



PressRelease

報道関係 各位

2018年4月25日
株式会社 Dai

BtoB 専用 EC サイト構築 ASP で初！

レスポンシブ Web デザイン対応を開始いたしました

株式会社 Dai（本社：京都市下京区、代表取締役：木脇和政）は、BtoB EC・Web 受発注システム「Bcart」にてレスポンシブ対応を4月23日より順次開始いたします。BtoB 専用 EC サイト構築 ASP として初めてレスポンシブ Web デザイン採用となります。



BtoB 専用カートシステムで初
レスポンシブ Web デザインに標準対応



【なぜいま“レスポンシブ”なのか？】

企業間取引においても IT 化が進み、業界によっては FAX での受注がほとんど見受けられないケースも出てきました。業務にタブレット端末を用いる光景も珍しくなく、場所を選ばない受発注業務が求められています。そんな要望にいち早く対応し、受発注業務のさらなる効率化を目指すために採用したのがレスポンシブ Web デザインです。

【レスポンシブ Web デザインで実現できること】

EC サイトにてレスポンシブ Web デザインを導入した場合のメリットは大きく分けて 3 つあります。

1, デバイスを選ばず、外出先でも受発注業務が可能

PC だけでなく、より持ち運びに便利なスマートフォンやタブレット端末でもご利用いただけるため、場所を選ばずに受発注業務を行えるだけでなく、デザインが統一されるので、ブランドとしてのイメージが作りやすくなります。

2, ワンソース管理により業務の効率化につながる

EC サイトでネックとなるのはやはり更新作業が多いことです。商品の仕入れや在庫管理など日常的に作業が発生します。そんななか、PC サイトとスマートフォンサイト 2 つ持っていたら 2 つとも作業を行わないといけないので時間が掛かってしまいます。レスポンシブ化することで、1 つのファイル・ソースを更新するだけでサイトの更新作業が完了できるため、大幅な業務効率化に繋がります。

3, SEO 対策として有効

Google は、サイトの構築手法の一つとしてレスポンシブ Web デザインを推奨しており、2018 年の 3 月にはモバイル ファースト インデックスの開始を発表しました。スマートフォン画面の最適化が重要視されているため、レスポンシブ Web デザインの導入は SEO 対策として有効です。

B カート : <https://bcart.jp/>

BtoB EC・Web 受発注システムの「B カート」。BtoB 専用だから、BtoC 向けのショッピングカートシステムでは対応が難しい複雑な取引条件やシステム要件にも対応し、システムのスクラッチ開発・カスタマイズではネックとなる開発コストや納期といったリスクも、クラウド型サービスだから最小に抑えることができます。



株式会社 Dai

代表取締役：木脇 和政

所在地：京都府京都市下京区二帖半敷町 646

ダイマルヤ四条烏丸ビル 5F

設立：平成 6 年 9 月 1 日

プレスリリースに関するお問い合わせ先

B2B ソリューション Div : 芦田

メール：info@bcart.jp

サービスに関するお問合せ

B カートサポートセンター

E-mail: support@bcart.jp

TEL: 050-3188-1110