



NEWS RELEASE

報道関係者各位

イー・エフ・エデュケーション・ファースト・ジャパン株式会社

<http://www.efjapan.co.jp/>

2018年3月28日

マルチクリエイター山下歩 × 海外留学 EF 視聴者投票で決める2週間の海外留学に挑戦！ ～渡航先、宿泊、現地活動まで、AYUMUの旅をあなたの一票で決める～

世界116か国で、海外留学、語学教育、学習研究、文化交流、教育旅行事業を展開する、世界最大規模の私立教育機関、イー・エフ・エデュケーション・ファースト(EF Education First、日本法人イー・エフ・エデュケーション・ファースト・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:サンチョリ・リー)、以下EF)は、2018年3月28日より、SNSを中心に映像、音楽活動を行うマルチクリエイターの山下歩とのコラボレーション企画『あなたの1票でAYUMUの留学〇〇が決まる！！』キャンペーン(<https://www.efjapan.co.jp/hub/asia/ayumu/>)を実施します。

本企画は、EFが展開する全50校の直営語学学校(19か国、9言語に対応)のうち6拠点から、一般視聴者が投票を通じて留学先(都市)や滞在先、現地アクティビティ等の留学プランを作り上げ、山下歩がその体験をWEB動画で共有するというものです。第一弾として、2018年3月28日から4月7日までの間、英国およびヨーロッパの6都市を対象にデスティネーション投票(投票状況はキャンペーンサイト上で随時公開します <https://www.efjapan.co.jp/hub/asia/ayumu/>)を実施します。続いて、滞在先や学習コースの選択、また現地到着後には、課外アクティビティや食事のジャンルなど、オフィシャルサイトおよび各SNSを通じて、様々なテーマの視聴者投票を行う予定です。



大学在学中に海外アーティスト楽曲のオリジナル日本語カバー曲をはじめ、クリエイティビティに溢れ、拡散性の高いWEB動画を数々投稿し、一躍、ソーシャルメディアで人気となった山下歩。高校生の時に経験したオーストラリア現地校への海外留学が音楽を目指すきっかけとなったことから、“人生を変える”海外留学をリアルな目線で疑似体験してほしいとの思いから、今回の企画が実現しました。

イー・エフ・エデュケーション・ファーストについて

1965年に『Education First(教育を第一に)』をモットーにスウェーデンで設立したイー・エフ・エデュケーション・ファーストは、2万人を超える講師を含む、従業員4万6500人を有する世界最大規模の私立教育機関です。現在、世界19か国に9言語に対応する直営語学学校50校を擁し、語学留学プログラム等、グローバルに教育事業を展開しています。50年以上にわたり蓄積されたノウハウをベースに、国内外で様々な教育機関、官公庁、自治体、企業に対する語学トレーニング支援事業も行っているほか、スポーツを通じて世界に挑戦するアスリートへ様々な支援活動を行っています。<http://www.efjapan.co.jp/>

本件に関する報道関係のお問い合わせ

イー・エフ・エデュケーション・ファースト・ジャパン株式会社

担当: PRマネージャー遠藤玲奈 TEL: 03-5774-6206 E-mail: reina.endo@ef.com



山下 歩 × 海外留学 EF コラボ企画 『あなたの 1 票で AYUMU の留学〇〇が決まる！！』概要

キャンペーンサイト: <https://www.efjapan.co.jp/hub/asia/ayumu/>

キャンペーン期間: 2018 年 3 月 28 日～5 月上旬

主なスケジュール:

3/28～4/7 デスティネーション投票

ロンドン、イーストボーン、マンチェスター、ニース、ベルリン、ローマなど英
国およびヨーロッパ 6 都市から留学先 2 か所を視聴者投票により選出

4/9～4/21 留学プラン投票

2 都市の留学先における滞在先(ホームステイか寮生活か)、特別選択科
目(Special Interest Class=SPIN)などを投票により選択

4/22 出発

4/22～28 英国の留学先に滞在※1

4/29～5/5 欧州の留学先に滞在※1

EF のソーシャルメディア公式アカウント (@efjapan) でも、随時アップデート情報を掲載します。

フェイスブック <https://www.facebook.com/EFJapan/>

ツイッター <https://twitter.com/efjapan>

インスタグラム <https://www.instagram.com/efjapan/>

※1 留学期間中も課外アクティビティやその他現地での過ごし方についても、SNS を中心にアト
ランダムに投票を行います。



山下歩

オンラインを中心に作品を発信しているマルチクリエイター／インフ
ルエンサー。映像制作や楽曲制作など、幅広い分野で活動中。
YouTube チャンネル登録数 11.7 万、Facebook フォロワー数 8.9 万、
Twitter フォロワー数 4 万など、各 SNS 上でのべ 20 万人超のファンを抱え
る。(2018 年 3 月 23 日現在)

オフィシャルサイト: www.ayumu822.com/