



MSI、マザーボードやゲーミングモニターのレビュー投稿で、 もなく Steam ウォレットコードがもらえるキャンペーン第 2 弾 – SteelSeries 製品が当たるチャンスや Twitter 連動企画も –

2018 年 4 月 11 日 – Micro-Star International Co., Ltd. 台湾・新北市 – マザーボードの設計で世界をリードする Micro-Star International(MSI)は、4 月 9 日～7 月 1 日の期間中、価格.com や Amazon.co.jp、Zigsow などのユーザーレビューが投稿できるサイトやブログなどに、MSI H370/B360/H310 マザーボードや、湾曲型ゲーミングモニター Optix シリーズを使用した感想をご投稿いただいたユーザーにもれなく Steam のウォレットコード 1,000 円分をプレゼントするキャンペーンの第 2 弾を実施いたします。



応募された方の中から、優秀なコメントを投稿してくださった方には、次のような賞をご用意いたしました。

H370/B360/H310 マザーボード

M賞 : SteelSeries Stratus XL (Windows, Android 対応、10,000 円相当)	1 名様
S賞 : ラッキー君抱きぐるみ	3 名様
I賞 : Dragon G 風	5 名様

ゲーミングモニター

M賞 : SteelSeries Stratus QcK Prism 9,000 円相当)	1 名様
S賞 : Dragon G 水	3 名様
I賞 : ラッキー君ぬいぐるみ & 2018 年カレンダー	5 名様

対象製品は以下のとおりです。

H370/B360/H310 マザーボード

H370 GAMING PRO CARBON / H370 GAMING PLUS / H370M BAZOOKA /
B360M GAMING PLUS / B360M MORTAR TITANIUM / B360I GAMING PRO AC /
H310M GAMING PLUS / B360M PRO-VH / H310M PRO-M2 / H310M PRO-VH /
H310I PRO / B360-F PRO / H310-F PRO / H310-A PRO

ゲーミングモニター

Optix G24C / Optix MAG24C / Optix MAG27CQ / Optix AG32C

なお、応募方法は、次のような手順となります。

STEP 1: 製品のユーザー登録後、レビューが投稿できる価格.com、Amazon.co.jp、Zigsow、楽天、Yahoo!ショッピングなどのショッピングサイトやご自身のブログに、製品を使った感想をご投稿ください。

STEP 2: 応募期間中に、投稿された Web ページの URL やハンドルネーム（投稿時に使用したお名前）などの必要事項を、キャンペーンページの申し込みフォームから送信してください。

当選者の発表は、厳正なる選考・抽選の上、賞品の発送をもってかえさせていただきます。賞品の発送は 7 月下旬頃を予定しております。

さらに、本キャンペーンの期間中、Twitter に MSI 製品やゲームに関するコメントを、ハッシュタグ #gameunlimited とともにご投稿頂くと、MSI オリジナルノベルティを、毎週 3 名様にプレゼントする Twitter キャンペーンも同時開催いたします。

本キャンペーンの詳細は、下記キャンペーンページをご参照ください。

【キャンペーン情報】

<https://jp.msi.com/Promotions/gaming-setup-review-program>

□ お客様からのお問い合わせ先

エムエスアイコンピュータージャパン株式会社

MSI お客様ご相談窓口

E-mail : supportjp@msi.com

URL : <http://jp.msi.com/>

□ 報道関係者さまからのお問い合わせ先

HaNaRe PR Group

E-mail : press@hanare-pr.jp

MSIについて

MSI は世界を牽引するゲーミングブランドとして、ゲーミング業界と eSports 業界からもっとも信頼されているベンダーの一社です。MSI は、デザインの革新性、卓越した性能の追求、そして技術のイノベーションという基本原則に則り行動しています。すべてのゲーマーが熱望する機能を統合した製品を開発することで、ゲーミング機器に対する長い試行錯誤から解放し、ゲーマーの限界を超えるパフォーマンス向上に貢献します。過去の実績さえ乗り越えようという決意のもと、MSI は業界の中でもゲーミングスピリットを持った「真のゲーミング（True Gaming）」ブランドであり続けます。