

スポーツカジュアルブランド「FILA」から キャップレスでカラビナ付き、持ち運びに便利な 日本初のフレグランスボトルが新発売

株式会社フィツツコーポレーション(本社: 東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、スポーツやファッショなど様々なカテゴリーで大人気のブランド「FILA」と新しい香りアイテムを開発いたしました。2018年3月17日(土)より3種の香りのフレグランスポットルを全国の「ムラサキスポーツ」・「ロフト」・「WEGO」(※一部店舗除く)にて先行発売、2018年4月21日(土)より一般発売いたします。



～What is FILA?～

FILAは1980年から1990年代にかけて、FILAを着用するスポーツ選手やアーティストが増えるとともに、「ちょっとおしゃれ」なスポーツウェアとして認知され、現在ではテニス、ゴルフを中心としたウェアやシューズに加え、「FUN FEEL LIFE」として、FILAのスポーツライフスタイルを表現しています。

～FILA × FRAGRANCE～

スポーツロゴを取り入れるスポーツミックススタイルのファッショの流行も受け、近年人気急上昇中のFILA。ロゴを大きく入れ、ファッショ感覚で持ち歩けるデザインは、これまでフレグランスを使ったことのない方にも親しみやすいフレグランസアイテムです。また、今までにない新形状の「キャップレス」ボトルはカラビナ付きで持ち運びもしやすく、スポーツバッグなどにつけて運動前後のリフレッシュに使うのもオススメ。

フィラ フレグランスポットルでファッショやスポーツの中に香りを取り入れる文化を提案します。

《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PRチーム
 〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
 TEL : 03-6892-1331 メディア掲載用 TEL : 03-6892-1332 FAX : 03-6892-1355
<http://www.fits-japan.com/>

商品詳細

■POINT

1.カラビナでフッキング！

持ち運びにぴったりのカラビナ付容器。
ファッショングの一部としてアクセサリーのように
ボトルを身につけて使用。



2.くるっと回転！

バッグにつけてもキャップを無くす心配無し。
簡単開閉でスマートな容器。

3.ピッピッドなフィラカラー

シンプルな配色とロゴがエンボスされた容器。
ピッピッドなフィラカラーで統一。

■Fragrance

スウィートコースター

フレッシュフルーティ
の香り

レモン、ピーチ
グレープフルーツ、ペア

レッドローズ、
ブラックカラン、ズラン

ムスク、アンバー、サンダルウッド、
バニラ、ベチバー

シトラスサンデー

シトラスフルーティ
の香り

ピンクグレープフルーツ、カシス、
パッションフルーツ、ペア、
リーフグリーン、マリン

ジャスミン、ローズ、ミュゲ、
フリージア、ピオニー、ピーチ、マンダリン

ムスク、アンバー、サンダルウッド、
シダーウッド、オレンジフラワー、オリス

ルーズシャボン

フルーティシャボン
の香り

ピーチ、ペア、レモン
ベルガモット、オゾン

ホワイトローズ、マグノリア、
オーキッド、アップル

ホワイトムスク、アンバー、
イリス、マリン

商品概要

■ブランド: フィラ

■商品名: フィラ フレグランスボトル(スウィートコースター/シトラスサンデー/ルーズシャボン)

■容量/価格: 各 80mL/1,600 円(税抜)

■発売日: 2018年3月17日(土)ムラサキスポーツ・ロフト・WEGO(一部店舗除く)先行発売

2018年4月21日(土)一般発売

■【メーカー公式サイト】フィツツオンラインストア: <https://effe.fits-japan.com/product/list/70>.....
《お問い合わせ》

株式会社 フィツツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 メディア掲載用 TEL : 03-6892-1332 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com/>