

今年の大掃除は楽しくきれいに！

クレーンゲームなのに
大掃除のお助けアイテムがゲット出来るんです

『大掃除キャッチャー』登場！

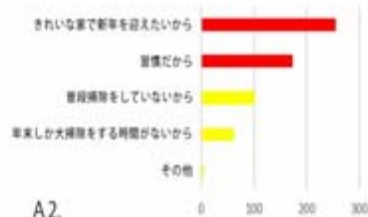
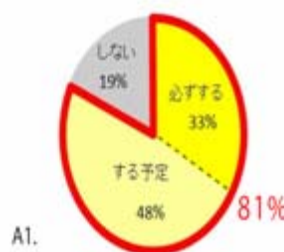
株式会社東洋(埼玉県北本市/代表取締役 中村秀夫、以下当社)が経営する、1店舗当たりのクレーンゲーム設置台数がギネス世界記録に認定されている「世界一のゲームセンター エブリデイ行田店(埼玉県行田市)」は、年末に近づき、大掃除をする人も増え、楽しく大掃除ができる景品のクレーンゲーム『大掃除キャッチャー』を12月1日よりエブリデイ行田店に登場させました。

- 大掃除は日本の良き文化だった -

2017年残りもあと1ヶ月を切り、年末に向けて大掃除をする人も増えてくる時期になりました。大掃除とは一年のすず(汚れ)を払い、新しい年の神様を迎える準備をするという意味があります。そこで、「大掃除」に関するアンケート調査を高圧洗浄機で有名なケルヒャー ジャパン株式会社が年末に向けて行ったところ、**81%の人が実施思考**であり、「きれいな家で新年を迎えたい」「習慣だから」と大掃除を文化だと捉えている人も多いことが判明したそうです。(右の図参照)エブリデイ行田店では楽しく遊んでもらいながら日本の良き文化を守りたい・大掃除する人の支援をしたいという思いから今回の面白クレーンゲーム『大掃除キャッチャー』は誕生しました。

Q1. 今年(2017年)は大掃除をしますか？

Q2. 大掃除を行う理由は何ですか？



↑ケルヒャージャパン株式会社による『大掃除』アンケート調査より

- 『大掃除キャッチャー』の特徴 -

①インパクト大のビジュアル

掃除にちなんでアームの先端部分を「ほうき」と「ちりとりに」にすることで、アームの開閉に連動して、まるで“掃除をしているよう”に見せて景品を取る特徴のある面白クレーンゲームです。毛先のやわらかいほうきでは景品を動かせないため毛先の硬めなほうきにして景品を掃いて寄せる工夫を施しました。

②こだわりの景品

ほうきで掃ける軽さがありながらも、水だけで汚れを落とすエコなメラミンスポンジなど機能性の高いお掃除グッズを選びました。使っていて掃除が楽しくなるようなかわいらしいデザインもこだわりのひとつです。



↑アーム部分にほうきとちりとりにつけて景品をゲットする



↑こだわりの景品

【本リリースに関するご連絡・お問い合わせ先】

会社名: 株式会社東洋
広報担当者: 緑川 裕一(みどりかわ ゆういち)
担当携帯: 080-6858-9626
担当メール: midorikawa@everyday.co.jp

住所(本社): 埼玉県北本市中丸9-211
最寄駅: JR高崎線 北本駅
電話番号: 048-593-0999
FAX番号: 048-593-0997
HP: <http://ev-toyo.com/>