

売上拡大

につながる 業務管理



その在庫ずれていませんか？

スマロジSMA LOGIで
解決します！



2018年2月20日 VER.1.0

EC事業
の悩み

今後も売上を上げていきたいと考えているEC事業者様

現在こんな悩みはありませんか？

これは、必死に頑張ってECの売上を上げてきた会社が必ず通る道です

今のシステムで
注文や在庫管理を
続けるのが不安。
またはシステムが
ない。

売越し、
売り逃しが発生。
キャンセルの
お願いをする
ことも…。

誤配送の対応に
追われている。
またそのフローが
ない。

忙しいときは、
制作も管理者も
全員で出荷
している。

出荷や
在庫管理の
業務にルールが
ない

1人のスタッフが
管理しているため
聞かなければ売つ
て良い在庫か判断
できない。

出荷する
商品を探したり、
出荷確認（検品）
に時間がかかる。

クレームが
増えて会社の
雰囲気が悪く
なった。

では、どうすれば良いのか…

NEXT
PAGE

EC事業
の悩み

悩みを解決するには…

選択肢は **2 つ**！

選択肢
01

●このまま頑張る



- 成長はストップし**売上が下がる**
- 仕事が辛いので**スタッフが離職**

選択肢
02

●システム導入
●ルール化を徹底



- 売上を上げるには
仕組みでまわしていくことが大切
- スタッフも会社の成長を実感
やる気だけで**更なる成長**へと続く



スマロジ導入で解決します！

スマロジ導入後の未来

売上を継続的に上げる組織を構築

業務生産性の向上

- 受注スタッフの対応効率化
- 在庫の精度向上による顧客対応の効率化
- 出荷担当者のピッキング検品の効率化



ECサイトの運営を仕組み化

- 商品担当は商品の事を。
- 店長はイベントの打ち出しや競合の調査。
- 制作者はより良いページ作りを。
- 経営層は全体感を見ることができる環境。

やるべき仕事に専念することができる環境を継続的に用意する。

なぜ
可能か？

スマロジは、**ECサイト運営代行会社**である当社（アートトレーディング）が、多くの取引先様のサイトをいかにして効率よく運営していくかを考え、**必要に迫られ開発したシステム**だからです！

スマロジが選ばれる5つの理由

01.

業務の
シンプル化

無駄なし

02.

プロの現場の
ノウハウで
作業効率化

2度手間なし

03.

誤出荷・
在庫誤差撲滅
顧客満足度向上

信頼度アップ

04.

作業効率化で
人件費削減

利益のアップ

05.

時間短縮で
販売強化

仕事の時間確保

業務改善達成へ！

複雑で面倒な作業はシステムにお任せ。

スマロジがよりスマートで効率的な業務フローを提供しますので、
スタッフはそれに従って作業をすれば、大幅な業務改善がのぞめるのです。
煩雑作業をシンプル・スマートにする。スマロジがそのお手伝いをします。

