

2017年12月5日

株式会社cart

報道関係者各位

自宅にいながらお買い物 話題のオリジナルエコバッグなど 日本未上陸の米国・人気オーガニックスーパー あの商品も オーガニック EC サイト「ナチュラカート」にて 12月5日 取り扱い開始

オーガニック EC サイトを運営する株式会社cart（本社：東京都渋谷区、代表：橋本雅治）は、米国の人気オーガニックスーパーの「ホールフーズ・マーケット」と「トレーダー・ジョーズ」の商品を、2017年12月5日（火）より本格的に取り扱いを開始します。



当社は、世界のオーガニックスーパーのハブとなるプロジェクトを本年11月に開始し、第1弾としてイタリアとドイツの有名オーガニックスーパーの商品を、自社運営のオーガニック EC サイト「naturacart（ナチュラカート）」で取り扱っています。

「ナチュラカート」は、“natural・organic・wellness・eco・fair trade”をキーワードに、世界約50カ国、約4万点の厳選した商品を取り揃えた、世界中の上質なナチュラル＆オーガニック商品をつなぐプラットフォームです。

オーガニック情報にアンテナを張る世界各国で暮らす日本人バイヤーたちが、厳選した商品を直接注文者の自宅へ発送しています。2016年のサイトオープン以来、日本では未発売の商品が手に入ることや、洗練されたセレクトが人気です。

The screenshot shows a product page for a Whole Foods Market eco bag. The bag is green with the Whole Foods logo. The page includes a search bar, user stats (会員登録 (無料) ログイン ナチュラカートどは), a cart icon (40,633アイテム), and various navigation links. The product details show the bag is from Whole Foods Market, costs ¥2,100 + tax, and is available for free shipping with a purchase of over ¥8,000. There are also sections for related products and a 'similar items' section.

■人気が高いプライベートブランド商品を中心にセレクト

今回プロジェクトの第2弾として取り扱いを開始する米国のオーガニックスーパー2店は、いずれも日本人にも馴染がある人気店です。ハワイやロサンゼルス、ニューヨークなどの店舗では、旅行者がこそっとお土産を購入するため、日本未上陸ながらも知名度は高く、旅行雑誌だけでなく女性誌などでも特集されるほど話題となっています。

「ホールフーズ・マーケット」は、1980年に米国・テキサスで小さな食料品スーパーとしてスタートしました。現在は、自然・オーガニックの食料品を主とした高級志向のスーパーとして、北米を中心に470店舗以上を有しています。洗練された店舗づくりや魅力的な商品セレクトに加え、プライベートブランドの「365 Everyday Value」では、高品質のオーガニック商品を毎日買える手頃な価格で提供しています。

「トレーダー・ジョーズ」は、1967年に米国・カリフォルニアでスタートした食料品スーパーとして、西海岸を中心に480以上の店舗を構えています。グルメ・スーパーと呼ばれる高級志向の食料品小売店に分類されているものの、中間流通を省くことで抑えられた価格が魅力となっています。日本では“トレジョ”的愛称で親しまれていて、商品の8割以上はプライベートブランドなのが特徴です。

「ナチュラカート」では、「ホールフーズ・マーケット」と「トレーダージョーズ」の食料品や日用雑貨、サプリメントなどのプライベートブランドの人気商品を中心に、約 800 点を取り扱います。日本でも人気のエコバッグやトートバッグなども各種取り揃える予定です。また、取り扱いアイテムは随時追加していく、プロジェクト第 1 弾のイタリア、ドイツのオーガニックスーパーの商品と合わせてアイテム数を拡大する予定です。

昨今、健康・美容意識の高まりから、女性を中心にオーガニック商品への注目が集まっています。日本でも専門店やレストランなどが多数オープンする中、オーガニック先進国である欧米では、日本では未だ出会ったことのない本物の商品がたくさんあります。

「ナチュラカート」では、今までその国に行くなどのほかには入手方法がなかった日本未上陸のブランドを中心に、4万点を超える商品を取り扱っています。まさに旅先で素敵なものに出会うような感覚で、本物をリーズナブルに手に入れられるボーダレスプラットフォームです。

株式会社 cart は、今後も「ナチュラカート」を通じて世界各国の優れたオーガニックスーパーのハブとなり、現地で話題の上質でナチュラル＆オーガニックなライフスタイル商品を提供してまいります。

【世界のオーガニックスーパーのハブとなるプロジェクトについて】

日本は未だオーガニック後進国です。世界でも際立って品質に敏感な日本人が、本物のオーガニック商品を国内で見つけるには、限られた小さなマーケットで探すしかないので実状です。米国の大手総合通販サイトで取り扱うオーガニック関連商品の日本での流通量を昨年調査したところ、わずか 1.8%の商品しか流通していませんでした（自社調べ）。欧米には優れたオーガニック専門のスーパーマーケットが存在します。幅広く網羅された商品に加え、買いややすい価格のオリジナル商品など、魅力的な商品を日本へ紹介して“本物の良さ”を伝えていきたいという想いから当プロジェクトは始まりました。

■取り扱い商品のスーパーマーケット

ナチュラシー (イタリア) / Alnatura (ドイツ) / Auwaldbio (ドイツ) / Whole Foods Market (アメリカ)
トレーダー・ジョーズ (アメリカ) / Trader Joe's (アメリカ)

