

報道関係者各位

2018年4月25日  
ゲンナイ製薬株式会社

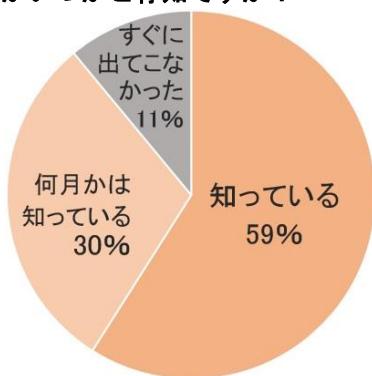
## 父の日は関心薄い？ 2割がいつかわからず・・・ 「夫の父に何もしない」約3割 母の日は過半数が「知っている・プレゼントを贈る」

時期別の葉酸サプリメントの販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：上山永生）は、「母の日と父の日に関するアンケート調査」を2018年4月6日～17日に行いました。調査対象は20代～40代の既婚女性で、有効回答数は3,250名です。

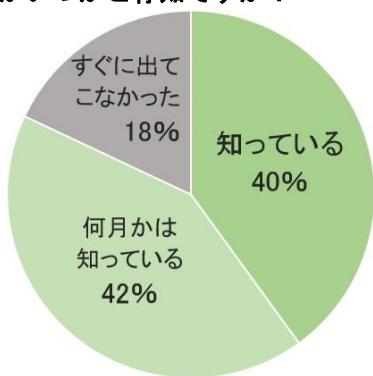
### 母の日は過半数が「知っている」、一方で父の日は・・・

「母の日がいつかご存知ですか？」の質問に、約6割が「知っている」、3割が「何月かは知っている」と答えました。一方で、「父の日がいつかご存知ですか？」の質問に対して「知っている」と答えた方は4割で、2割近い方は「すぐに出でこなかった」と答えており、母の日より父の日への関心が薄いことがわかりました。

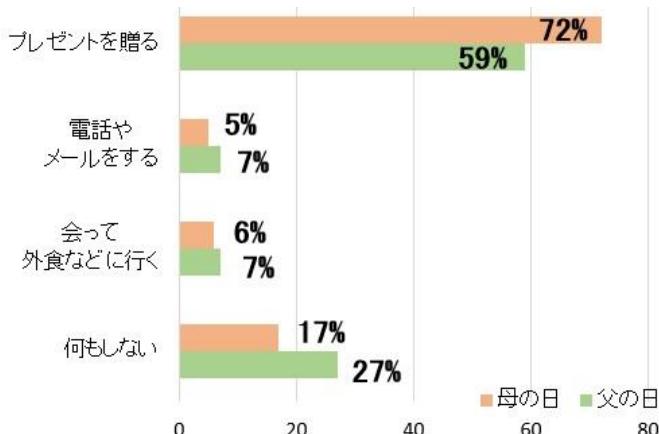
#### ◆母の日がいつかご存知ですか？



#### ◆父の日がいつかご存知ですか？



#### ◆ご主人のお父さん・お母さんに対して、母の日・父の日に何かしますか？



「ご主人のお母さん・お父さんに対して、母の日・父の日に何かしますか？」の質問に、母の日は7割以上の方が「プレゼントを贈る」と答えていますが、父の日は6割以下にとどまっています。また、母の日に「何もしない」と答えた方が17%なのに対し、父の日は27%と、10%も上回る結果となりました。父の日への関心の薄さが、行動にも反映していることがうかがえる結果となりました。

調査タイトル	: 母の日と父の日にに関するアンケート調査
調査対象	: 当社の製品を購入したことがある20代～40代の既婚女性
調査期間	: 2018年4月6日～2018年4月17日
調査方法	: インターネット調査
調査地域	: 全国
有効回答	: 3,250サンプル
調査機関	: ゲンナイ製薬株式会社

**本リリース内容の転載にあたりましては、  
「時期別の葉酸サプリメントを販売するゲンナイ製薬調べ」もしくは「ゲンナイ製薬調べ」  
と記載頂けますよう、お願い申し上げます。**

### 【会社概要】

社名	ゲンナイ製薬株式会社
代表	上山 永生（うえやま ひさお）
本社所在地	東京都中央区新川 2-9-6 シュテルン中央ビル 3 階
ホームページ	<a href="http://www.gennai-seiyaku.co.jp">http://www.gennai-seiyaku.co.jp</a>
設立	2009 年 6 月
資本金	1,000 万円
売上高	8 億 7,000 万円（6 期）
従業員数	8 名（男性 2 名、女性 6 名）
事業内容	化粧品、医薬部外品製造販売／サプリメント販売／情報提供サイトの運営

<本件に関するお問い合わせ先>

ゲンナイ製薬広報事務局 担当：毛利（もうり）

電話：03-5411-0066 携帯：080-9874-4857 E-mail：[pr@netamoto.co.jp](mailto:pr@netamoto.co.jp)