

## なぜドラマのエンジニア役はメガネにヨレヨレシャツなのか？ コミュ障メガネ非モテ エンジニアの 3 大イメージ払拭へ 渋谷のITベンチャー企業「憧れの職業」目指し新制度導入

AIシステムやIoTサービスの開発を行う株式会社パーソンリンク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:葛山 宏樹)は2016年10月より社内制度に『おしゃれ手当』を設けました。「おしゃれ手当」は全社員に対しヘアカットやネイル、衣類購入など身だしなみやおしゃれにかかる費用のうち月5,000円までを会社が負担するという制度です。

この制度により男女問わずおしゃれに関心が高くなり、取引先からも「クリエイティブな仕事ができそう」「ほかのIT会社よりも明るく清潔感があって接しやすい」と好評です。これを受け当社では2018年4月1日よりさらに制度を拡大し、適用範囲を靴やかばん、腕時計など服飾小物や化粧品の購入にも使用できることとしました。

### ■ ドラマに出てくるエンジニア像の打破 カッコいい職業じゃないと若者は憧れない

いまやIT技術はどの企業にも不可欠なものとなった一方で、恒常的なエンジニア不足が業界の悩みとなっています。エンジニアを目指す若者がもっと増えてほしいと思う代表の葛山は、逆にどうすればエンジニアが憧れの職業として人気になるかを考えました。

一般的にエンジニア職は「暗い」「人とのコミュニケーションが苦手」「モテない」といったネガティブなイメージをもたれることが多いことに気がきました。人気ドラマで登場人物の職業がエンジニアという設定も多いですが、ほとんどの場合は黒髪、メガネ、よれよれのシャツ、人付き合いが悪いといった『地味キャラ』『社畜キャラ』の演出がなされています。こうしたパブリックイメージが若者の憧れを喚起しないと考えた葛山は、そのイメージを払拭すべくまず自社から“イケてるエンジニア”像を確立しようと『おしゃれ手当』制度を立ち上げました。



## ■ 社員のオシャレとコミュニケーション力を向上 採用にも効果を実感

社員は男女問わず、ヘアサロンやネイル、衣料の購入などおしゃれに使った費用のうち 5,000 円を会社から受け取ることができます。単なる消耗品の購入に終わらないよう、申請者は社内 SNS で新しい服や髪型など自らのおしゃれポイントについてアピールし、他の社員よりコメントを 3 つ以上もらうことが支給条件となっています。これにより社員が服飾に興味を持つようになり、社員同士がお互いの服や髪型に敏感になって声を掛け合うなどコミュニケーションが活発化し、社内の雰囲気明るくなりました。また手当支給により今までより少しいい服を買うようになり、取引先企業からも好評価をもらえ、業務においてもプラスにはたらくことが多くなりました。複数の社員がおしゃれ手当をきっかけに髪型や服に興味を持つようになり、新しく買った服を社内 SNS だけでなくもっと多くの人にアピールするためにInstagramを始めました。Instagramを通じて知るトレンドやニュースも多く、サービス開発のヒントになることも多いそうです。



社員のInstagram



社内 SNS 手当支給には 3 つ以上の同僚コメントが必要となります。

手当導入のきっかけとなった採用についても効果が感じられました。社員の雰囲気を見た応募者が「他の IT 企業より明るく、ライフワークバランスが良さそう」とポジティブなイメージを持ち、制度実施後である 2018 年度内定合格者の入社率は 89%と過去最高を記録しました。採用対象者へのアンケートでも 6 割が「社員がおしゃれで社風が良さそう」という志望動機を記入しています。

## ■ エンジニアが憧れの職業になることで人材不足を解消したい

エンジニアは本来、自らの手で世の中に新しいサービスを開発するクリエイターであると考えています。そのためには技術力はもちろんのこと、広くアンテナを張り巡らせるセンスや個性、プロジェクトを円滑に進めるコミュニケーション力が必要です。当社では 2018 年度より「世の中の暮らしをほんのちょっと便利に」を開発テーマとして IoT 事業に本格的に取り組む予定ですが、エンジニアが世の中の流行から離れた技術だけの存在では社会のニーズを感じ取れません。

当社では『おしゃれ手当』以外にも『リラックス手当(マッサージ、整体、エステにの費用を補助)』、『旅で仲を深めよう手当(社員 3 名以上で 1 泊以上の旅行費用を補助)』など様々な社内制度を導入しています。今後は『おしゃれ手当』を含むさまざまな取り組みを積極的に SNS やブログなどで世の中に発信し、「エンジニアって楽しそうだな、カッコいいな」と多くの人に思ってもらえるよう広報活動にも力を入れていきます。エンジニアという職業が憧れの仕事になることで人材不足の解消につながり、当社のみならず業界全体が活気づくよう尽力します。

ドラマのエンジニア役にオシャレでモテモテな設定が当たり前になり若者たちがエンジニアに憧れる時代を目指して、当社はこれからも新しいエンジニアの文化を創造していきます。



## 【会社概要】

社名： 株式会社パーソンリンク  
本社： 東京都渋谷区円山町5-18道玄坂スクエア 受付 404  
電話： 03-3461-0218  
ホームページ： <https://person-link.co.jp/>  
代表： 代表取締役 葛山 宏樹  
設立： 2011 年 10 月  
従業員数： 30 名  
事業内容： ◆ Web サイト・Web ツール（アプリ等）の企画、構築、運用  
◆ Web サイトの運用サポート、最適化提案および実施  
◆ システム開発、運用保守  
◆ スマートフォンアプリ開発

## 株式会社パーソンリンク

平均年齢 26 歳、社員の 9 割以上がエンジニアという若手技術者集団です。  
今後はアドテク、IoT の分野に特化した技術開発をメインに、自社事業開発にも積極的に取り組んでいきます。  
“日常の生活をちょっと便利に”をテーマに、  
技術の力で人と人を繋ぐサービスを世の中に発信します。



### 本件に関する報道関係者お問い合わせ

株式会社パーソンリンク 広報事務局  
担当：黒田  
TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788  
携帯：080-4900-7949 e-mail：[pr@real-ize.com](mailto:pr@real-ize.com)