

本田圭佑プロデュースブランドから 3年ぶりの新作ライトフレグランスと ヘアワックス スゴ落ちシャンプーが登場！！

株式会社フィツツコーポレーション（東京都港区、代表取締役 富樫康博）は、2018年3月10日（土）に、本田圭佑とコラボレーションした、香水オリジナルブランド「ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ」より、3年ぶりとなるライトフレグランス「インブループ」新作と、本格フレグランスの香りの「クレンジングシャンプー」を発売いたします。

2015年「フレグランス・オブ・ザ・イヤー（ポピュラーメンズ部門）」、「ベスト・ボトルデザイン・フレグランス・オブ・ザ・イヤー（ポピュラーメンズ部門）」W受賞、2017年「ベスト・ボトルデザイン・オブ・ザ・イヤー（ポピュラー部門）」ペア受賞と数々の受賞歴を持ち、2013年6月のデビュー以来、メイドインジャパン メンズフレグランスの歴史を塗り替え続けるシリーズ累計総出荷数140万本※を突破した大ヒットブランド「ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ」の待望の新作ライトフレグランスとインバスケア商品を是非お試しください。

※2013年6月～2018年1月ブランド累計出荷実績



Brand Concept

この世に現存するマテリアルの中で最高硬度を誇るダイアモンド。

まばゆさを放つその姿は常に人々の心を虜にします。

HONDA KEISUKEの高みへチャレンジし続ける“硬い意志”、

そして、一瞬で人々の心を掴むプレースタイル、立ち振る舞いを表現するブランド。

ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ

商品概要



ライトフレグランス インブループ

本田圭佑の芯の強さと 周囲への存在感の強さを表現する香り

「忍耐強さ」「喜びを与える」という意味を持つハニーサックル。
まさにその言葉が表すように
常に自己表現を徹底し、結果にこだわるプレースタイルの本田圭佑。
明るさの裏にどこか力強さが残る香りは、
本田圭佑の芯の強さと周囲への存在感の強さを表現する香り。

ミステリアスフルーティの香り

TOP:ベリー、マンダリン、ペア、アップル
MIDDLE:コーヒー、モカ、ジャスミン、ピオニー、ハニーサックル
LAST:サンダルウッド、ムスク、アンバー

クレンジングシャンプー

男性のヘアスタイリング事情を考慮した 毛髪のクレンジングシャンプー+メンズボタニカルシャンプー

本格フレグランスの香り
<清涼感のあるフレッシュフルーティー>
ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ オードトワレ



■POINT

■フケ・かゆみ予防 ■汗臭予防 ■頭皮ケア ■ノンシリコン ■コンディショナー不要



オールインワン処方

■コンディショナー不要

■こだわりの保湿成分配合



スタイリング剤徹底洗浄

■メントール配合で清涼感ある洗い上がり

■ハリコシ・ボリュームアップ



頭皮へのやさしさを考えたボタニカル処方

■6つの※フリー処方

■98%以上天然由来成分配合

※シリコン/パラベン/アルコール/着色料/鉛物油/合成色素 フリー

商品詳細

■ブランド名:ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ

■商品名:ライトフレグランス インブループ

■容量・価格:120mL・1,200円(税抜)

■ブランド名:ロードダイアモンド バイ ケイスケ ホンダ

■商品名:クレンジングシャンプー

■容量・価格:500mL・1,200円(税抜)

■発売日:2018年3月10日(土)

■公式HP:<http://www.leaudediamond.com/>

■【メーカー公式サイト】フィツツオンラインストア:<https://effe.fits-japan.com/product/list/12>

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社フィツツコーコーポレーション マーケティング部 PR チーム

TEL:03-6892-1331 掲載用 TEL:03-6892-1332 FAX:03-6892-1355