



## 携帯電話に関する意識調査

### 電話調査レポート

調査日： 2018年4月7日(土)～8日(日)

調査エリア： 全国  
(人口分布に基づく)

調査対象： 15,006世帯

有効回答： 435世帯

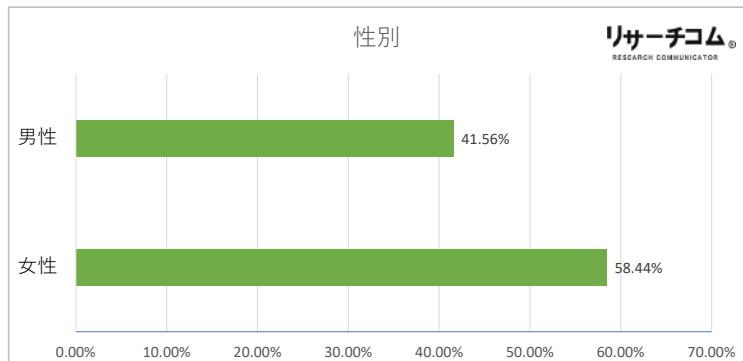
The logo for Lucid, featuring a stylized orange infinity symbol composed of a grid of dots.

Lucid  
ルーシッド株式会社

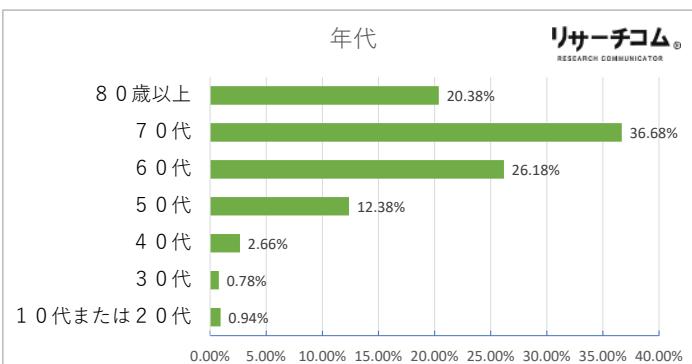
# 携帯電話に関する意識調査 電話調査レポート

## 【回答者属性】

性別 回答数：652



年代 回答数：638



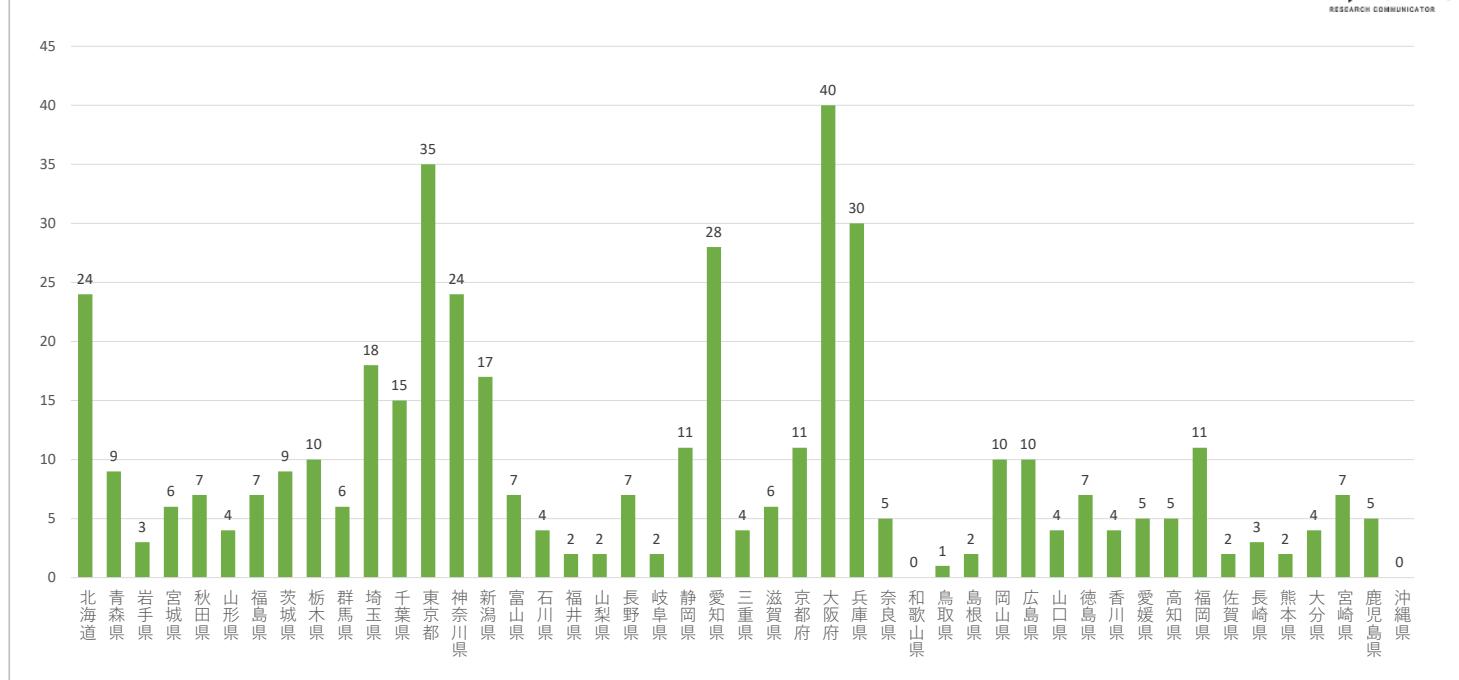
男性	271件	41.56%
女性	381件	58.44%

