

平成 30 年 3 月 12 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、創業支援施設「TOKYO 創業ステーション Startup Hub Tokyo」の アンケートシステム・メール配信システム導入事例を公開 一回答を絞り込み高回答率を実現。既存会員データを生かしたクロス集計で深い分析も可能に—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役社長：美濃 和男、東証一部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、東京都が運営する創業支援施設「TOKYO 創業ステーション Startup Hub Tokyo」（所在地：東京都千代田区）に提供したアンケートシステム「WEBCAS formulator」およびメール配信システム「WEBCAS e-mail」の導入事例を本日公開いたしました。

◆TOKYO 創業ステーション Startup Hub Tokyo 様アンケートシステム導入事例インタビュー

⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case289/>

記

<TOKYO 創業ステーション Startup Hub Tokyo 様アンケートシステム導入事例について>

「Startup Hub Tokyo」は、より多くの方が起業に踏み出せる環境をつくるため、東京都が 2017 年 1 月に東京・丸の内に開設した創業支援施設「TOKYO 創業ステーション」1 階で運営されている施設です。コワーキングスペースやイベント会場、託児所を備えており、先輩起業家による起業相談も受け付けています。

「Startup Hub Tokyo」は、会員データ 9,000 件の“起業の実態”などを調査するため、アンケートシステム「WEBCAS formulator」およびメール配信システム「WEBCAS e-mail」を活用し、2017 年 12 月に初の Web アンケートを実施されました。

回答率を高めるため「質問項目を最低限に絞り込む」など工夫された結果、目標を大幅に超える約 600 件のアンケート回収を達成しました。設問の絞り込みの実現には、WEBCAS の“アンケート回答内容に応じた設問分岐機能”や、“個人情報入力なしで既存会員データとアンケート回答を紐付ける機能”をご活用いただいております。

ご担当者様には、「的確なサポートにより、少ない準備期間でアンケートを実施することができました。既存会員データを活用したクロス集計も可能となり、満足のいく結果が出せたと思います。」との評価をいただいております。

このたび、ご担当者様にインタビューを行い、「WEBCAS formulator」および「WEBCAS e-mail」を導入した経緯、ご活用内容などについて詳しく伺いました。ぜひご覧ください。

◆TOKYO 創業ステーション Startup Hub Tokyo 様 アンケートシステム導入事例インタビュー

⇒ <https://webcas.azia.jp/casestudy/case289/>



【TOKYO 創業ステーション Startup Hub Tokyo 様導入システムのご紹介】

- ・アンケート・フォーム作成システム「WEBCAS formulator」

⇒ <https://webcas.azia.jp/formulator/>

技術的な知識が無くても、Web アンケートやイベント申込受付フォーム、キャンペーン応募フォーム、問い合わせフォームなどが簡単に作成できる Web アンケートシステムです。収集した情報は安全なデータベースに蓄積され、高度なセキュリティ下で管理されるほか、リアルタイムにクロス集計や日別集計等が行える分析機能を装備しています。PC 向けはもちろん、スマートフォン、携帯電話向けの Web フォームに対応しています。ログイン認証アンケートや、回答により設問が分岐するアンケート、マトリクスアンケート等、目的に応じた柔軟なアンケートの作成・運用が可能です。

・メール配信システム「WEBCAS e-mail」

⇒ <https://webcas.azia.jp/email/>

顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが、高速（配信速度最高 300 万通/時）に配信できる One to One メール配信システムです。複数のデータベースや外部システムと柔軟に連携できる連携機能や API も提供しており、戦略的メールマーケティング活動を実践する多くの企業に高く評価頂いております。

・マーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズ

⇒ <https://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 4,000 社以上の採用実績があります。

■TOKYO 創業ステーション Startup Hub Tokyo について

主な活動内容

創業支援施設

所 在 地

東京都千代田区丸の内 2-1-1 明治安田生命ビル TOKYO 創業ステーション 1F

開 設

2017 年 1 月

U R L

<https://startphub.tokyo/>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム「WEBCAS（ウェブキャス）」シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容

CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

所 在 地

東京都品川区西五反田 7-20-9

代 表 者

代表取締役 美濃 和男

設 立

1995 年 4 月

資 本 の 額

3 億 2,242 万円

上場証券取引所

東証一部（証券コード：2352）

U R L

<http://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 玉田 優子

TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.jp

以 上