

プレスリリース

「川崎大師」で「痛車・痛バイク 100 台」

一斉交通安全祈願イベント記念

「痛車天国キャンペーン！」スタート！

2017 年 12 月 15 日

カープライス株式会社



最先端の IT 技術を活用した日本初のインターネット・中古車ライブオークション事業を展開するカープライス株式会社(本社：東京都杉並区、代表取締役：梅下直也・林耕平、以下「当社」)は、2017 年 12 月 15 日(金)から 2018 年 3 月 31 日(土)まで、株式会社八重洲出版(以下「八重洲出版」)より発行される、「痛車天国 超(SUPER) Vol. 3(以下、「痛車天国」)」に掲載された当社の広告をご覧になった後、店舗にご来店いただき、買取価格 10 万円以上の中古車両を売却された方に、1 万円相当の JCB ギフトカードをプレゼントする「痛車天国キャンペーン！」(以下、「当キャンペーン」)を実施いたします。

◆史上初、川崎大師での「痛車・痛バイク」イベントの記念キャンペーンとして実施

当キャンペーンは、2018 年 2 月 25 日(日)に、当社主催にて、国内屈指の交通安全祈禱殿である川崎大師で開催される「痛車・痛バイク 交通安全祈願 2018(以下「当イベント」)」の記念キャンペーンとして開始するものです。当イベントは、公式サイトで参加車・バイクの募集を開始してからわずか 1 日で 20 台の痛車が参加を表明しており、また、川崎大師での大規模な痛車・痛バイク交通安全祈願は今回が初めてであるなど、高い注目度が見込まれるイベントです。

◆成長を続ける痛車市場、「クルマ×サブカルチャー」のカープライスが牽引

痛車市場は成長を続けており、近年では 500 台～1000 台規模のイベントが日本各地で開催される、各地のモーターショーでも展示スペースが用意されるなど、痛車・痛バイクファンは拡大を続けています。

当社は、中古車事業を展開しており、イメージガールとして美しすぎるロシア人コスプレイヤー「ナスちゃん」を起用するなど、「クルマ×サブカルチャー」を軸とした活動を積極的に展開しています。

◆痛車ファンに絶大な人気を誇る雑誌「痛車天国」にてイベント告知

当社は、多くの痛車ファンが指示する雑誌である痛車天国に、当イベントの告知広告を出し、キャンペーンを開催することで、より多くの方々に向けたイベントの周知を行います。当社は、今後も様々なキャンペーンを通じてより多くのお客様とつながり、当社の革新的なサービスを世界に向けて広げていきます。

◆キャンペーン概要

内容：痛車天国キャンペーン！

「痛車天国 超(SUPER) Vol. 3」（八重洲出版）に掲載された当社の広告をご覧になった後、店舗にご来店いただき、買取価格 10 万円以上の中古車両を売却された方に、1 万円相当の JCB ギフトカードをプレゼント

期間：2017 年 12 月 15 日（金）から 2018 年 3 月 31 日（土）

対象者：キャンペーン期間中に広告を見てご来店されたお客様

※キャンペーン詳細はお電話でご確認ください。

キャンペーンに関するお問合せ：

カープライス株式会社 カスタマーサポートセンター

TEL 03-4588-9500 / FAX 03-4588-9501 / E-mail cs@carprice.co.jp

◆イベント公式サイト

公式サイト： <https://campaign.carprice.co.jp/itasha2018/>

◆会社概要

会社名 : カープライス株式会社

代表取締役 : 梅下 直也、林 耕平

本社 : 東京都杉並区上高井戸 1-22-14

設立 : 2015 年 11 月 17 日

資本金 : 555,549,098 円

事業内容 : 中古車の買い取り、販売

中古車のオークション市場の運営及び主催

ソフトウェアの開発

前各号に付帯関連する一切の業務

◆取材など各種問い合わせ

担当 : 村上

Email : info@carprice.co.jp

直通 : 080-6654-2638

マーケティング部 : 03-4588-9500