80歳以上	130件	20.38%
70代	234件	36.68%
60代	167件	26.18%
50代	79件	12.38%
40代	17件	2.66%
30代	5件	0.78%
10代または20代	6件	0.94%

有効回答世帯数： 435世帯

### 有効回答（435世帯）における都道府県別内訳

リサーチコム<sup>®</sup>  
RESEARCH COMMUNICATOR



 Lucid

ルーシッド株式会社

東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目-52-1 クロスサイドビル5F

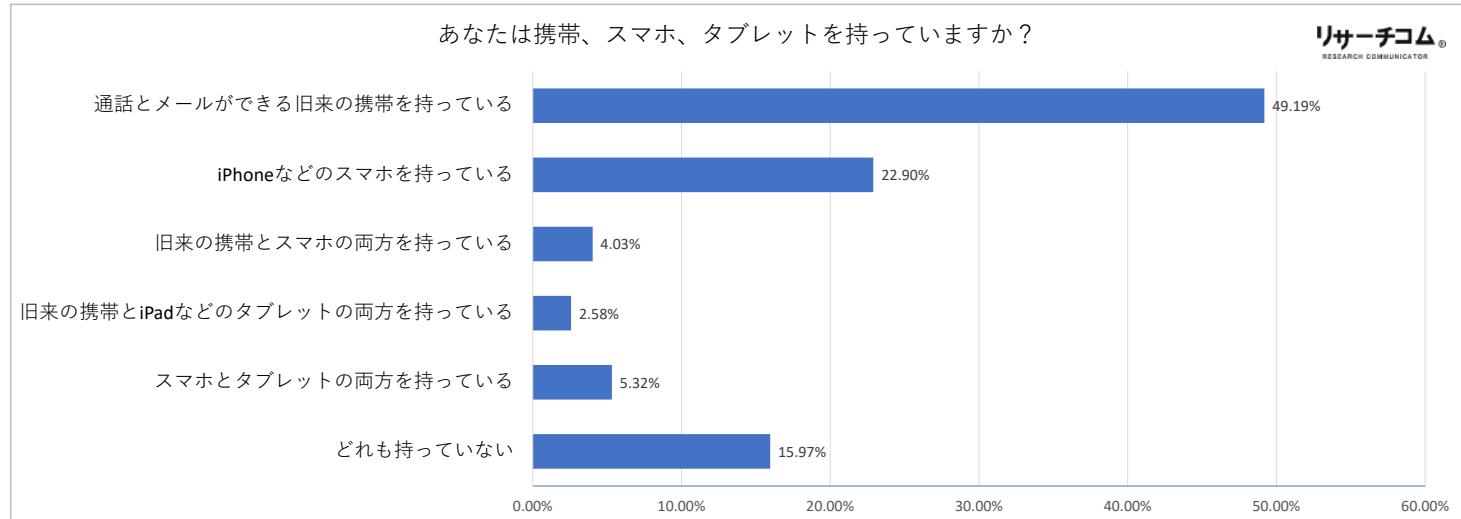
URL : <http://lucidsoft.jp>

03-4579-8181

[info@researchcom.jp](mailto:info@researchcom.jp)

