

2017年12月7日

株式会社メリアルーム

20~30代男性が購入する枯れない花ギフト

## プロポーズで「ガラスの靴」を贈る男性が2,000人を突破

結婚前のカップルが作るリアルシンデレラストーリー

年間9,000人以上の男性がプロポーズや誕生日に女性へ贈る花を購入するアートフラワー（※1）ギフト専門の通販サイトを運営する株式会社メリアルーム（本社：東京都港区南青山）では、プロポーズ専用のフラワーギフト商品『シンデレラのガラスの靴・プリンセスブルー』が発売から約1年6か月で2,000件の注文を突破したことをご報告致します。



### ◇18か月連続プロポーズ商品売上「第1位」◇

当商品は、夏限定のプロポーズ専用商品として、昨年6月10日より販売致しました。当初は3か月限定販売を予定しておりましたが、発売直後よりご注文が殺到したことを受け4ヶ月目以降も販売を継続してまいりました。発売から1年6か月目となる12月4日、累計オーダー数が2,000件を突破し、発売初月から続く「プロポーズ専用商品・売上第1位」の記録を18か月連続で更新致しました。（2016年6月10日～2017年12月6日までの販売実績：2,029件）

### ◇「指輪は後日二人で選びたい」が購入の決め手に◇

これまでにシンデレラのガラスの靴をご購入された男性の9割以上が、「婚約指輪は彼女と一緒に選びたいから」という理由でご購入されています。また、ガラスの靴のお渡し場所として、レストランやホテル、ディナークルーズといった人気のプロポーズスポットの他、テーマパークでのご利用も全体購入者のうち4割にのぼっています。

## ◇プロポーズ専用アイテムとしてのポイント◇

当社で販売する「シンデレラのガラスの靴」は、季節に合わせて5種類のデザインを展開しています。通年販売のデザインに加えて、桜やアジサイなど季節感のある花を使うことでアートフラワーでも匂を感じていただけるよう販売してまいりました。5種類いずれも『Marry me? (結婚してください)』刻印入りのクリスタルハートチャームをお付けし、プロポーズする男性を後押しするアイテムとして20~30代の男性を中心に支持されています。



## ◇注釈◇

※1. アートフラワー：生花をリアルに再現し生花にはない美しさを表現したシルクなど布製の《造られた花》。別名「アーティフィシャルフラワー」。

## ◇会社概要◇

□会社名：株式会社メリアルーム

□所在地：〒107-0062 東京都港区南青山7-10-3 南青山STビル7階

□設立：2009年2月

□事業内容：アートフラワー(アーティシャルフラワー)ギフトの企画、制作、自社通販サイトによる販売

## ◇商品概要◇

商品名：シンデレラのガラスの靴 プリンセスブルー

詳細ページ：<http://mens.meria-room.com/shopdetail/000000000130>

販売価格：23,760～（税込） ※有料オプションあり

利用用途：プロポーズに贈るフラワーギフト

販売方法：自社通販サイトによるインターネット販売 (<http://mens.meria-room.com/>)



## ◇本件に関するお問い合わせ先◇

株式会社メリアルーム 広報担当：水谷・知覧

TEL：03-6821-2387 / FAX：03-6821-2388 / MAIL：[info@meria-room.com](mailto:info@meria-room.com)

営業時間：平日 10時-19時 (土日祝日は定休)