

20～30 代男性が購入する枯れない花ギフト

プロポーズで「ガラスの靴」を贈る男性が 2,000 人を突破

結婚前のカップルが作るリアルシンデレラストーリー

年間 9,000 人以上の男性がプロポーズや誕生日に女性へ贈る花を購入するアートフラワー（※1）ギフト専門の通販サイトを運営する株式会社メリアルーム（本社：東京都港区南青山）では、プロポーズ専用のフラワーギフト商品『シンデレラのガラスの靴・プリンセスブルー』が発売から約 1 年 6 か月で 2,000 件の注文を突破したことをご報告致します。



◇18 か月連続プロポーズ商品売上「第 1 位」◇

当商品は、夏限定のプロポーズ専用商品として、昨年 6 月 10 日より販売致しました。当初は 3 か月限定販売を予定しておりましたが、発売直後よりご注文が殺到したことを受け 4 ヶ月目以降も販売を継続してまいりました。発売から 1 年 6 か月目となる 12 月 4 日、累計オーダー数が 2,000 件を突破し、発売初月から続く「プロポーズ専用商品・売上第 1 位」の記録を 18 か月連続で更新致しました。（2016 年 6 月 10 日～2017 年 12 月 6 日までの販売実績：2,029 件）

◇「指輪は後日二人で選びたい」が購入の決め手に◇

これまでにシンデレラのガラスの靴をご購入された男性の 9 割以上が、「婚約指輪は彼女と一緒に選びたいから」という理由でご購入されています。また、ガラスの靴のお渡し場所として、レストランやホテル、ディナークルーズといった人気のプロポーズスポットの他、テーマパークでのご利用も全体購入者のうち 4 割にのぼっています。

◇プロポーズ専用アイテムとしてのポイント◇

当社で販売する「シンデレラのガラスの靴」は、季節に合わせて5種類のデザインを展開しています。通年販売のデザインに加えて、桜やアジサイなど季節感のある花を使うことでアートフラワーでも旬を感じていただけるよう販売してまいりました。5種類いずれも『Marry me? (結婚してください)』刻印入りのクリスタルハートチャームをお付けし、プロポーズする男性を後押しするアイテムとして20～30代の男性を中心に支持されています。



◇注釈◇

※1. アートフラワー：生花をリアルに再現し生花にはない美しさを表現したシルクなど布製の《造られた花》。別名「アーティフィシャルフラワー」。

◇会社概要◇

□会社名：株式会社メリアルーム

□所在地：〒107-0062 東京都港区南青山 7-10-3 南青山 ST ビル 7 階

□設立：2009 年 2 月

□事業内容：アートフラワー（アーティシシャルフラワー）ギフトの企画、制作、自社通販サイトによる販売

◇商品概要◇



商品名：シンデレラのガラスの靴 プリンセスブルー

詳細ページ：<http://mens.meria-room.com/shopdetail/000000000130>

販売価格：23,760～（税込） ※有料オプションあり

利用用途：プロポーズに贈るフラワーギフト

販売方法：自社通販サイトによるインターネット販売 (<http://mens.meria-room.com/>)

◇本件に関するお問い合わせ先◇

株式会社メリアルーム 広報担当：水谷・知覧

TEL：03-6821-2387 / FAX：03-6821-2388 / MAIL：info@meria-room.com

営業時間：平日 10 時～19 時（土日祝日は定休）