

三省堂書店東京駅一番街店 & 紀伊国屋書店大手町ビル店 週間販売ランキング第1位獲得！

新刊「『無名×中小企業』でもほしい人材を採用できる採用プランディング」

企業プランディングを支援するむすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤了）のクリエイティブ・ディレクター兼代表の深澤了が、中小企業を対象とした「採用プランディング」の手法を解説した新刊「『無名×中小企業』でもほしい人材を獲得できる採用プランディング」が、2018年1月16日（火）に幻冬舎より発売となりました。

三省堂書店東京駅一番街店のビジネス書カテゴリにおいて、また紀伊国屋書店大手町ビル店の単行書カテゴリにおいて、2018年1月21日（日）～27日（日）の週間販売ランキングで第1位を獲得致しました。



『無名×中小企業』でも ほしい人材を採用できる 採用プランディング

著者：深澤了

定価：800円（税別）

B5判／モノクロ／本文250ページ

ISBN：ISBN978-4-344-99461-4

発売：株式会社幻冬舎

発売日：2018年1月16日（火）

Amazon：<https://goo.gl/MQzHTR>

【目次】

- 第1章 9割の企業がやっている「間違いだらけ」の人材採用
- 第2章 求める人材を効率的に獲得し、定着へ導く「採用プランディング」とは？
- 第3章 「自社の魅力」を引き出して応募者に共感してもらう秘訣
- 第4章 費用対効果の高い「採用施策」立案・実行の極意
- 第5章 「採用プランディング」で優秀な社員を獲得し、永続発展を実現せよ

求人広告を出して応募者を集め、説明会や面接などで採用者を絞りこんでいく従来の採用手法は、予算が潤沢な大手企業が取るべき手法で、中小企業はその限りではありません。本書では、広告代理店のCMプランナー／コピーライターとしてキャリアをスタートさせ、これまで1,000社以上の採用活動に携わってきた、クリエイティブ・ディレクター深澤了がたどり着いた、これまでの画一的採用手法とは全く異なる「採用プランディング」について、概念から方法論まで余すところなく解説いたします。

「採用プランディング」を行うことで、採用予算の限られた中小企業でも企業理念に共有した応募者を集めることができ、優秀な人材を効率的に採用することができるようになります。人材採用に悩まれている経営者や人事担当者必読の一冊です。

＜本書籍の発売を記念して出版記念セミナーを開催します ※参加費無料＞

名称：「採用プランディング」出版記念セミナー

日時：2月2日（金）、2月9日（金）それぞれ15:00～16:30、

2月14日（水）、2月23日（金）それぞれ14:00～16:30【ケーススタディ開催】

場所：目黒区民センター 勤労福祉会館 第2洋室

内容：ダイジェスト解説、質疑応答、個別相談など

※参加者全員に当書籍をプレゼントいたします。

＜参加申込みはこちらからご連絡ください＞（メール：info@musubi-inc.co.jp）

採用分野の第一人者と「採用プランディング」著者のコラボセミナーも開催！

日時：2018年2月6日（火）15:00～18:00

会場：株式会社人材研究所 セミナールーム

定員：50名 ※定員になり次第、申込みを締め切らせていただきます。

詳細・申込みはこちら：<https://saiyo-brand0206.peatix.com/>



曾和 利光

深澤 了

著者：深澤 了（Ryo Fukasawa）

むすび株式会社 代表／プランディング・ディレクター／コピーライター

経営管理修士（MBA）、日本広告学会正会員、日本ダイレクトマーケティング学会正会員、日本マーケティング学会会員

Twitter：https://twitter.com/sawar_sawar

Facebook：<https://www.facebook.com/ryo.fukasawa.3>

FCC賞（福岡コピーライターズクラブ賞）、日本BtoB広告賞 金賞（1回）／銀賞（2回）／銅賞（2回）、山梨広告賞 協会賞／優秀賞／優良賞

TCC年鑑掲載他、雑誌掲載多数、研究論文は「CONSISTENT BRANDING～強いブランドをつくるための一貫性」。

【雑誌連載】

月刊総務「総務の引き出し採用」2017.4月号～隔月掲載

月刊人事マネジメント「欲しい人が採用できるようになる採用プランディングの方法論」2016.3～8

【専門分野】

ブランド構築／マーケティング・広告戦略／コミュニケーション戦略

※中小企業の人材採用の課題などに関して、取材対応・コメント提供等可能です



出身地山梨県富士川町で120年前に消えた幻の日本酒を復活させるプロジェクトや、都留市でのネクタイを使った町おこしなど、地域再生プロジェクトも幅広く手がける。

＜会社概要＞

社名 むすび株式会社

代表者 代表取締役 深澤 了

所在地 〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_d

資本金 550万円（資本準備金含む）

設立日 2015年4月6日

事業内容 企業・商品／サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成

URL <http://www.musubi-inc.co.jp>

Musubi
brand theory & creative

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社 担当：横内

TEL：03-5437-0667 FAX：03-5437-0668

Email：info@musubi-inc.co.jp