

報道関係社各位

調査リリース

2017年12月26日

株式会社モニタス

【AbemaTV 利用実態調査 第二弾】 地上波ではなく、何故 AbemaTV!? 「ここでしかみれないから」という理由が半数近くも。 人気カテゴリ一番組 TOP5 も発表

▼▼▼▼リリース原稿▼▼▼▼

株式会社モニタス（本社：東京都港区、代表取締役社長：林 秀紀）は、全国の15～59歳を対象に、インターネット動画視聴の実態を調査。第二弾として「AbemaTVを最もよく見るタイミング・よく見る番組カテゴリーランキング・地上波ではなくなぜAbemaTVを見るの？」について、その結果を公開いたします。

▲▲▲▲リリース本文▲▲▲▲

- AbemaTVを最も見るタイミングは「スキマ時間」。
場所や時間問わず利用されている様子。
- よく見る番組の一位は「アニメ」。
ただし女性ユーザーは「ドラマ」を、40代と50代は「News」をよく見ている。
- 地上波ではなくAbemaTVを見る理由トップは「AbemaTVでしか見れないものがあるから」。コンテンツの魅力によって視聴を集めている様子。

調査方法：インターネットリサーチ

調査対象者：15～59歳男女（モニタス「モニターズ」モニター）

有効回答数：2638名

▽サンプル構成 ※1

[性別] 男性 1337名 女性 1301名

[年代] 10代 233名 20代 484名 30代 593名 40代 732名 50代 596名

調査時期：2017年11月8日（水）～2017年11月9日（木）

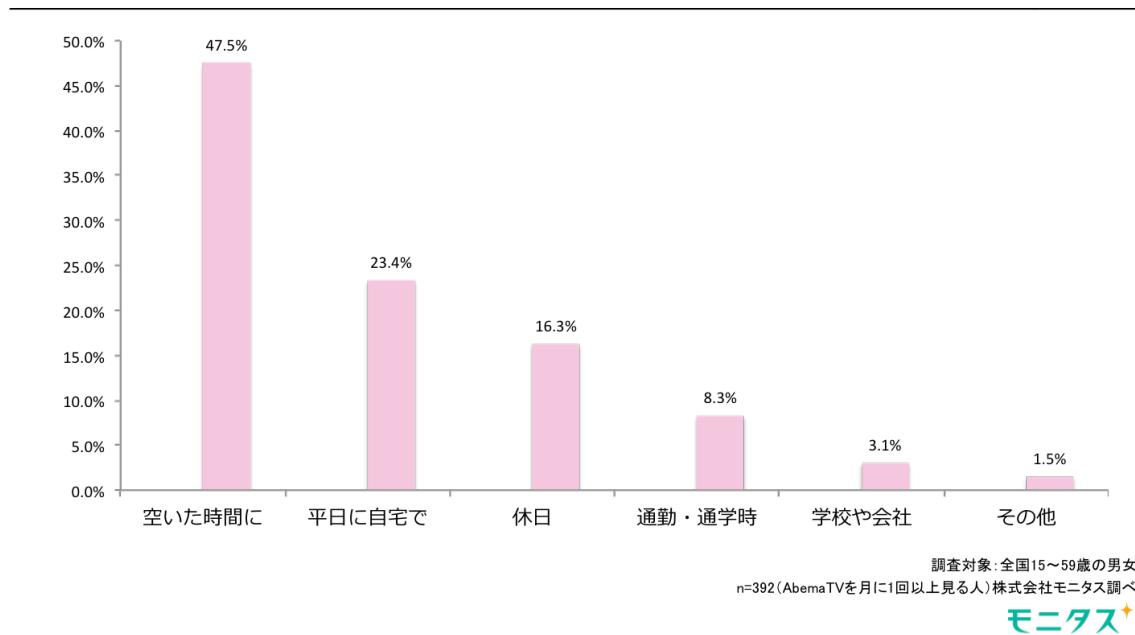
※ 1 人口構成比に合わせウエイトバック集計を実施

AbemaTVを最も見るタイミングは「スキマ時間」。

場所や時間問わず利用されている様子

Q. AbemaTV を最もよく見るタイミングは？

AbemaTVを最もよく見るタイミングは？



AbemaTV をよく見るタイミングについて、全体の実に半数ほどが、「空いた時間に」という回答でした。大多数の人がスマートフォンを保有している現代。スマホで気軽に場所にとらわれず視聴されている様子がうかがえます。

