

2017 年 12 月 4 日

報道関係者各位

チーターデジタル株式会社

チーターデジタル提供 HTML メール専用 CMS 『Lynx』 機能強化 ～より使いやすいユーザーインターフェースへ～

チーターデジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本勇人、以下 チーターデジタル）は、自社が開発・提供する HTML メール専用 CMS（コンテンツマネジメントシステム）『Lynx』の機能強化を発表しました。提供開始は 12 月 11 日を予定しています。

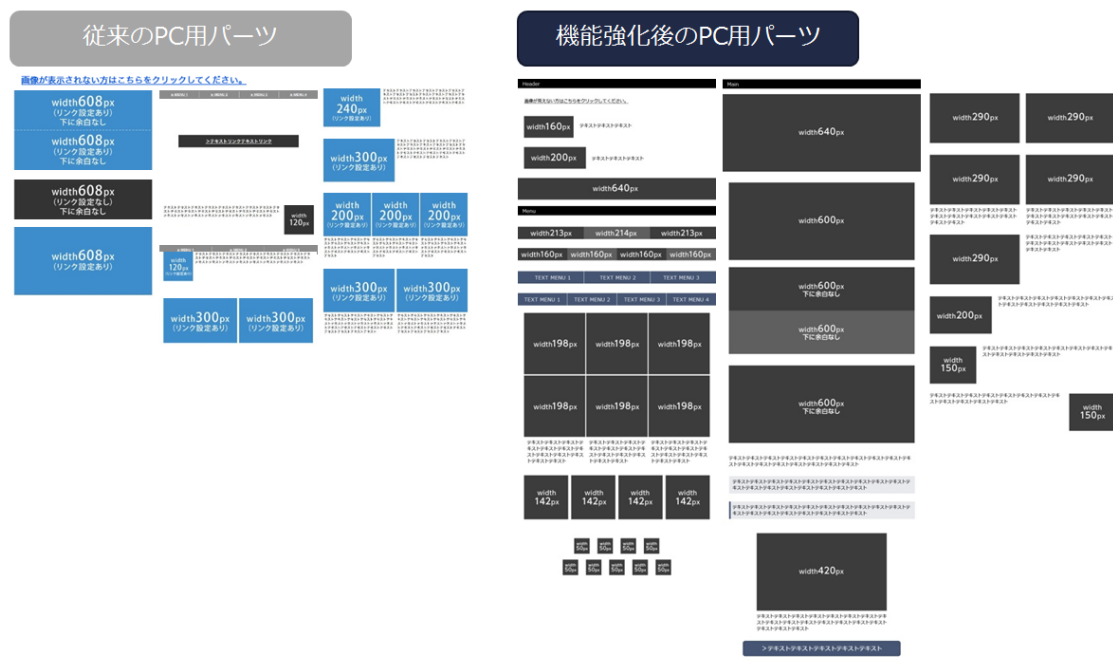
今回の機能強化により、今まで以上に優れた操作性を実現し、さらに少ないリソースで HTML メールの制作を行うことができます。

テキストメールと比べ視覚的な訴求力が高い HTML メールは、企業と顧客をつなぐコミュニケーション手段としてその効果を認められており、近年、多くの企業が HTML メールを取り入れています。

