

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都港区三田 1-4-1
取締役社長 兼 CEO 黒川順一郎

IMJ、4月20日から始まる「ミッドパーク ギャラリー～こいのぼりコレクション～」にARコンテンツを提供

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都港区取締役社長兼CEO：黒川順一郎 以下、IMJ）のR&D室（通称：すまのべ！）は、東京ミッドタウン（港区赤坂 / 事業者代表 三井不動産株式会社）が開催するイベント「MIDTOWN OPEN THE PARK 2018（ミッドタウン オープン ザ パーク）」において4月20日（金）から5月6日（日）までの期間「ミッドパーク ギャラリー～こいのぼりコレクション～」にて、スマートフォンのブラウザ画面上で現実の風景にこいのぼりの映像が浮かんでいるように見え、まるで宙を泳いでいるかのような写真が撮れる、拡張現実（AR）体験「こいのぼり、“お気に入り”コレクション」を提供します。

会場を訪れた方が本イベントをより深く楽しんでいただけるように、こいのぼりを見ながら公園を散策するだけでなく、ご自分のお気に入りこいのぼりを探し出す楽しみを付加することで、約80体用意されたアートこいのぼりの美しさや雄大さ、バリエーションの豊かさを感じていただけるようにと、本体験を企画しました。



1. 会場に設置されたパネルのお気に入りの「こいのぼり」のQRコードを、スマートフォンで読み取ります
2. Webブラウザ内に「こいのぼり」が表示されたら、お気に入りに追加します
3. 「ARカメラ」を起動すると、こいのぼりたちが自由に泳ぎ出します！
4. お気に入りの「こいのぼり」は、3Dホログラムで見ることもできる！

※画像は体験中のイメージです。

会場に設置されたこいのぼりの紹介パネルに掲載されている QR コードをスマートフォンで読み取ると、Web サイト上にお気に入りのこいのぼりを集めた自分だけのコレクションが生成されます。そして、スマートフォンの画面を WebRTC 技術*を用いた「AR カメラ」モードに切り替えることで、まるでスマートフォンの中にこいのぼりが飛び込み、自分のまわりを泳いでいるかのような AR 体験を実現しました。さらに、その光景を写真に撮ることもできます。

また、アクリル板で簡単に作れるホログラムキットをスマートフォン上に載せると、こいのぼりがスマートフォン上に浮き出て見える 3D ホログラム風映像も提供することで、自宅に帰ってからもお気に入りのこいのぼりを見て楽しむことができます。自身のコレクションは、SNS を通じてシェアすることも可能です。

* WebRTC とは、W3C (World Wide Web Consortium) が提唱するリアルタイムコミュニケーション用の API の定義で、プラグイン無しでウェブブラウザ間のボイスチャット、ビデオチャット、ファイル共有等ができる規格です (RTC は「Real-Time Communication」の略)。

※ 推奨 OS・ブラウザ：【iPhone】iOS11 以上、推奨ブラウザ：Safari 最新版

【Android】Android OS 4.4 以上、推奨ブラウザ：Google Chrome 最新版

■本取り組みの背景

IMJ と東京ミッドタウンは、2018 年 4 月から“テクノロジーを使った、少し先の未来”を目指して、東京ミッドタウンを舞台にしたさまざまなイベントでテクノロジーを活用した体験を提供することで、世の中に驚きや楽しさを提供していくことを目指した活動を開始しています。本イベントは、その第一弾となります。

■「ミッドパーク ギャラリー ~こいのぼりコレクション~」について

都会の真ん中で新緑の季節が楽しめるイベント「MIDTOWN OPEN THE PARK 2018」。イベント開催期間中、ミッドタウン・ガーデン、さくら通り沿いエリアに、本ギャラリーのためにデザインされた、約 80 体の「アートこいのぼり」が新緑の中を泳ぎます。端午の節句に込められた“子どもの成長を願う”をテーマに、アートディレクターの浅葉克己氏や佐藤可士和氏をはじめ、国内外のクリエイターがデザインした、カラフルなこいのぼりをお楽しみください。

開催期間：2018 年 4 月 20 日（金）～5 月 6 日（日） 11:00～21:00

開催場所：東京ミッドタウン ミッドタウン・ガーデン

料金：無料



※写真は過去に開催されたイベントの様子です。

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジーブランディング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」というさまざまなソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

2016年にはアクセセンチュア インタラクティブのグループに加わり、共同で掲げたスローガン「REINVENTING THE EXPERIENCE」のもと、生活者・企業・社会における体験価値を再定義・再創造・再発明し、それぞれの“体験”を次のステージへとアップグレードしていくことを目指します。

R&D室 Smart Innovationについて (<http://sumanobe.imjp.co.jp/>)

通称「すまのべ！」。次世代のデジタルマーケティングでは、リアルを含めたあらゆるチャネルで顧客を把握し、「個」に最適化されたサービス（顧客体験）を提供する事が求められます。R&D室 Smart Innovationは、リアルとデジタルの融合を実現するための最先端デバイス＆テクノロジーを研究し、活用の可能性について提案を行っています。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データ等ご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
マーケティング&セールス室
TEL : 03-6436-5538 E-mail : sl-info@imjp.co.jp

東京ミッドタウンに関するお問い合わせ先

東京ミッドタウン・コールセンター
TEL : 03-3475-3100 (受付時間 : 10:00-21:00)

報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ
コーポレートサービス本部 広報 Unit
TEL : 03-6436-5525 E-mail : irpr@imjp.co.jp