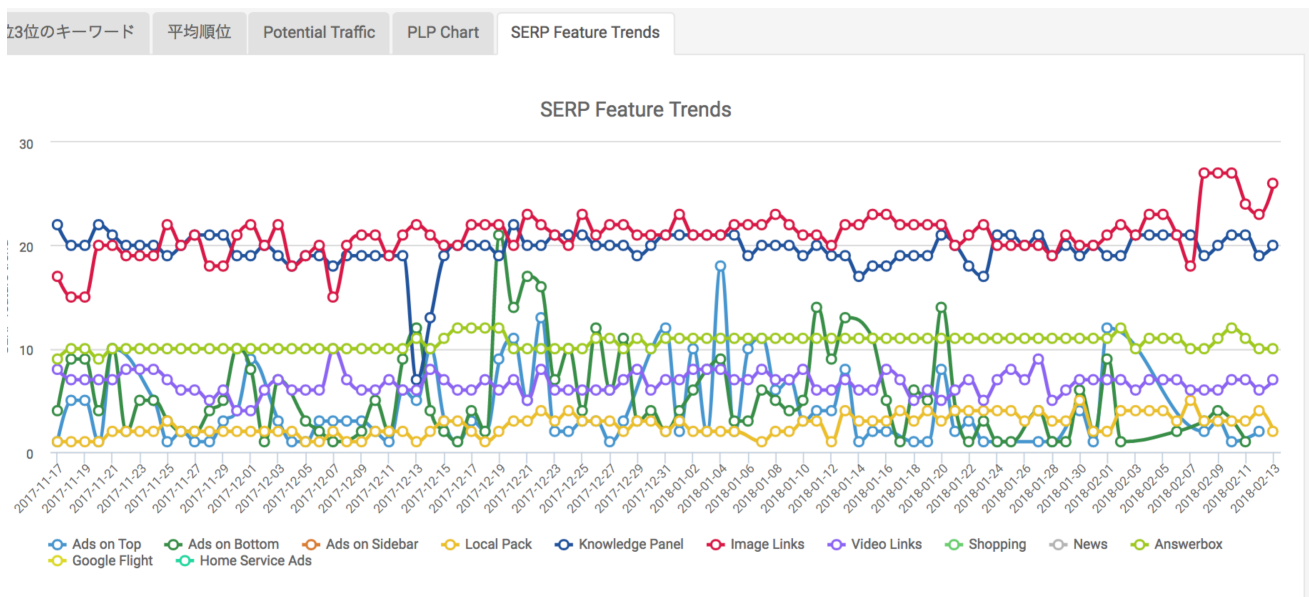


大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』、強調スニペットやナレッジグラフの出現状況をモニタリングできる Universal Search に、新たに Google Flight、訪問サービス広告を追加

概要：

Ginzamarkets 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：レイ・グリセルフバー）は、2月14日、自社が開発・販売する大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』内、検索結果に表示される強調スニペットやナレッジグラフを調査・モニタリングする「ユニバーサルサーチ機能」に、Google Flight を追加しました。これにより、主に旅行・航空券の検索キーワードや、訪問サービスの検索キーワードでの検索結果の状況が、より詳細に確認できるようになります。



機能追加の背景：

Google は、世界中のサイト担当者にサイトの充実・使いやすさ向上を訴えるとともに、自身もより検索利用者にとって使いやすい環境を整えてきました。検索結果で検索内容の回答が即座に分かったり、より多くの情報を探したりすることが可能な強調スニペットやナレッジグラフは、その良い例です。

強調スニペットやナレッジグラフは便利で目立ちます。SEO 担当は、自然検索結果の順位のみならず、強調スニペットやナレッジグラフが表示されやすいか否か、その結果自社サイトへの流入数・率の変化が起きたかどうか、結果と原因を知る術が必要でした。

『GinzaMetrics』では、検索エンジンの強調スニペットやナレッジグラフの増減・表示形式の変化に合わせ、表示数や表示サイトの情報を取得・モニタリング可能な Universal Search 機能を 2016 年 6 月 12 日に提供開始し、アンサーボックスやナレッジパネル、ローカルパック（地図）といった情報を既に取得・モニタリング可能にしていました。

