

NEWS RELEASE

「ヤフオク!」「Yahoo!ショッピング」「Wowma!」各販路で受賞 マルチチャネル化販売戦略を推進

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証マザーズ上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）は、「ヤフオク!」「Yahoo!ショッピング」「Wowma!」の各販路において、「総合賞」「中古アイテム賞」「新人賞」をそれぞれ受賞しました。

◆受賞の背景：マルチチャネル化推進による効率的な販売戦略

デファクトスタンダードでは、現在 7,000 以上のブランドの取り扱いがあり、商品数は 55 万点を超えました。「大規模オペレーション」「業務の省力・効率化」「1,300 万件の価格データベース」という強みを活かしながら、セカンドブランド^(*)を中心として買取・販売に注力しています。

出品数が増えていく一方で、より効率的な取り引きへの課題があります。また、リユース商材はサイズやデザインの嗜好性が高く、幅広い露出によるユーザーへのリーチが重要です。そのためデファクトスタンダードでは販路をマルチチャネル化することで、戦略的にリーチできるユーザーを拡大しています。結果的に各チャネルユーザーの特性に合った商品が売上ににつながり、各販路の受賞につながったと考えています。今後もマルチチャネル化を進め、さらなる販売効率化を目指していきます。

*セカンドブランド … リユース品としての平均販売価格が 1 千円以上 1 万円未満のブランド品（当社定義）



ヤフオク!ベストストアアワード 2017



ヤフオク!の 20,000 を越えるストアの中から、各分野の年間ベストストアを決定する「ヤフオク!ベストストアアワード 2017」。

デファクトスタンダードは其中で総合賞 2 位、レディースファッション部門、ブランド部門 1 位、アクセサリー、時計部門 2 位を受賞しました。今回で 9 年連続の受賞となります。

Yahoo!ショッピング ベストストアアワード 2017



Yahoo!ショッピングに出店されている約 65 万店を越えるストアのなかから、2017 年でお客様からの評価、売り上げなどを指標とし各部門において優秀な成績を収められたストアに送られる「ベストストアアワード 2017」。デファクトスタンダードは、中古アイテムの販売を牽引したストアに贈られる「中古アイテム賞」にて 1 位を受賞しました。

Wowma!ベストショップアワード 2017



Wowma!全体の店舗数は約 6,000 店舗。デファクトスタンダードは其中で対象店舗 4,000 店舗から選ばれる「新人賞」を受賞しました。Wowma!では今回が初の受賞となります。



◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」は、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユースEコマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約7,000種類と幅広く、延べ利用者数200万人を突破（2017年5月15日時点）いたしました。2016年8月31日（水）に東証マザーズへ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを作り出していきます。

【会社概要】

【ブランディア】 <http://brandear.jp/>

【ブランディアオークション！】 <http://auction.brandear.jp/>

会 社 名： 株式会社デファクトスタンダード

代 表 者： 代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地： 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日： 2004年4月、 資 本 金： 1,209 百万円