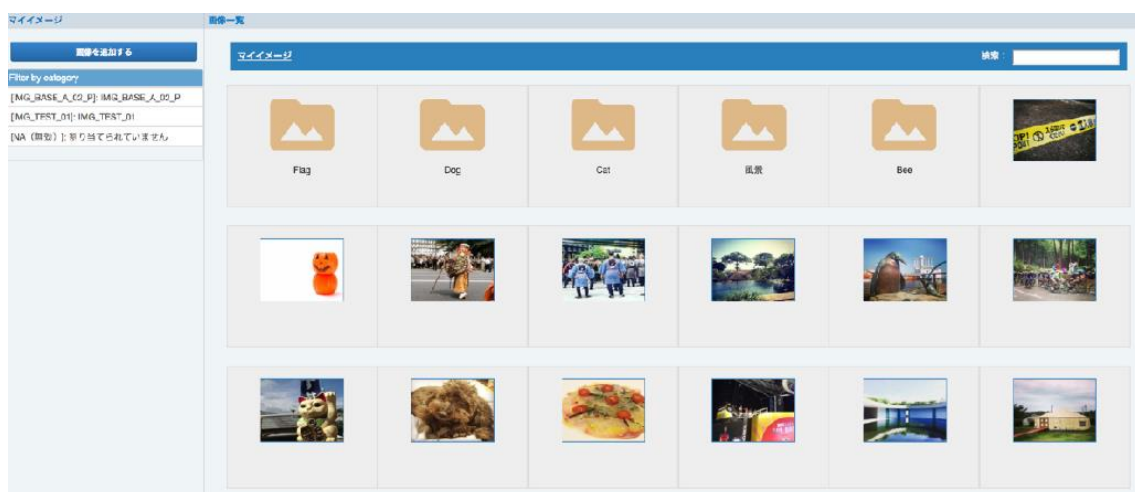
しかし、制作には HTML や CSS などの専門知識が必要であったり、テキストメールに比べて制作に時間がかかることから、その効果がわかっていながらも、HTML メールに切り替えられない企業や、思うように配信回数を増やせない企業がいるのも事実です。

チーターデジタルでは、このような企業の課題を解決するために業界でいち早く HTML メール専用 CMS 『Lynx』の開発・提供を行いました。企業は『Lynx』を導入することで、専門知識を必要とせずに、直感的な操作のみで HTML メールを制作できます。

今回、近年のメール配信市場の変化と『Lynx』をお使いのマーケティングの要望を踏まえ、より使いやすい「ユーザーインターフェース」「テンプレート」の改修を行います。これにより HTML メール制作の大幅な時間短縮が期待できます。



テンプレートの設計を大幅に変更。要望の多いパーツ、ヘッダーやメニューバーを多数追加。



画像表示方法や画像フォルダ作成機能の追加をはじめ、よりユーザーの使いやすさを追求した UI へ。

※画像は開発時点のものです。実際の画面とは異なる場合があります。
※使用できるテンプレート、パーツは、プランにより異なります。

今後も、チーターデジタルでは企業と消費者の、最適なコミュニケーションを支援するソリューション・サービスの開発・提供を行ってまいります。

●HTML メール専用 CMS 『Lynx』について

詳細は、<https://www.marketinggate.jp/service/mailmarketing/lynx.html> をご覧ください。

●チーターデジタル株式会社について

1999 年 12 月設立。グローバルでクロスチャネルマーケティング支援を行うチーターデジタルグループとしての強みと、日本国内での累計 5,300 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、およびそれらに関連するコンサルティングサービス・導入支援・業務分析などを提供しています。

詳細については、<https://www.marketinggate.jp/> をご覧ください。

●チーターデジタルグループについて

チーターデジタルグループは、世界 17 か国で事業を展開するクロスチャネルマーケティング支援の独立系企業です。ニューヨークに本社を置き、グループ全体で 1,600 人の従業員を擁しています。

当グループでは、企業が顧客との有意義な関係を構築し、企業価値を高めるために必要な実用的なデータや直感的に扱えるテクノロジー、専門的なサービスを提供。業界に精通した各チームが、ヒルトンやデルタ航空をはじめとした世界規模の企業のマーケティング活動をリードしています。

詳細については <https://www.cheetahdigital.com> （英語）をご覧ください。

<本件に関するお問い合わせ>

チーターデジタル株式会社 マーケティング部

電話番号：03-5786-2653（部門直通） E-mail：pr@jp.experian.com（広報窓口）

「Cheetah Digital」とそのロゴは、チーターデジタルとその関連会社の、米国・EU・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。