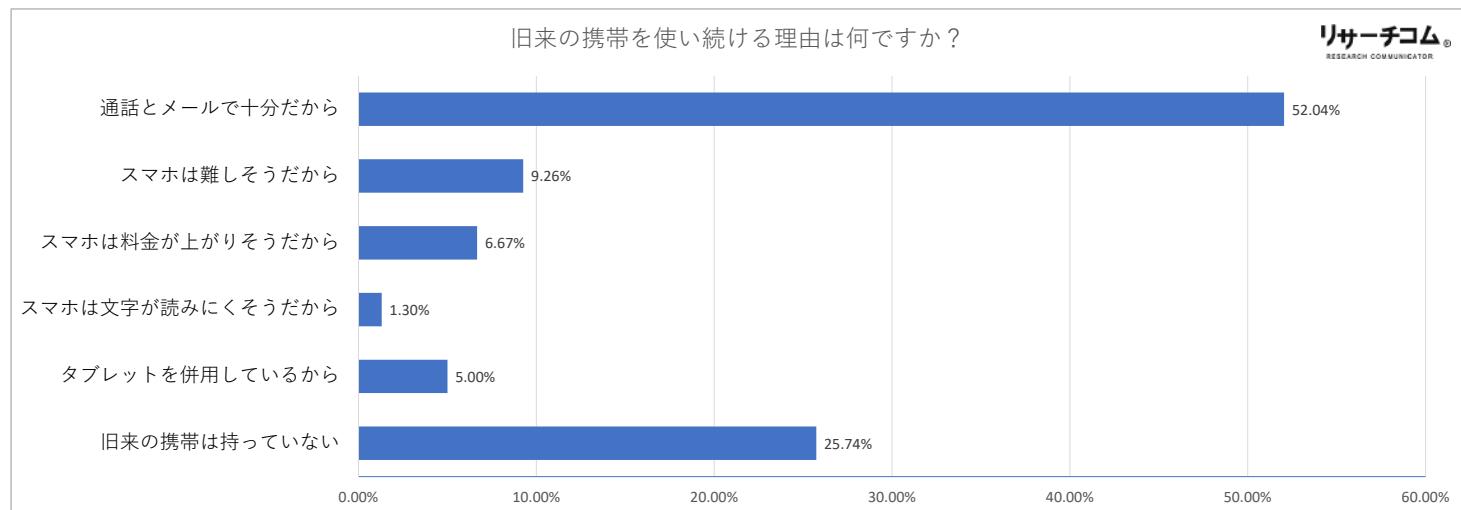
URL : <https://researchcom.jp/>

質問1 あなたは携帯、スマホ、タブレットを持っていますか？ 回答数：620



通話とメールができる旧来の携帯を持っている	305件	49.19%
iPhoneなどのスマホを持っている	142件	22.90%
旧来の携帯とスマホの両方を持っている	25件	4.03%
旧来の携帯とiPadなどのタブレットの両方を持っている	16件	2.58%
スマホとタブレットの両方を持っている	33件	5.32%
どれも持っていない	99件	15.97%