ココがすごい！

スマロジ
システム

スマロジの複数倉庫管理

ECのニーズの多様化により在庫管理に悩む企業が急増中！

特に **ZOZO Town** や **Amazon FBA** への委託在庫の管理！

スマロジの複数倉庫管理で解決！

他システムではできない **複数倉庫管理** が可能

在庫移動 

倉庫移動メニューで一括確定

在庫管理 

モールごとの移動先倉庫に
売上データ計上



どの倉庫にどれくらいの在庫があるか
瞬時に把握できる！

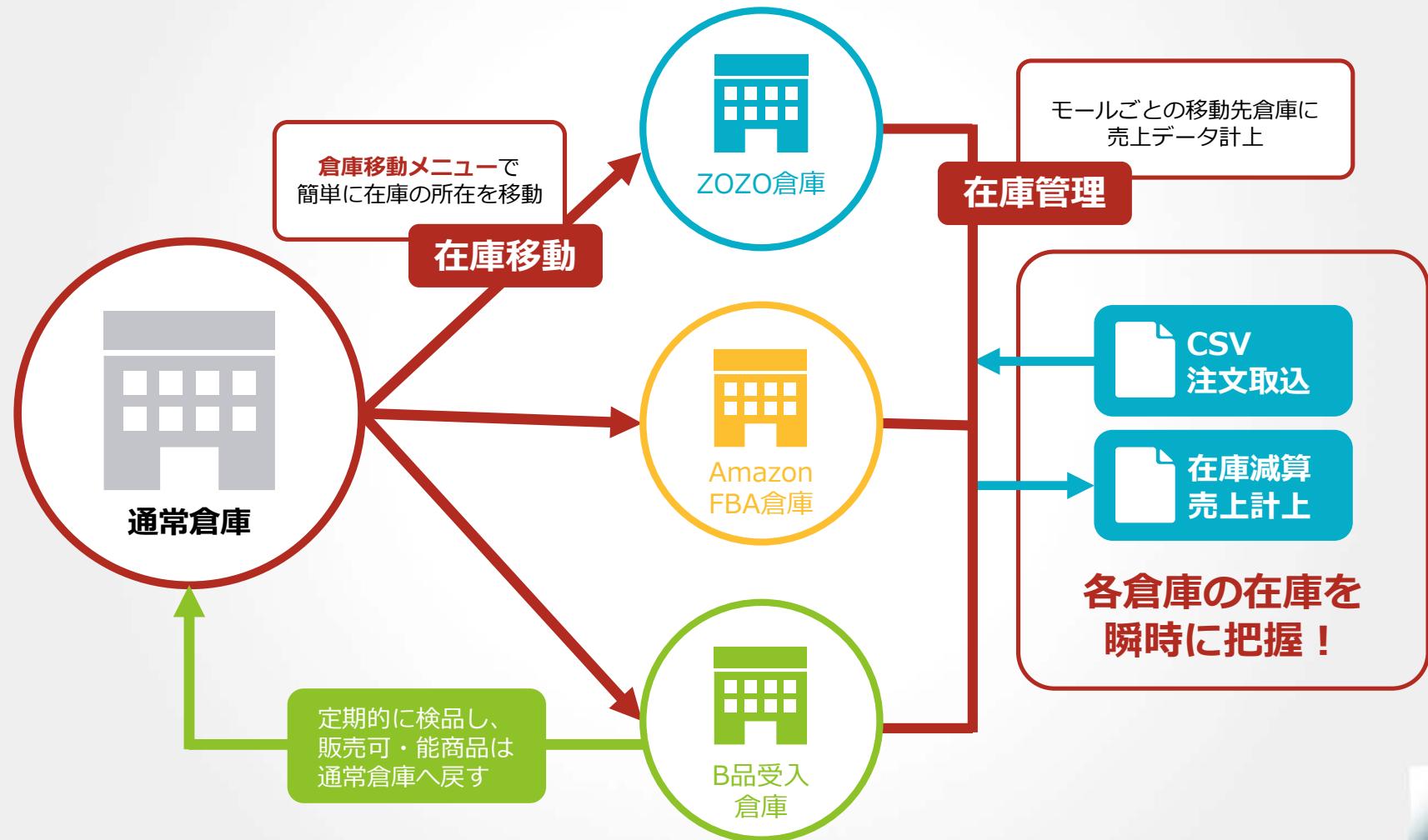
- 適切な在庫高での運用
- 適切な在庫フォロー
- 売り越し売り逃しの撲滅
- サンプル品や返品商品の管理

