

平成30年3月吉日

海外デジタルマーケティングのパイオニア 熊本から世界へ！越境ECで成功する手法について講演 グローバル超会議 売れる海外ビジネス編2018セミナーに登壇

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役 山岸ロハン 以下インフォキュービック）は、平成30年3月23日（金）13:30～開催される「グローバル超会議売れる海外ビジネス編2018セミナー」に講師として登壇します。

「熊本から世界へ売り込め！越境ECで成功する具体的手法と失敗しないための〇〇とは？」をテーマに、弊社西日本統括／海外Web戦略推進アドバイザー シンジ・カワイが登壇し、海外ビジネスをはじめたい、海外ビジネスに興味を持ち始めたという経営者の皆様に、実例をベースに講義を行います。

「グローバル超会議売れる海外ビジネス編2018セミナー」は、熊本商工会議所が主催する海外ビジネスの糸口を掴んでいただくための具体的な手法である“越境EC”や“インバウンド取り込み”として活用できる旅行クチコミサイトについて、具体的事例を交えて説明する中小企業向けのビジネスセミナーです。

●シンジ・カワイプロフィール及び講演内容●



**「熊本から世界へ売り込め！
越境ECで成功する具体的手法と失敗しないための〇〇とは？」**

シンジ・カワイ

（株式会社インフォキュービック・ジャパン西日本統括
/海外Web戦略 推進アドバイザー）

「日本の名だたる大企業を世界へ売り込むカリスマ」として国内外で活躍する海外ビジネス戦略家。製造業から鉄道業、官公庁まで他業種へ仕掛けることに定評がある。今回、実例をベースに九州・熊本として世界とどう戦うべきか？武器を与える講義を行います。

Press Release

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局
03-6427-1627



実施概要

名称: グローバル超会議売れる海外ビジネス編2018セミナー
日時: 2018年3月23日(金) 13:30-17:10(開場 13:00~)
場所: 熊本商工会議所 6階会議室
〒860-8547 熊本県熊本市中央区横紺屋町10
TEL 096-354-6688
定員: 100名(先着順、定員になり次第締め切ります。) ※参加費無料
主催: 熊本商工会議所
共催: 日本貿易振興機構(JETRO)、熊本貿易情報センター(予定)



【株式会社インフォキュービック・ジャパンについて】

インフォキュービック・ジャパンは、日本企業、海外企業の戦略的なWeb展開のためのソリューションを「ワンストップ」で提供します。

2002年にアメリカでSEOサービスを提供する企業として創業した弊社は、2007年に日本法人を設立。日本法人は、日本企業の海外進出および海外企業の日本進出をサポートする「海外デジタルマーケティング企業」として特化してきました。

「10言語のインハウスコンサルタント」「24か国のグローバルネットワーク」を武器に、これまでに500社以上の海外デジタルマーケティング支援を行ってきた弊社は、現在、国内トップクラスの海外デジタルマーケティング特化型企業のポジションを確立しています。

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立 : 2007年1月

資本金 : 1000万円

代表者 : 代表取締役 山岸 ロハン

事業内容: 海外デジタルマーケティング、グローバルサイト制作、SEO、リスティング広告、ディスプレイ広告、ソーシャルメディアマーケティング、インフルエンサー、グローバル動画制作、ランディングページ制作、コンテンツ制作、越境EC、海外リサーチ、アクセス解析



本件に関する報道関係者からの
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局 担当: 村上、佐藤、小石、戸田
TEL: 03-6427-1627 FAX: 03-6730-9713 E-Mail: info@kartz.co.jp