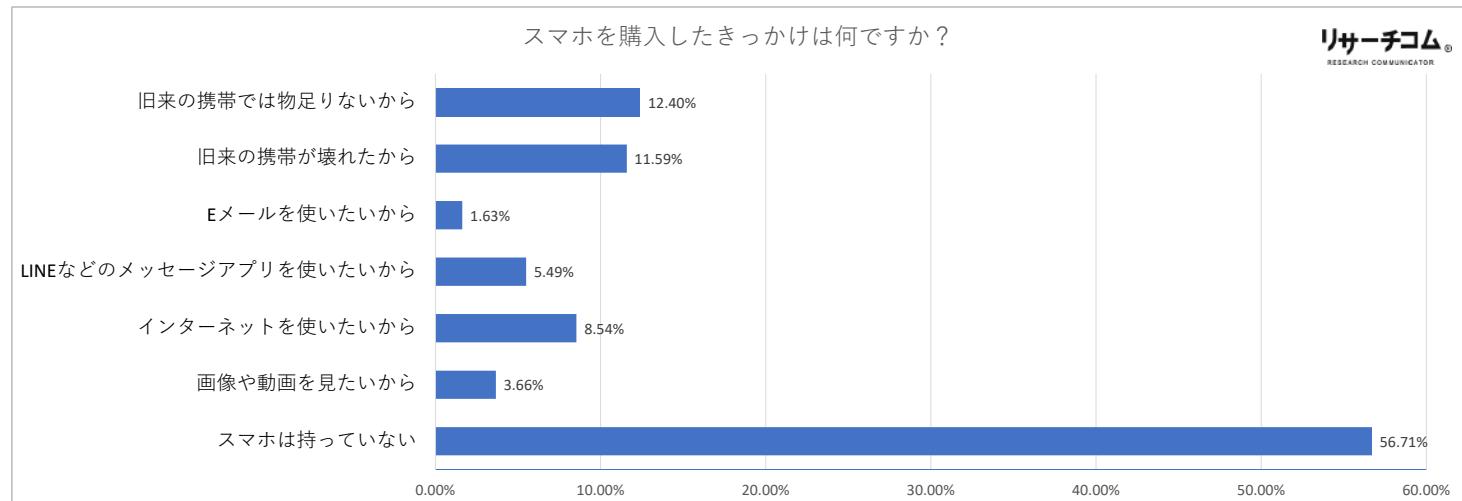
質問2 旧来の携帯を使い続ける理由は何ですか？ 回答数：540



通話とメールで十分だから	281件	52.04%
スマホは難しそうだから	50件	9.26%
スマホは料金が上がりそうだから	36件	6.67%
スマホは文字が読みにくそうだから	7件	1.30%
タブレットを併用しているから	27件	5.00%
旧来の携帯は持っていない	139件	25.74%

質問3 スマホを購入したきっかけは何ですか？

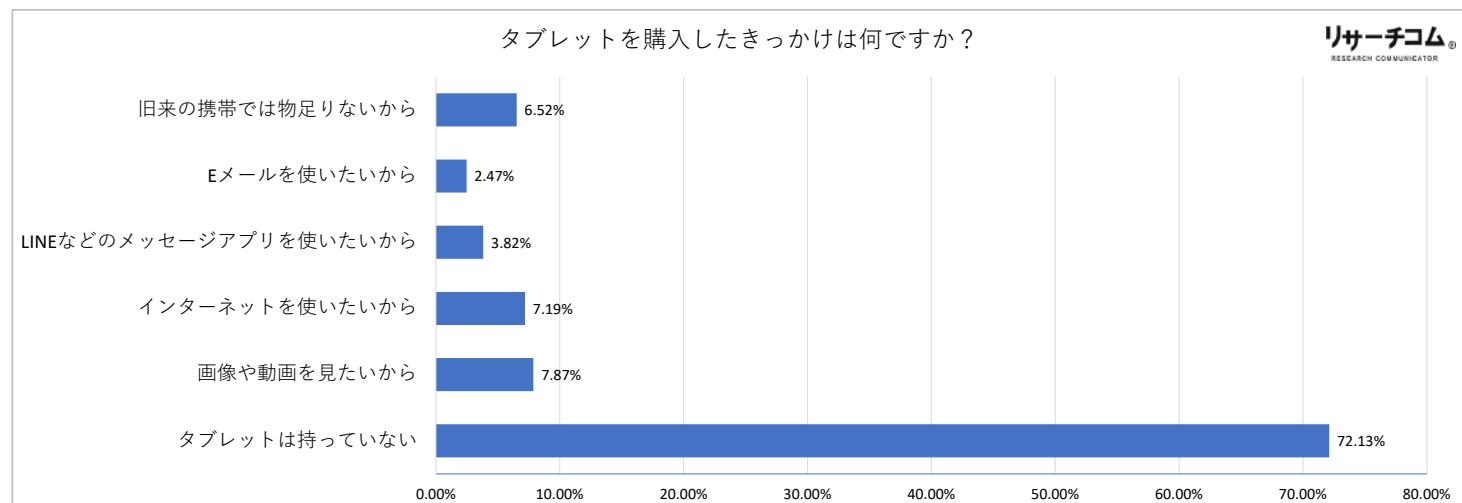
回答数：492



旧来の携帯では物足りないから	61件	12.40%
旧来の携帯が壊れたから	57件	11.59%
Eメールを使いたいから	8件	1.63%
LINEなどのメッセージアプリを使いたいから	27件	5.49%
インターネットを使いたいから	42件	8.54%
画像や動画を見たいから	18件	3.66%
スマホは持っていない	279件	56.71%

