

2018年2月15日

株式会社 昭文社

## お家にいながら旅した気分 「ことりっぷ」セレクトワイン発売 ～フランス、イタリア、スペインから人気のオーガニックワインを中心にチョイス～

株式会社昭文社（本社：千代田区麹町、代表取締役社長 黒田茂夫、東証コード：9475）は、このたび株式会社ドウシシャ（本社：大阪府中央区、代表取締役社長 野村正幸）とのコラボ商品として、旅好きの女性に人気の旅行ガイドブックシリーズ「ことりっぷ」セレクトのフランス、イタリア、スペインワイン4種を2018年2月15日より発売することをお知らせいたします。

なおアルコール飲料はことりっぷの監修、コラボ商品としては初のカテゴリーとなります。



<商品イメージ>

### ■「ことりっぷ」セレクトワインの企画コンセプト

「お家にいながら旅した気分」をコンセプトに旅のプロ「ことりっぷ」編集部が人気の旅先のワインをセレクトしました。ワインには、「ことりっぷ」をモチーフにした編集部コメント（旅情報）入りの首かけが付属されます。

20～30代の女性向け、ことりっぷの世界観に合う＜オーガニックワイン＞を中心にセレクト、かつお手頃な価格でご提供することで、「ことりっぷ」ブランドが新たな顧客層への販促支援を担います。

### ■商品の特長

#### 1. 人気の旅先のワインをことりっぷ編集部がセレクト

女性のヨーロッパ旅行先として人気が高く、ワインの産地としても有名な、フランス・イタリア・スペインのワインを旅のプロ、ことりっぷ編集部が実際に試飲してセレクトしました。

#### 2. 人気のオーガニックワイン※を中心にチョイス

女性の支持率の高い、世界的にトレンドのオーガニックワインを中心にセレクトしました。女子会やプレゼント等にもぴったりです。

※オーガニックワインとは科学的に合成された肥料や除草剤、殺虫剤、殺菌剤、防腐材などを使用せず、自然に近い環境で栽培されたぶどうを使用したワインです。

#### 3. 良質なお手頃価格

良質なワインを厳選し、なおかつ20～30代の女性にうれしいお手頃価格にて販売いたします。

## ■商品ラインアップ

- 名称 : クロード・ド・ヴィルヌーヴ ヴァンムスー
- 内容量 : 750ml
- 原産国 : フランス
- 本体価格 : 1280 円(税抜)

編集部コメント (首かけに記載の旅情報)

軽い飲み心地のスパークリングタイプです。シュワっとした炭酸感が程よく、スッキリしているので、マカロンやいちごなど甘いものとも相性がいいです。女子同士のパーティにぜひ。

- 名称 : モンティゴリー ロッソ・ヴェロネーゼ
- 内容量 : 750ml
- 原産国 : イタリア
- 本体価格 : 1280 円(税抜)

編集部コメント (首かけに記載の旅情報)

深みのある色合いで、しっとり濃厚、大人の赤ワイン。ビーフシチューなどしっかりした味のお肉料理とのペアリングがおすすめです。ワイン上級者も満足できる味わいと高級感ながらお手頃価格なのも魅力です。

- 名称 : レアルセ 赤・辛口 テンプラニーニョ
- 内容量 : 750ml
- 原産国 : スペイン
- 本体価格 : 1080 円(税抜)

編集部コメント (首かけに記載の旅情報)

ふんわり甘くエレガントな香り。スタンダードで飲みやすい赤ワインです。程よい酸味と濃厚さは、赤ながら魚介料理に合わせてみるのもいいですね。

オーガニックを手ごろな価格で楽しめるのもポイントのひとつです。

- 名称 : レアルセ 白・辛口 マカベオ=ソーヴィニヨン・ブラン
- 内容量 : 750ml
- 原産国 : スペイン
- 本体価格 : 1080 円(税抜)

編集部コメント (首かけに記載の旅情報)

透明な中にほのかなゴールドがゆらめく美しい白ワイン。草原のグリーンをかんじることがすがすがしい香りで、飲み心地はすっきりさわやか。クセがないので飲みやすく、乾杯などスタートの一杯としてもおすすめです。

## ■販売チャネルおよび今後の展開

全国のスーパー、百貨店、EC サイト等にて販売いたします。なお今後ラインアップを追加予定です。

- EC サイト⇒ <https://item.rakuten.co.jp/viva-vino/c/0000000539/>



<クロード・ド・ヴィルヌーヴ  
ヴァンムスー (フランス) >



<モンティゴリー ロッソ・ヴェロネーゼ (イタリア) >



<左:リアルセ 赤・辛口 テンプラニーニョ 右:白・辛口 マカベオ=ソーヴィニヨン・ブラン (スペイン) >

## 【参考情報】

### ■「ことりっぷ」について

「ことりっぷ」は、働く女性が週末に行く小さな旅を提案したガイドブックシリーズです。2008年に創刊以来、「表紙がかわいい」「情報が信頼できる」と旅好きな女性に圧倒的支持を得ており、累計発行部数は**1500万部**を超え、2018年1月現在国内版67点、海外版40点、会話帖9点、計**116ラインアップ**を展開しております。

女性を誘客する自治体や交通関連、流通関連、飲食店、女性向け商品のメーカーなど幅広い法人様とのコラボレーションを展開しているブランドです。



### ■発売元会社概要

商号：株式会社ドウシシャ

代表者：代表取締役社長 野村正幸

所在地：＜大阪本社＞ 〒542-8525 大阪市中央区東心斎橋 1-5-5

＜東京本社＞ 〒108-8573 東京都港区高輪 2-21-46

＜東京本社第1ビル＞ 〒140-0011 東京都品川区東大井 1-8-10

設立：1977年1月

資本金：49億93百万円

URL：<http://www.doshisha.co.jp/>

### ■商品の詳細についてのお問い合わせ先

株式会社ドウシシャ お客様相談室

TEL：0120-104-481