



プロ・アマ問わず ギタリスト・ベーシストが選ぶ  
リアルなエフェクターブランドランキング  
『エフェボーAWARD 2018』発表！  
1,300 以上の個性溢れるエフェクターボードを集計  
主要都市の有名楽器店で販促ポップを展開



Web マーケティングを専門に行う「株式会社 Key Port Kame (キーポート・カメ：神奈川県相模原市、代表取締役 加藤純一)」は、運営する写真投稿サイト「effectsboard.com (通称エフェボー)」 (<http://effectsboard.com/>) に投稿されたユーザーの個性溢れるエフェクターボード写真を元にエレキギター・ベース用のエフェクターをジャンル (部門) 別に集計したランキング情報を「エフェボーAWARD 2018」としてブランド No.1 を発表します。3 月 26 日に第一弾として 9 部門を、4 月上旬にはさらに 8 部門を発表する予定です。

### 【好評につき 2 年目を迎えたエフェボーAWARD】

#### ■ 投稿ボード数 3,500 を突破！シンプルな事例サイトが成長中

「エフェボー」の大きな特徴はプロ・アマを問わず、簡単に自分のエフェクターボードを投稿できる点です。3 年前の企画当初から若者の利便性をリサーチし、スマホから直感的に投稿できる仕組みを実現しました。2016 年 8 月には無料アプリもリリースし、さらに間口が広がりました。2018 年 3 月現在、投稿者は 1,400 名 (8 割が 10-20 代の若者) を突破、エフェクターボード写真も 3,500 件を超え、国内で最も多くのギタリスト・ベーシストたちのリアルな事例が閲覧できる専門サイトに成長しました。



昨年、投稿数も多く集まったこの機会に、「今、ミュージシャンに支持されているエフェクターブランドは何なのか」というコンセプトの元、ジャンル（部門）毎に一台ずつ集計し、最も投稿数が多かったブランド No.1 を『エフェボーAWARD2017』として発表したところ、受賞ブランド・メーカー、代理店はもちろんのこと、エフェクターを取り扱う楽器店からも大きな支持を得ました。そこで今年は期間を1年間と再設定し、「エフェボーAWARD2018」としてブランド No.1 を発表します。

## 【エフェボーAWARDの特徴：リアルなランキング】

### ■ ギタリスト・ベーシストが実際に使っているから「現在」が見えてくる

「エフェボーAWARD」は、ユーザーが投稿してくれたエフェクターボードの写真から1台1台集計しています。したがって一般的なランキングでよくある「人気投票」ではなく、ミュージシャンにもっとも支持され、実際にライブ等で使われているブランドを知ることができます。

### ■ 第1弾・9部門のブランド No.1 とメーカー（取り扱い会社・敬称略）

- ・ サイト：[effectsboard.com](http://effectsboard.com) <http://effectsboard.com/>
  - ・ 投稿ボード数：1,361 件を集計
  - ・ 集計期間：2017年1月～2017年12月
- \*シェア・上位ランキングはお問い合わせください。

#### 【ファズ部門】 株式会社キョーリツコーポレーション



2年連続  
2回目受賞

#### 【パワーサプライ部門】 株式会社フックアップ



初受賞

#### 【ブースター部門】 株式会社プロサウンドコミュニケーションズジャパン



2年連続  
2回目受賞

【ワウ部門】 株式会社モリダイラ楽器



cry baby

2年連続  
2回目受賞

【コンプレッサー（ギター）部門】 株式会社モリダイラ楽器



MXR

2年連続  
2回目受賞

【コンプレッサー（ベース）部門】 株式会社モリダイラ楽器



Professional Bass Equipment  
EBS

2年連続  
2回目受賞

【ボリュームペダル部門】 株式会社神田商会



ERNE BALL  
Crafted in Southern California, USA

2年連続  
2回目受賞

【DI/プリアンプ部門】 株式会社オールアクセス



TECH 21  
DESIGNED AND MANUFACTURED BY TECH 21 USA, INC.

2年連続  
2回目受賞

【ペダルチューナー部門】 株式会社コルグ



KORG

2年連続  
2回目受賞

【エフェボーAWARDの目的】

■販促ポップを楽器店に提供し、新入学シーズンに市場の活性化を促します

「エフェボー」では市場で流通するブランドのうち、500以上のブランドを登録しています。これらのブランドから派生する商品点数は膨大であり、特に

自分に合う「サウンド・音」のエフェクターを選ぶのは大変な作業です。「エフェボー-AWARD」は、

①ジャンル（部門）毎にエフェクターを整理し、

②No.1 ブランドを集計発表することで、

③購入の際の一つの指標になって欲しい

という願いをこめています。また、楽器業界の活性化を目的に集計結果とロゴを冠にした店頭販促用ポップ（下図）を昨年同様に用意しました。消費者にとって買い物がしやすく、楽器店や受賞社にとっては新品の販売支援になる、それが「エフェボー-AWARD」の目的です。



### 【楽器店に店頭販促用ポップを提供します】

#### ■ 全国の有名楽器店の各店舗で掲示

昨年の「エフェボー-AWARD2017」に引き続き、今年も以下の全国有名楽器店の各店舗にて店頭販促用ポップ（上図参照）を掲示して頂く予定です。

イケベ楽器、イシバシ楽器、ESP 各店舗、BIG BOSS、下倉楽器、ミュージックランド KEY、山野楽器、島村楽器、三木楽器、ワタナベ楽器、SONIX（以上、敬称略）。\*他店での店頭販促ポップのご利用は随時受け付けております。

### 【プレゼント・キャンペーンを実施】

#### ■ 投稿者合計 50 名に受賞ブランドとエフェボーからプレゼント

プレゼントの対象者と応募期間は以下の通りです。

- ・対象者：エフェボーへのエフェクターボード写真の投稿者（既存及び新規）
- ・応募先 URL：<https://effectsboard.com/signup>
- ・応募期間：2018/3/26（月）～4/30（祝・月）
- ・プレゼント数：受賞メーカーおよびエフェボーより合計 50 名分を予定
- ・発表とプレゼント発送：発表は 5 月中に商品の発送にかえさせていただきます

\*なお、新規投稿欄に住所取得用の入力項目を設置しておりますが、当社では取得した個人情報  
は当社の利用規程に従い本使用目的以外では使用しません。

## 【4月上旬には第二弾8部門を発表予定！】

### ■ 新設部門を含む8部門によってさらにエフェクター選びが簡単に！

以上のように、エフェボーおよび当社では「エフェボーAWARD」を通じて、  
楽器店頭市場の活性化をサポートして参ります。なお、店頭販促ポップの展開  
等の最新情報はエフェボーサイト・Twitter・当社ホームページにて随時更新し  
て参ります。



---

### 【会社概要】

会社名：株式会社 Key Port Kame（キーポート・カメ） 設立：2015年4月1日

代表者：代表取締役 加藤純一（かとう じゅんいち）

本社：〒252-0326 神奈川県相模原市南区新戸2127-9

連絡先：046-408-2423 e-mail：[kame@keyportkame.com](mailto:kame@keyportkame.com)

会社URL：<http://www.keyportkame.com/>

エフェボーURL：<http://effectsboard.com/>

Twitter アカウント：<https://twitter.com/effectsboard>

エフェボーチャンネル：<https://goo.gl/8pv8nH>

### 【本件に関するお問合せ・広告掲載のご依頼：お気軽に携帯までどうぞ】

effectsboard.com 事務局 加藤（080-4067-1144） [info@effectsboard.com](mailto:info@effectsboard.com)

 Key Port Kame  
平成30年3月26日  
株式会社 Key Port Kame