【「ナチュラカート」とは】

「ナチュラカート」は世界中の上質なナチュラル＆オーガニック商品をつなぐプラットフォームです。

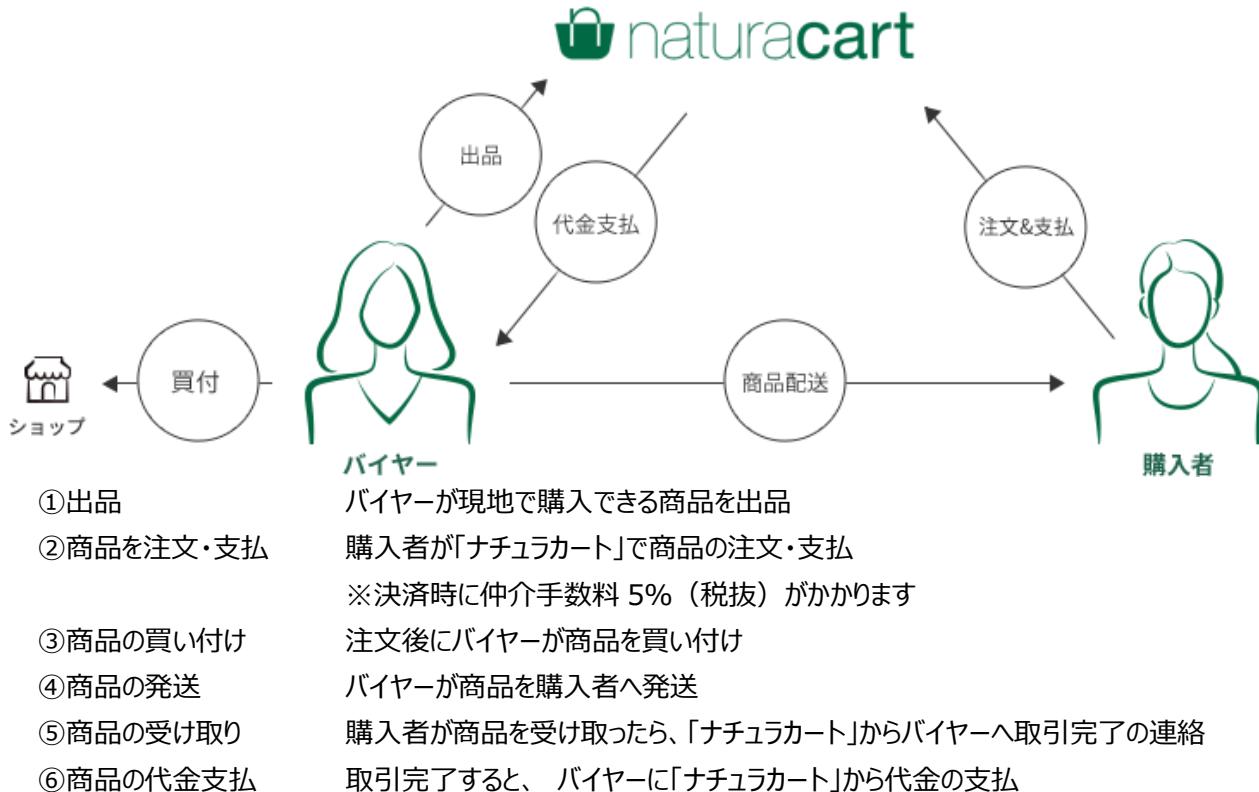
「natural・organic・wellness・eco・fair trade」のコンセプトに基づき、全世界約 50 カ国のメーカー、ディストリビューター、ショップ、バイヤーが厳選した商品を取り揃えています。世界中のバイヤーが厳選した美容や食品、ワイン、サプリメントをはじめ、ホームケアからスポーツ用品まで、商品数は約 4 万点以上、ブランド数は約 2,000 ブランド。日本にいながら日本未発売や健康と美容意識の高いセレブの愛用品など、海外人気ブランドを購入できるショッピングサイトです。購入商品が到着した後に「ナチュラカート」がバイヤーへ代金を支払うため、初めてのお買い物でも安心してご利用いただけます。



■「ナチュラカート」6つのポイント

- | | |
|-------------------|------------------------------------|
| 1. LIMITED | 日本未発売の人気ブランドや限定品が買える |
| 2. VARIETY | 世界中のバイヤーセレクト＆メーカー厳選商品をリアルタイム発掘 |
| 3. TREND | 最新のオーガニックトレンド NEWS が満載 |
| 4. QUALITY | ビューティ、フード、ベビー & キッズ、キッチン雑貨まで良質な品揃え |
| 5. ECOLOGY | 海外在住バイヤーやメーカーから直送。郵送回数減でエコな配送 |
| 6. SAFETY | 海外からの発送も安心の紛失補償制度 |

■「ナチュラカート」での買い物の仕組みと流れ



【会社概要】

社名： 株式会社 cart
本社： 東京都渋谷区神宮前 5-27-8 Los Gatos2F
TEL. 03-6433-2966
代表： CEO 橋本 雅治
設立： 2016年9月9日
資本金： 3億1,600万円（資本準備金含む）
事業内容： WEBビジネスの企画、開発、運営

【本件に関するお問い合わせ先】

ナチュラカート広報事務局 担当：若杉／伊藤
TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788
携帯：080-6538-6292 メール：pr@real-ize.com