今回、Google が表示している Google Flight のデータを追加し、主に航空券や旅行情報といった検索での情報を充実させました。

Universal Search 機能概要：

表：取得可能な強調スニペット／ナレッジグラフの種類および取得内容

種類	取得データ内容
画面上部に広告表示 (Ads on Top)	表示の有無
画面下部に広告表示 (Ads on Bottom)	表示の有無
画面右側に広告表示 (Ads on Sidebar)	表示の有無
地図 (Local Pack)	表示の有無
ナレッジグラフ (Knowledge Panel)	表示の有無、表示サイト URL、自社サイトの表示有無の確認 ※1
画像一覧 (Image Links)	表示の有無
動画一覧 (Video Links)	表示の有無
ショッピング商品一覧 (Shopping)	表示の有無
ニュース一覧 (News)	表示の有無
アンサーボックス (Answer Box)	表示の有無、表示サイト URL、自社サイトの表示有無の確認 ※1
航空券一覧 (Google Flight)	表示の有無
訪問サービス広告 (Home Service Ads) ※2	表示の有無

※1 表示サイト URL、自社サイト表示有無の確認

キーワード	検索エンジン	キーワードグループ	PLPレポート	順位の時系列	競合	SERP
<div> <input type="checkbox"/> Show Ranked 表示する行数 25 1 - 19 of 19 </div>						
キーワード	Google Japan	Answer Box	Knowledge Panel			
	ランク	Url	Url	Actions	Reviews	
seoモズ	50+	-	-			
海外マーケティング	50+	-	-			
seomozとは	29	-	-			
グローバルウェブ	50+	-	http://globalweb.jp/company			
海外ホームページ	50+	-	-			
seo	25	https://www.seohacks.net/basic/knowledge/seo/	-			
seo対策	50+	https://ferret-plus.com/1733	-			
google plus	50+	-	-			
グローバルマーケティング	50+	http://www.fujitsu.com/jp/group/fri/business/topics/webmarketing/webssystem/webpurpose/	-			
マーケティング	50+	-	-			

※ 2 訪問サービス広告 (Home Service Ads) の例

Google および Google ロゴは Google Inc. の登録商標であり、同社の許可を得て使用しています。

HVAC maintenance - 50+ HVAC pros serving Chicago
Sponsored

Deljo Heating & Cooling
 4.8 ★★★★★ · [See reviews](#)
 ✓ GOOGLE GUARANTEED
 Chicago
 (773) 249-7896
 Open 24/7

Topline HVAC
 4.9 ★★★★★ · [See reviews](#)
 ✓ GOOGLE GUARANTEED
 Skokie
 (847) 979-9192
 Open 24 hrs

American Vintage Home
 4.7 ★★★★★ · [See reviews](#)
 ✓ GOOGLE GUARANTEED
 Evanston
 (847) 534-5937
 Opens Wed at 7 AM

[→ More HVAC pros in Chicago](#)

今後も、大規模サイトの SEO モニタリング業務を行う上で、より有効なサービスに発展させるべく開発を進めていく所存です。

GinzaMetrics について



GinzaMetrics は SEO の順位計測、調査、分析、最適化、効果測定、レポートのための SEO ツール。自社／競合の順位、流入予測、外部リンク、ソーシャルシグナルなど、幅広いデータを集約して可視化。SEO、コンテンツマーケティングで成果を出すために多くの SEO 担当の方に活用されています。

URL : <http://ginzmetrics.jp/>

Ginzamarkets 株式会社について

アメリカ合衆国サンフランシスコに本拠を置くスタートアップで、大規模サイト向け SEO ツール『GinzaMetrics』を開発／販売しています。GinzaMetrics は世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等で利用されています。アメリカで最も注目されるスタートアップ特化ベンチャーキャピタルである YCombinator のプログラムに参加（2010 年夏）し、資金提供を受けています。

社名：Ginzamarkets（ギンザマーケット）株式会社

代表：代表取締役社長 レイ・グリセルフーバー

所在地：〒105-0022 東京都港区海岸 1-2-3 汐留芝離宮ビルディング 21F

設立：2010 年 5 月（アメリカ法人）

事業内容：マーケティング SaaS の GinzaMetrics

本リリースに関するお問い合わせ

Ginzamarkets 株式会社 担当：出

E-mail : hello-jp@ginzmetrics.com

以上