

リフォーム産業新聞社「マッチングサイトランキング2018」
ホームプロ 総合サイトユニークユーザー数
9年連続 1位獲得のお知らせ

概要

リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」を運営する株式会社ホームプロ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：篠崎 新悟、以下 ホームプロ）は、「リフォーム産業新聞社 マッチングサイトランキング2018」（2018年2月27日発表）において、総合サイトユニークユーザー数で1位の評価をいただきました。総合サイトユニークユーザー数においては、ランキングが始まって以来、**9年連続で1位獲得**となります。

今回のランキングでは、「成約件数（月間平均）」、「依頼件数（月間平均）」におきましても、ホームプロが第1位を獲得いたしました。

■第1位の評価をいただいた項目



順位	項目
1位	総合サイトユニークユーザー数（月間）
1位	成約件数（月間平均）
1位	依頼件数（月間平均）

■調査の概要

リフォームマッチングサイトを運営する企業にアンケート方式で実施。アンケートと同時にユニークユーザー数の証明となるアクセス解析画面を提出。調査対象期間は2017年1月～12月。非公開や無回答の項目がある場合はその項目のランキングからは、除外している。

- ・リフォーム産業新聞社 <http://www.reform-online.jp/news/reform-shop/13157.php>

「ホームプロ」は、今後も安心安全でより満足なリフォーム情報をお届けするために、利便性と付加価値の高いサービス提供できるよう、努めてまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ホームプロ

マーケティング部 広報担当：岡田茉美（おかだまみ）

tel :03-3575-8771 fax :03-3575-8782 mail : staff@homepro.co.jp

■リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」について

ホームプロは、効率的で、安心なリフォーム会社選びの方法として、2001年のサービス開始以来、60万人以上の方にご利用いただいているサイトです。

厳しい加盟基準をクリアした全国1,000社以上の中から、ご要望に合うリフォーム会社を中立の立場でご紹介しています。

【サイトURL】

- リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」 <https://www.homepro.jp/>
- リフォームの費用と相場 <https://www.homepro.jp/hiyou/>
- 費用相場シミュレーター <https://www.homepro.jp/hiyou/simulator/>
- リフォーム見積り 完全ガイド <https://www.homepro.jp/mitsumori/>
- リフォーム会社選び 完全ガイド <https://www.homepro.jp/reform-company/>

■株式会社ホームプロについて

株式会社リクルートホールディングス、株式会社オージーキャピタル（大阪ガス株式会社100%出資）、NTT西日本株式会社、NTT東日本株式会社の4社が出資し、株式会社ホームプロを設立。「一人でも多くの人に安心安全でより満足なリフォームをお届けする」ことを目指し、リフォーム会社紹介サイト「ホームプロ」を運営しております。

【会社概要】

正式社名	: 株式会社ホームプロ
本社所在地	: 東京都中央区銀座7-2-6 ヒューリック銀座7丁目第2ビル
代表者	: 代表取締役社長 篠崎 新悟
設立	: 2001年11月1日
資本金	: 3億円
事業内容	: インターネットを活用したリフォーム等の住まい関連サービスの仲介
株主	: 株式会社リクルートホールディングス 株式会社オージーキャピタル(大阪ガス100%出資) 西日本電信電話株式会社(NTT西日本) 東日本電信電話株式会社 (NTT東日本)

The screenshot shows the homepage of the HomePro website. At the top, there's a navigation bar with links for 'ホームプロとは' (What is HomePro), 'リフォーム事例' (Renovation Examples), 'リフォーム費用と相場' (Renovation Costs and Market Rates), 'リフォーム成功ノウハウ' (Renovation Success Know-how), and 'マイページへログイン' (Log in to My Page). Below the navigation is a large banner with the text '優良リフォーム会社、比べて、選べる' (Compare Excellent Renovation Companies) and '審査を通過した全国1000社が加盟' (1000 companies nationwide have joined after passing the review). To the right of the banner is a photo of a smiling woman. Below the banner are three steps: 1. リフォーム要望を登録 (Register renovation wishes), 2. ぴったりな会社をご紹介 (Introduce suitable companies), and 3. 好きな会社を選ぶだけ (Just choose your favorite company). The main content area features four sections: 'ホームプロの4つの安心' (Four安心 of HomePro), 'ホームプロの実績' (Achievements of HomePro), and a 'リフォーム会社紹介を申込む' (Apply for renovation company introduction) button. The 'ホームプロの4つの安心' section includes four boxes: '厳しい加盟店審査' (Stringent franchise store review), '加盟店会員登録' (Franchise store member registration), '施主によるクチコミ' (Customer reviews from homeowners), and '無料の工事完成保証' (Free completion guarantee for construction work). The 'ホームプロの実績' section displays statistics: '8年連続 実績No.1! 利用会員数 60万人以上' (8 consecutive years No.1! Number of users 600,000+), '加盟店会員数 1000社以上' (Number of franchise store members 1000+), '利用者満足度 90%以上' (User satisfaction rate 90%+), '年間のご成約件数 11,701件' (Number of annual contracts 11,701), and '成功実績: 2011年1月~2011年1月' (Success cases: January 2011 ~ January 2011). There are also sections for 'お客様の声' (Customer reviews) and 'リフォーム会社紹介を申込む' (Apply for renovation company introduction).