズへ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを作り出していくます。

## 〔会社概要〕――

【ブランドディア】 <http://brandear.jp/>

【ブランドオークション！】 <http://auction.brandear.jp/>

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード

代表者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設立日：2004年4月、資本金：1,209百万円