この機能により



業務改善で売上アップにつながる仕組みを提供

スマロジの複数倉庫管理システムの流れ



ココがすごい！

スマロジの自動出荷



人を介してがやらなくても良いものは全て自動化し、売上拡大を推進します。

このAPI連携は、今後も拡大していきます。

EC業者様の現状

多モール展開が一般的
EC業界の現状

受注システムを利用し
多モールの注文を処理

- 注文処理が完了したオーダーはシステムを介さずそのまま出荷
- 物流委託の場合CSVで他システムへ出荷データを計上

「スマロジ」のAPI連携

多モール注文を
1画面で管理・自動処理

多モールの注文を
1つの画面で管理が可能

- 楽天、Yahoo!のAPI利用し注文情報の自動取得、スマロジへの取込み・引当て
- 処理完了後モール側の注文ステータスを自動で変更

受注・物流一体化システム
による自動出荷

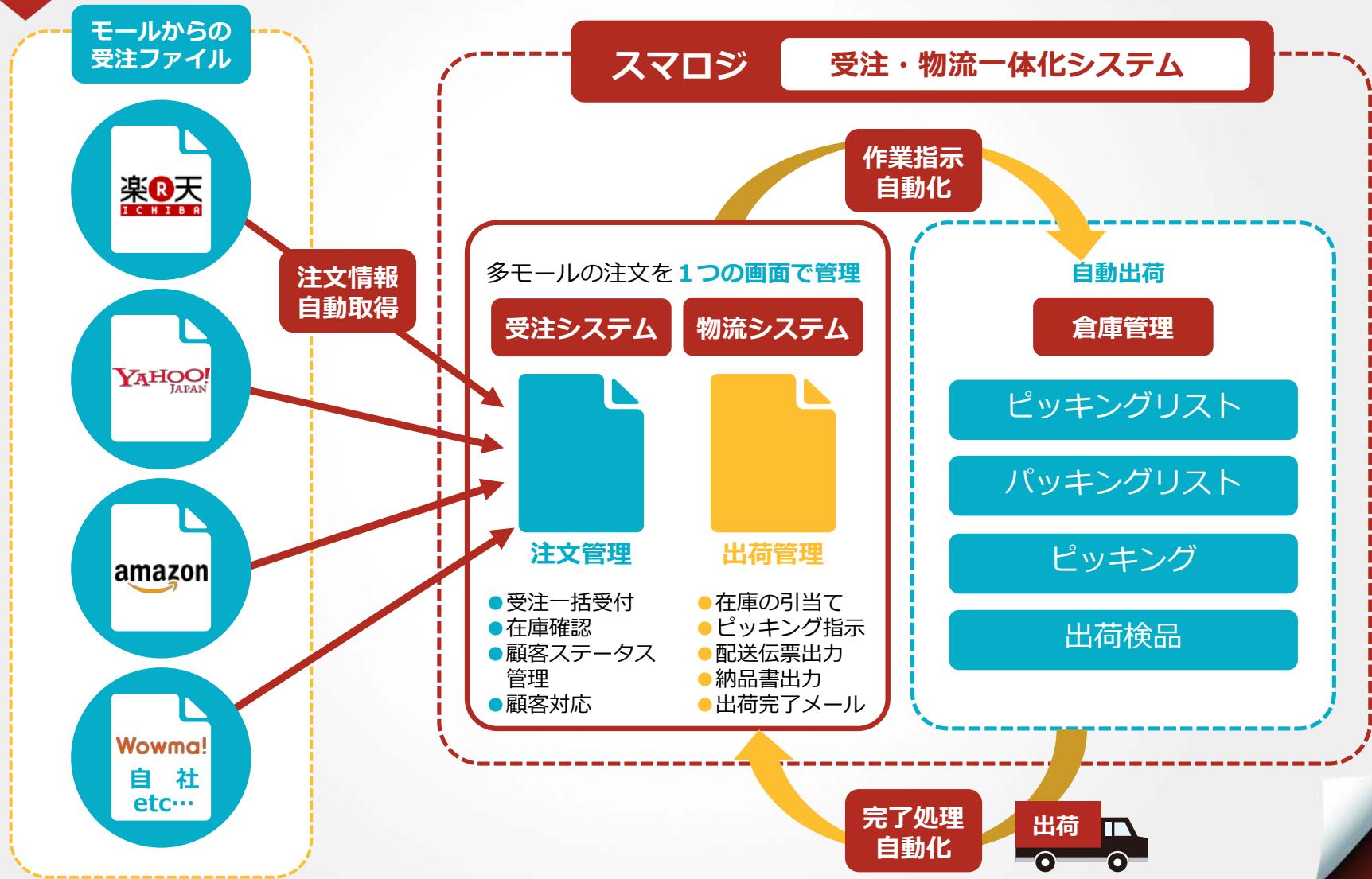
スマロジは
受注・物流一体化システム

- 物流委託を行っており在庫があるオーダーは自動で出荷作業の開始・完了、自動で出荷完了メールが送信。

正に自動出荷が実現！

スマロジ
システム

スマロジの自動出荷システムの流れ



業務と売上が劇的に変わる！

スマロジの機能をご紹介

スマロジはECバックヤード業務を「仕組み化」し、
在庫と業務の精度を劇的に改善する**EC特化型在庫管理システム**です

多モール対応受注管理



複数モールの受注ファイルをそのまま一括管理

楽天・Yahoo・Amazonなどの複数のモールからの注文ファイルを受け取っても仕様を統一する必要はなく、そのままスマロジに注文データを取り込むことができます。

- 時間短縮
- 管理がカンタン

フリーロケーション (棚管理)



