



報道関係各位

2018年2月15日

株式会社 Gnzo

代表取締役社長 小川裕子

## 【hashcollé(ハシュコレ)】サービス名称変更キャンペーン

～弊社 HP に、ご採用事例として掲載可能クライアント様

に限り、オプション機能を3ヶ月間無料～

株式会社 Gnzo(本社:神奈川県横浜市、代表取締役:小川裕子 以下 Gnzo)が提供するインスタグラム・ツイッター投稿コンテンツ収集サービス“fvCuration(エフブイキュレーション)”は、2018年2月より、サービス内容をより明確に伝えるため、名称を“hashcollé(ハシュコレ)”に変更することとなりました。

また、これに伴いご希望のハシュコレのオプション機能が3ヶ月無料でご利用いただけるキャンペーンを行います。ハシュコレでご要望の多い動画やエンゲージメント分析機能など、この機会にどうぞお試しください。

### 【サービス URL】

<https://hashcolle.jp/>

### 【サービスロゴ】



\* サービス名称変更にあたり、現在ご利用いただいているサービス内容や料金に変更はございません。

### 【キャンペーン概要】

ハシュコレのオプション機能より、ご希望のオプション1つを最大3ヶ月無料

#### ◆ 対象オプション

- ・ エンゲージメント集計機能
- ・ キャンペーン参加機能

- 投票コンテスト機能
  - 送客機能
  - 動画機能
- \* オプション機能の詳細につきましては、お問い合わせ、または下記より資料をダウンロードしてご確認ください。
- [http://www.marke-media.net/material\\_detail.php?material\\_no=22643](http://www.marke-media.net/material_detail.php?material_no=22643)
- \* メディア傾向分析機能は対象ではありません。

◆ 適用対象

現在ハシュコレをご利用、又はハシュコレを新規でお申込みいただき、そのご利用期間が2か月以上で、弊社ホームページやサービス資料等にご採用事例として掲載可能であるクライアント様。

◆ お申込み期限

2018年2月末日

【ハシュコレとは】

SNSに投稿されたユーザーコンテンツを二次利用できるサービスです。インスタグラム・ツイッター・フェイスブックへの投稿コンテンツを収集し、ハッシュタグキャンペーンの開催やオウンドメディアでの口コミ掲載等、幅広くご利用いただいております。業界初、WEB上で複数の投稿動画を同時に再生する「動画プラン」は、ペットや子供など、動きのあるコンテンツを利用したキャンペーンの開催に好評です。写真や動画コンテストを開催にご利用いただける「投票コンテスト機能」等のオプションも多数ご用意しております。

【ハシュコレ 料金プラン】

◆ 初期費用

50,000円

◆ 月額費用

スマートプラン 20,000円

ベーシックプラン 50,000円

動画パックプラン 100,000円

◆ オプション費用

エンゲージメント集計機能 30,000円/月

送客機能 20,000円/月

メディア傾向分析機能 50,000円/月

投票機能 20,000円/月

参加申請型キャンペーン機能 20,000円/月

その他、キャンペーンLP作成からキャンペーン事務局代行等お問い合わせください。

\* 表記は税抜き価格です。

【ハシュコレ 無料トライアルお申し込み】

ハシュコレを1週間限定でお試しいただけます。導入前の検証にご利用ください。

<https://portal.gnzo.biz/registration/> よりアカウントを作成後、お申し込みください。

## 株式会社 Gnzo について

【商 号】株式会社 Gnzo

【本 社】神奈川県横浜市青葉区美しが丘 4-54-6

【U R L】<http://gnzo.com/>

【設 立】2010 年 2 月

【代表者】小川 裕子

【事業内容】

◆ 動画圧縮技術“fabric video (ファブリックビデオ)”の販売・提供

◆ 各種映像表示機器に対する映像技術の企画・開発・提供

### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 Gnzo 法人営業部

E メール:sales@gnzo.com

お問い合わせフォーム:[https://hashcolle.jp/#inquiry\\_form](https://hashcolle.jp/#inquiry_form)

※ fabric video は株式会社 Gnzo の商標であり、保有している特許技術です。