

2018年1月12日

各位

株式会社エイジア

エイジア子会社と Data Cohorts、マレーシア金融機関向けメール配信サービスの 共同提供に向けて戦略的パートナーシップを締結

—マレーシア個人情報保護法に対応した金融・政府機関向けメール配信サービスを3月に開始—

メールマーケティングシステムを提供する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役社長：美濃 和男、東証一部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、当社子会社エイジアマーケティングマレーシア（本社：マレーシア クアラルンプール、代表取締役：坪野香梨、以下 エイジアマーケティングマレーシア）と Data Cohorts（データ・コーハーツ、本社：マレーシア クアラルンプール、社長：Hor Yew Jin）が、2018年1月11日、DoubleTree by Hilton Hotel Kuala Lumpur にて、金融機関および政府機関向け新メール配信事業における戦略的パートナーシップ協定に調印したことを発表いたします。



1. Data Cohorts 社との戦略的パートナーシップの背景について

当社は、高度なメールマーケティングを実現する「WEBCAS」シリーズの提供を主力事業としており、2015年11月以降は子会社であるエイジアマーケティングマレーシアが、マレーシア市場における「WEBCAS」の販売を推進しております。

マレーシアの金融業界では、銀行口座の取引明細をはじめとしたトランザクションデータを顧客にメールで配信する文化が浸透しています。近年はマレーシアの個人情報保護法（PDPA）の改正に伴い、このトランザクションデータのメール配信に伴う個人情報管理には、より厳格な運用体制が求められており、多くの金融機関がこれへの対応を迫られています。

当社およびエイジアマーケティングマレーシアはこれを好機ととらえ、マレーシア金融機関を主要顧客に抱える Data Cohorts 社をパートナーに迎え、マレーシア金融機関および政府機関を対象にした新しいメール配信事業を2018年3月に開始することにいたしました。これを踏まえ、Data Cohorts 社とエイジアマーケティングマレーシアは、2018年1月11日に戦略的パートナーシップ協定に調印いたしました。

2. Data Cohorts 社と共同で提供するメール配信サービスについて

両社が提供する新しいサービスは、従来よりも厳重な個人情報管理を実現する、金融機関および政府機関向けトランザクションメール配信サービスです。本サービスはマレーシア個人情報保護法（PDPA）およびデータ格納に関する法規に則っているため、顧客企業は、センシティブなeステートメント、電子契約書、文書などのメール送信における法令の順守、送信効率の改善ひいてはコスト削減を容易に実現することができます。

3. Data Cohorts 社エンドースメント

Data Cohorts 社 社長 Hor Yew Jin 氏は、本パートナーシップ締結にあたり以下のように語っています。

「本日のエイジア社との提携に関する発表は当社の既存のサービスの幅を広げ、当社がトランザクションメール新時代におけるリーダーとなるための素晴らしいステップです。当社はすでに、カスタマー通信管理ソリューションズ（CCMS）においては強みを持っていますが、このパートナーシップによりさらに強力なバックエンド能力、サービスの基盤を得て、事業戦略遂行に邁進することが可能になるでしょう。」

さらに Data Cohorts 社 上席副社長（シニア・バイス・プレジデント）Raj Mohan 氏はこう述べています。

「エイジア社およびエイジアマーケティングマレーシアは長期的に見て当社サービスのBPO強化を実現する上で、完璧なパートナーです。当社はこの協力関係を活かして、業界トップのCCMSソリューションをより多くのお客様にお届けすることを目指しており、この提携を大変うれしく思っています。」

当社およびエイジアマーケティングマレーシアは、本パートナーシップの締結および新メール配信サービスの提供を第一歩として、マレーシア市場への本格進出を推進してまいります。

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジアおよびエイジアマーケティングマレーシアについて

株式会社エイジアは、メールマーケティングシステム「WEBCAS(ウェブキャス)」シリーズの提供をコアビジネスとして、マーケティングアプリケーションの提供、コンテンツのコンサルティング・企画制作、ウェブサイトの構築・運営までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。エイジアマーケティングマレーシアは、エイジアのマレーシアにおける子会社です。

<株式会社エイジアについて>

主な事業内容	e-CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
設立	1995年4月
本店所在地	東京都品川区西五反田7-20-9
上場証券取引所	東証一部（証券コード：2352）
代表者	代表取締役 美濃 和男
資本金	3億2,242万円
URL	http://www.azia.jp/

<エイジアマーケティングマレーシア (AZIA MARKETING MALAYSIA SDN. BHD.) について>

主な事業内容 マーケティング支援事業、マレーシアビジネス進出支援事業
設 立 2013年10月
本店所在地 B3-1-13A, Block B, Solaris Dutamas, No. 1, Jalan dutamas 1, Kuala Lumpur, Malaysia
50480
代 表 者 代表取締役 坪野香梨
U R L <http://www.azia.com.my/>

■Data Cohorts について

主な事業内容 データインテリジェンス、データ&ドキュメント処理サービス、カスタマー通信管理
ソリューションズ、電子メッセージゲートウェイ、安全なデータ印刷&スキャンサー
ビス
本店所在地 B-1-5, Kiaramas Gateway, 1 Jalan Desa Kiara, Mont Kiara, 50480 Kuala Lumpur,
Malaysia
代 表 者 社長 Hor Yew Jin
U R L <http://www.datacohorts.com/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志
TEL : 03-6672-6788 (代表) FAX : 03-6672-6805 E-mail : azia_ir@azia.jp

以 上
