

報道関係各位

2018年2月8日
株式会社クリエイターズマッチ

クリエイターズマッチ、クリエイティブに特化したリサーチサービス「ADTest」を 成果の計測しづらい商品パッケージなどのオフライン制作物にも対応開始

国内で最大級のバナー・LP制作を行い、大手広告主や広告代理店、制作プロダクションなど1,300以上の事業者（個人事業主含む）が導入する、制作プロジェクト管理ツール『AdFlow（アドフロー）』を提供する株式会社クリエイターズマッチ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：呉京樹 ゴケイジュ、以下「クリエイターズマッチ」）は、2013年から提供しているクリエイティブに特化したリサーチサービス「ADTest」の調査範囲を拡大し、これまでのバナーやランディングページと言ったデジタルマーケティングに用いる制作物の他に、商品パッケージや販促ステッカー、店頭POPなどのオフラインクリエイティブもテスト可能なサービスとしてリニューアルしたことをお知らせいたします。



ADTestのテスト画面（左）とレポート画面（右）のイメージ

【今回のリニューアルのポイント】

(1) 商品パッケージ、販促ステッカー、店頭POPなどのオフラインクリエイティブに対応

成果を把握しづらい、オフラインクリエイティブのリサーチが可能です。複数案を用いてADTestを実施することで、商品ターゲットを想定した回答者の反応や印象を数値だけでなく、フリーコメントで取得できます。フリーコメントには、サービス提供側が見落としがちな一般消費者ならではの疑問や意見が含まれていることも多く、より良いクリエイティブ制作の示唆として活用することができます。

(2) オンラインでのサービス申込、チケット追加購入に対応

これまで書面による申込・契約が必要でしたが、いずれもオンラインで完結できるようになりました。これにより、よりスピーディにリサーチを実施することができるようになります。

【ADTest とは】

「ADTest」は広告や販促に用いるクリエイティブを、実際の商品ターゲットに類似した属性の回答者に見せ、アンケートを実施、パネルが感じた印象をフリーコメントで取得することができるサービスです。第三者の意見・評価を得ることで、より良いクリエイティブ開発に活用することができます。

●実際の利用シーン。

- クリエイティブのデザイン決定の材料として
- パッケージやパッケージシールの競合調査
- 店舗向け営業資料へデータ活用

などに活用できます。

●実施からレポート回収までわずか2 営業日、1 テスト 5 万円からのスピード・低単価を実現。

「ADTest」は、結果レポートをテスト実施から中2 営業日で取得可能。また1 テスト 5 万円から実施できます。リサーチというと大事になりがちですが、とても気軽に利用いただけます。

【株式会社クリエイターズマッチについて】

代表者：代表取締役 呉 京樹（ご けいじゅ）

所在地：東京都渋谷区広尾 5-23-6 長谷部第 10 ビル 4F

設立 ：2007 年 8 月

資本金：146,000,009 円

業務内容：AD 制作事業、ASP サービス事業、地域活性・教育事業

URL ：<http://c-m.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社クリエイターズマッチ

TEL：03-6721-9520 / FAX：03-6721-9521 / Mail：info@c-m.co.jp 担当：松尾

以上