よく見る番組の一位は「アニメ」。ただし女性ユーザーは「ドラマ」を、40代と50代は「News」をよく見ているという結果に。

Q. よく見る AbemaTV 番組は？

よく見るAbemaTV番組ランキング！

1	アニメ 37.1%
2	ドラマ 30.6%
3	News 29.7%
4	Special 28.3%
5	SPORTS 13.0%

調査対象：全国15～59歳の男女
n=392（AbemaTVを月に1回以上見る人）株式会社モニタス調べ

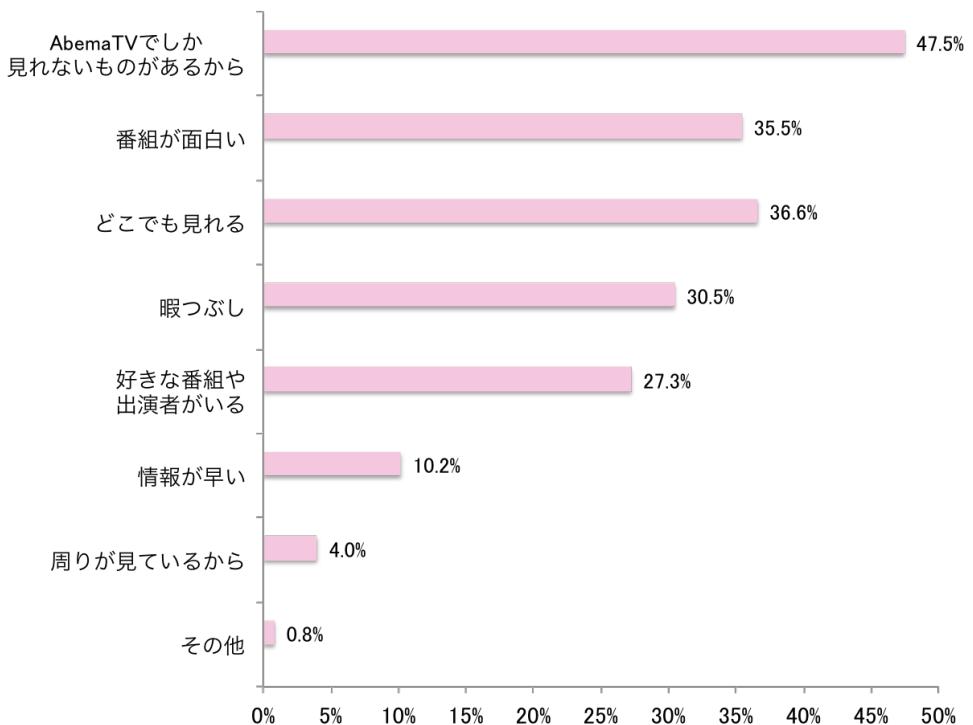
モニタス

AbemaTVでよく見る番組ジャンルについての質問では、「アニメ」が全体の一位となりました。性別で見ると、女性は「ドラマ」が一位となりました。また、年代でみると40代及び50代は「News」をよく見ている傾向がみられました。

**地上波でなく AbemaTV を見る理由トップは「Abema でしか見れないものが
あるから」で半数近くにのぼる**

Q. 地上波ではなくなぜ AbemaTV を見るの？

地上波ではなくなぜAbemaTVを見るの？



調査対象：全国15～59歳の男女
n=392（AbemaTVを月に1回以上見る人）株式会社モニタス調べ
モニタス⁺

地上波でなく、なぜ AbemaTV を見るのかについて、すべての性別・年代において「Abema でしか見れないものがあるから」が最も高い結果となりました。これは、AbemaTV での限定配信などの独自コンテンツの充実によるものだと考えられます。

◇本件に関するお問い合わせ先◇

株式会社モニタス 広報担当： 古賀・宗田

E-mail : press@monitas.co.jp