

パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン株式会社

2019年度新卒採用に動画選考を導入

企業の発展のために人事・労務関連の最適な戦略を構築する i6 (アイシックス) コンサルティンググループ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 佐藤竜司 <http://i6group.com/>）は、「女性をより美しくするだけでなく、より幸せにすること」をビジョンとして掲げ、ラグジュアリーコスマティックを提供するパルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 オリヴィエ・トゥブル、以下ディオール <https://www.dior.com/>）の2019年度新卒採用選考プロセスにおいて、動画による人材採用の新システム「マイピチ <https://www.maipichi.com>」の導入が決定したことをお知らせいたします。

有効求人倍率が1.59倍と44年ぶりの高水準を示す中、ディオールはマイピチを導入することで、応募書類だけでは判断できない応募者の意気込み、あふれ出る人柄などを30秒の動画で見極め、よりマッチ度の高い人材の獲得を狙います。

<Maipichi（マイピチ）導入経緯>

“パルファン・クリスチャン・ディオールにおいて、ビューティスト（美容部員）に求める人材像は、「ディオール アンバサダー」としてディオール ブランドを体現し、ブランドの魅力をお客様へお伝えすること、そして高いレベルの顧客サービスを提供することを目指す人です。

書類のみで応募者を選考するのではなく、PR動画を拝見することで、書類選考ではみることができなかつた応募者のコミュニケーション能力（声、言葉遣い、視線の配り方、笑顔など）から、より多くの有望な応募者と直接面接の場でお話ししたいと考えております。また、応募者はエントリ一段階で、文章より豊かな自己アピールができるようになります。新卒採用活動を通じて、パルファン・クリスチャン・ディオールで働くという選択が、応募者と当社にとって最善となるよう考えております。”

- パルファン・クリスチャン・ディオール・ジャポン株式会社 人事担当者の声 -

<Maipichi（マイピチ）導入に当たっての期待効果>

・新卒採用選考において期待する効果は以下となります

- マイピチの応募動画を用いることで、書類選考ではわからない応募者のコミュニケーション能力（声、言葉遣い、視線の配り方、笑顔など）から自社とのマッチ度が高く多様性の高い人材の獲得ができる
- 最近よく耳にする新卒就職活動登録サイトからの一括送信によるエントリーではないため、本当に働きたいと思って応募している学生から選考することができる

- 企業側の採用担当者は応募動画で人物選考ができるようになるため、応募書類の読み込み時間、面接時間を大幅に削減することができる
 - 企業側の採用担当者は応募動画を複数人数で確認することができるようになるため、自社とのマッチ度が高い人材の獲得ができる
 - 応募する学生にとっても書類だけの選考、一回きりの面接での不採用という結果ではなく、自身の納得のいく自己 PR 動画を応募することができる
-

<マイピチとは>

企業の人材採用において、応募者が履歴書だけではなく、動画を加えて応募するという新しい仕組みです。マイピチの仕組みは、応募者が決められたお題に対し自身の PR 動画を撮影、応募画面から投稿し、それを採用担当者が確認し採用可否を判断するというとてもシンプルなものです。動画を導入することで、採用担当者は書類だけでは読み取れなかった応募者の声・話し方・表情・視線の配り方といった情報が従来の書類選考フェーズで確認することができ、採用可否の判断材料が増え選考プロセスの短縮、コスト削減が可能になります。

【お問い合わせ先】

i6 コンサルティンググループ株式会社

〒107-0052

東京都港区赤坂 4-8-14 赤坂坂東ビル 4 階

電話番号 03-5775-6618 (広報窓口:森川)

メールアドレス cr-info@i6group.com

URL: <http://i6group.com/>

<https://www.maipichi.com>