どこに保管してもバーコードですぐに確認

商品を管理する棚にもバーコード管理をするので、商品がどの棚にあるのかすぐに確認ができます。品番やアイテムにしばられることなく好きな場所に保管ができるのです。

- 保管場所を選ばない
- 素早く確認

まとめピッキング & 出荷検品



複数注文を一気にピッキング 誤出荷なしの検品機能

複数の注文をまとめてピッキング指示ができるので、最短の導線で一気に商品を集めてくることができます。また、検品機能によって誤出荷を防止します。

- 最短時間でピッキング
- 誤出荷を防止

その他にもたくさんの機能が！

NEXT
PAGE

その他にもあるスマロジの多機能システム

コールセンター機能



迅速なお問い合わせ対応

お客様の入金確認や購入履歴がすぐに確認できるので、お問い合わせの際は迅速に対応ができます。長々とお客様をお待たせすることはもうありません。

- お客様対応の向上

在庫自動引当て



注文ファイルと同時に在庫引当て

各モールの注文ファイルをアップロードした時点で、在庫の引当てを自動的に行います。倉庫作業者が他モールの為に在庫を確保しておく必要はありません。

- 倉庫作業者の負担減少

カンタン帳票出力



ボタンひとつで伝票発行

ピッキング作業後、ボタンひとつで納品書のExcelファイルがダウンロードできます。また配送伝票のCSVも出力できるので、伝票発行が簡単になります。

- 帳票出力の時間短縮

バーコード管理



バーコード管理で売上アップ

スマロジなら少ない投資で本格的なバーコード管理を導入することができます。専用のハンディターミナルを導入するとさらに効率が上がります。

- 売り越し、売り逃がしのリスク軽減

出荷完了メール一括送信



ボタンひとつでメール配信

出荷処理後、「出荷済み」ボタンをクリックするだけで、お客様へ出荷完了メールが一斉に配信されます。時間をかけて1件ずつメールを出す必要がありません。

- メール配信の時間短縮

履歴管理・荷物追跡



配送状況を確認

出荷完了後、配送伝票番号が管理画面で確認できるので、そのまま配送業者の荷物追跡画面から配送状況を検索できます。

- 荷物追跡できるから安心

実例紹介

クライアント

株式会社サックスバーホールディングス様（東証1部上場）

導入状況

- 千葉県東金市にある自社物流センター内で、EC向けと商品部でご利用いただき、600店舗の直営店へ商品を出荷しております。
- ZOZOTOWN店は別途、専用システムとしてご利用いただいております。

導入ポイント

ECは、フリー口けーション管理を利用し、多品種小ロットに対応。
楽天用倉庫やAmazon FBA倉庫を活用し、
売上を伸ばしてもフローが変わらない、人を増やさなくても対応できるという
当初から**拡大を目指した仕組み**を構築しました。
店舗向けは、卸管理用のエリア管理を採用し、スピードと効率化を重視した
フローを構築しました。また、カスタマイズでPOS連携も対応しております。



利用料について

初期費用

無料 ~1000件／1出荷～**25円**

最低利用料

(400出荷含む)
月額1万円 1000件 = **25,000円**

- 1001～2000件 1出荷 **20円**
- 2001～3000件 1出荷 **15円**

例

例) 1か月1500件の場合

1000件 (25,000円) + 500件 (10,000円) = 35,000円

オプション利用料について

注文、ステータスAPI連携オプション

初期費用	各 10,000円
月額費用	各 10,000円

出荷完了メール自動配信

初期費用	各 10,000円
月額費用	各 10,000円

Keyence BT-W85 ハンディターミナル レンタル

月額レンタル費用	1本 15,000円
購入の場合	特別価格にて提供可能