質問4 タブレットを購入したきっかけは何ですか？

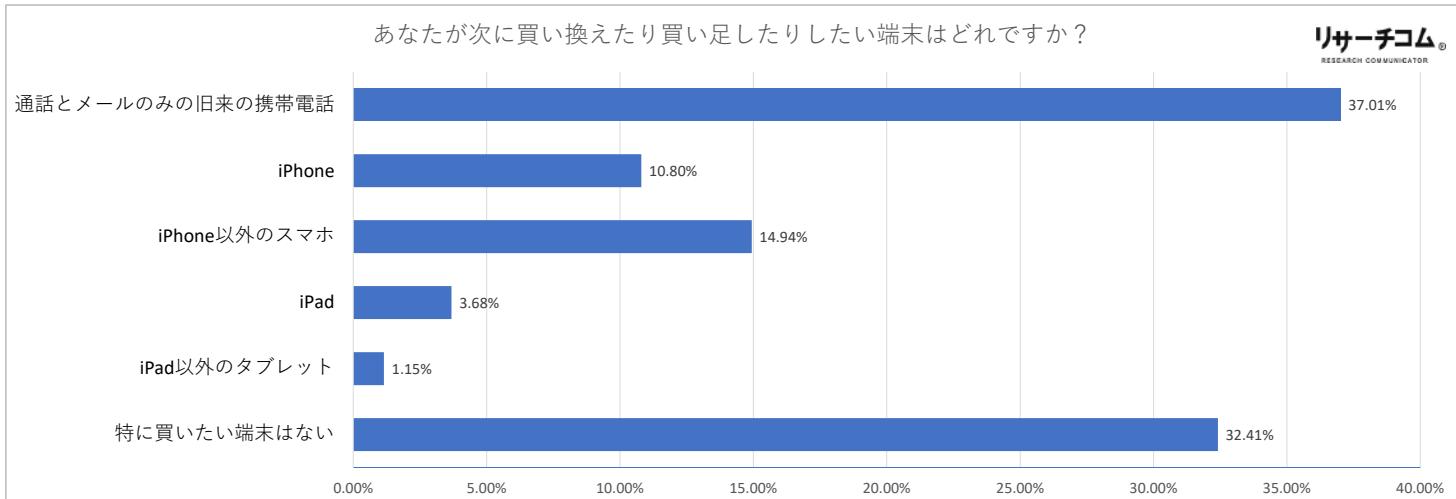
回答数：445



旧来の携帯では物足りないから	29件	6.52%
Eメールを使いたいから	11件	2.47%
LINEなどのメッセージアプリを使いたいから	17件	3.82%
インターネットを使いたいから	32件	7.19%
画像や動画を見たいから	35件	7.87%
タブレットは持っていない	321件	72.13%

質問5 あなたが次に買い換えたり買い足したりしたい端末はどれですか？

回答数：435



通話とメールのみの旧来の携帯電話	161件	37.01%
iPhone	47件	10.80%
iPhone以外のスマホ	65件	14.94%
iPad	16件	3.68%
iPad以外のタブレット	5件	1.15%
特に買いたい端末はない	141件	32.41%



ルーシッド株式会社

東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目-52-1 クロスサイドビル5F

URL : <http://lucidsoft.jp>

03-4579-8181

[info@researchcom.jp](mailto:info@researchcom.jp)

URL : <https://researchcom.jp/>

## ■ 調査方法 ■

全国の電話帳掲載者から無作為に電話番号を抽出し、固定電話に自動音声が電話をかける方法で調査した。

## ■ 電話調査サービス「リサーチコム」について ■

リサーチコムは、全国の50歳以上のターゲットを強みとした地域ピンポイントで実施できる電話調査サービスです。幅広い視点でインターネットやSNSではアクセスし難いシニア層をターゲットに電話調査を実施し、調査レポートを発行しています。全国または指定地域1万世帯への電話調査を10万円という低価格から実現し、市場調査・世論調査をもつと身近なものへと推進しています。また、選挙情勢調査では、的中率70%の動向予測等を行い、定評を得ています。

<リサーチコム公式サイト>

<http://researchcom.jp/>

<会社概要>

【会社名】 ルーシッド株式会社

【代表者】 代表取締役社長兼CEO 今村玲子

【設立】 2008年12月

【資本金】 1,000万円

【所在地】 東京都渋谷区千駄ヶ谷3-52-1 クロスサイドビル5F

【企業HP】 <http://www.lucidsoft.jp/>



ルーシッド株式会社

東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目-52-1 クロスサイドビル5F

URL : <http://lucidsoft.jp>

03-4579-8181

[info@researchcom.jp](mailto:info@researchcom.jp)

URL : <https://researchcom.jp/>