

数々の記録を打ち立て続けたクレーンゲーム

# 【宝石キャッチャー】

## 2年間で、累計売上4,200万円突破!!

### ～1店舗における同一景品売上高、新記録更新!!～

株式会社東洋(埼玉県北本市/代表取締役中村秀夫)が運営する、1店舗当たりのクレーンゲーム設置台数がギネス世界記録に認定されている「世界一のゲームセンター エブリディ行田店(埼玉県行田市)」において、2015年12月に誕生し、アミューズメントゲームの業界に衝撃を与えた、本物の天然宝石が取れる【宝石キャッチャー】が2017年12月で、**登場から2周年**を迎えました。

設置している「エブリディ行田店」では、この2年間、**宝石キャッチャーで4239万円**(※2017年12月1日時点)の売上を記録し、同一店舗で同じ景品が売り上げるクレーンゲームの最高売上記録となりました。(※一般社団法人日本クレーンゲーム協会調べ)

### 1店舗において同じ景品が、4239万円の売上

古くは、アンパンマンやオグリキャップ等のぬいぐるみ、近年ではワンピースやラブライブ等のフィギュア、今年ではハンドスピナー等、爆発的な人気を誇る景品は時々登場しますが、同じ景品が、1店舗で4239万円もの売上を作ったというのは、過去最高です。たった1店舗で、これだけの売上なので、様々な類似景品が登場した事を考えると、全国でどれだけの売上になっているか、宝石キャッチャーがゲーム業界に与えた衝撃は計り知れません。

エブリディ行田店では、過去に、**プレイするのに最大3時間待ち、1ヶ月間での最高売上は617万**を記録した月もあります。

### クレーンゲーム プライズアワード 優勝景品

「宝石キャッチャー」は、昨年、日本クレーンゲーム協会主催の、ゲーム業界関係者で決める、年間で最も輝いたクレーンゲームの景品に送られる「クレーンゲームプライズアワード2016」の優勝景品に選ばれました。

これまでにぬいぐるみやフィギュア、近年では生活雑貨や家電製品までが景品化されていますが、本物のダイヤモンド等の天然石である「宝石」を景品にしたのは宝石キャッチャーが初めてで、今までに無かった「斬新さ」がお客様の支持を受け、記録的大ヒットに繋がり、右肩下がりのアミューズメントゲーム業界に明るい話題をもたらしました。



↑ 宝石キャッチャーで獲れる景品の一例



砂の中から宝石を探してくい出す!

↑ 実際の『宝石キャッチャー』の台の様子



↑ 過去には、最大3時間待ちになったことも。

【ご連絡・お問い合わせはこちら】

会社名:株式会社東洋

担当者:緑川 裕一(みどりかわ ゆういち)

担当携帯:080-6858-9626

担当メール:midorikawa@everyday.co.jp

住所(本社):埼玉県北本市中丸9-211

最寄駅:JR高崎線 北本駅

電話番号:048-593-0999

FAX番号:048-593-0997

HP: <http://ufo-everyday.com/>