



PRESS RELEASE

2018年4月10日
JOHNNIE WALKER

ジョニーウォーカーが東京ミッドタウン日比谷で人と文化を“ブレンド（JOHNNIE &）”する

“JOHNNIE & HIGHBALL Hibiya Garden”が期間限定オープン

ジョニーウォーカーブラックラベル 12 年の独特のスモーキーなハイボールを提供

世界 No.1 スコッチウイスキーブランド¹「ジョニーウォーカー」は、進化し続けるブレンドウイスキーの“ブレンド”を体現する期間限定のコンセプトバー「JOHNNIE & HIGHBALL Hibiya Garden」を展開します。3 月にグランドオープンしたばかりの東京ミッドタウン日比谷（東京都千代田区）で開催する「Hibiya Festival」の公式バーとして、4 月 27 日（金）～5 月 20 日（日）までの期間限定でオープンいたします。



ジョニーウォーカーは、マスター blender からマスター blender へと 7 代にわたって受け継がれてきた門外不出のブレンディング技術によって丹念に作られています。スコットランド各地の異なる個性を持つ原酒をブレンドすることで新しい価値を生み出します。JOHNNIE & HIGHBALL Hibiya Garden では、ジョニーウォーカーが創業以来こだわり続けてきたこの“ブレンド”を“JOHNNIE &”というコンセプトとして表現します。



東京ミッドタウン日比谷、そして期間中開催されている Hibiya Festival という空間や文化、そしてそこに集う人たちを特長的なフレーバーとともにブレンドし、訪れた人々に一人では得ることのできない“JOHNNIE &”な体験をご提供します。

【JOHNNIE & HIGHBALL Hibiya Garden 概要】

ジョニーウォーカー ブラックラベル 12 年が持つ、12 年の熟成から生まれるスモーキーなフレーバーを引き立てる「ジョニーハイボール」と、数種類のガーニッシュで味を自らクラフトしながら楽しむことができる「ジョニーハイボール（クラフトスタイル）」をご提供いたします。ゴールデンウィーク期間中は、日比谷ステップ広場前の特設ステージでの開催される Hibiya Festival の様々なステージパフォーマンスとジョニーウォーカーとの“JOHNNIE &”なブレンドもお楽しみいただくことができます。

¹ Impact Databank 2016 に基づく販売数量



場所：東京ミッドタウン日比谷 日比谷ステップ広場 “JOHNNIE & HIGHBALL Hibiya Garden”

(東京都千代田区有楽町 1-1-2 / 東京メトロ千代田線・日比谷線・都営地下鉄三田線「日比谷」駅直結)

期間：4月 27 日（金）～5月 20 日（日）/ 雨天中止

時間：平日 17 時～22 時（21:30 L.O.）、土日祝日 12 時～22 時（21:30 L.O.）

メニュー (*価格は税込み)

● ドリンク（ジョニーウォーカー ブラックラベル 12 年を使用）



・ジョニーハイボール / 500 円

ジョニーウォーカーブラックラベル 12 年とソーダと 1 : 3 で割るハイボールです。「傑作」、「ultimate」と称されたブラックラベルだからこそ、シンプルなレシピで奥深い味わいを楽しむことができます。多様な原酒をブレンドしたブラックラベルならではのスタイルです。

・ジョニーハイボール（クラフトスタイル）/ 500 円

様々な原酒をブレンドし、一杯で多様な味わいを楽しめるのがジョニーウォーカーブラックラベル 12 年の特長です。その中でも特長的な味わいである「スモーキーさ」、「甘み」、「樽香」を引き立たせるスパイスなどの副材料をグラスの縁に付け、ハイボールと一緒に飲むユニークなスタイルです。自分好みの味わいに出会う特別な体験をお愉しみいただけます。

● フード



スモーキーなどジョニーウォーカーブラックラベル 12 年の特長的な味わいを引き立たせるバーガー（1200 円）をはじめ、フィッシュ&チップス（900 円）、シーズナルピクルス＆オリーブ（500 円）などをご提供します。

以上

【ジョニーウォーカーについて】

1820 年、創業者ジョン・ウォーカーがオープンした小さな雑貨店で取り扱っていたスパイスや紅茶のブレンドにインスピレーションを得て、ウイスキーをブレンドしました。当時必ずしも品質が一定ではなかったウイスキーに、高品質での安定供給、そして多様な原酒をブレンドすることによる奥深く豊かな味わいをもたらしました。以来約 200 年にもわたりジョニーウォーカーはブレンディング技術にこだわり続け、その味わいは世界 No.1 のスコッチウイスキーブランドとして愛されています。

そのジョニーウォーカーの集大成とも言えるのが「ジョニーウォーカー ブラックラベル 12 年」です。世界で初めて 12 年熟成をコンセプトにしたブレンデッドスコッチで、その奥深く豊かな味わいは「傑作」や「ultimate」などと称されています。

Facebook <https://www.facebook.com/JohnnieWalkerJapan/>
Instagram <https://www.instagram.com/johnniewalkerjapan/>



<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

Johnnie Walker 広報事務局（エデルマン・ジャパン（株）内）担当：坂井、高野

Tel: 03-4360-9000 | Fax: 03-4360-9001 | E-mail: JW@edelman.com