

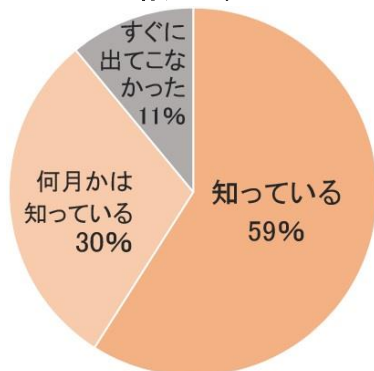
父の日は関心薄い？ 2 割がいつかわからず・・・ 「夫の父に何もしない」約 3 割 母の日は過半数が「知っている・プレゼントを贈る」

時期別の葉酸サプリメントの販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：上山永生）は、「母の日と父の日に関するアンケート調査」を 2018 年 4 月 6 日～17 日に行いました。調査対象は 20 代～40 代の既婚女性で、有効回答数は 3,250 名です。

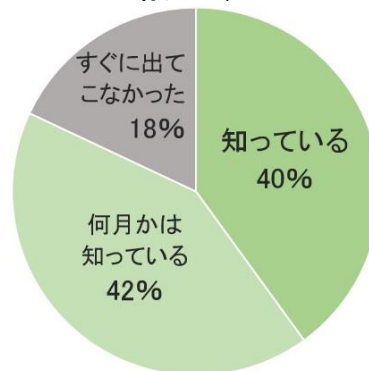
母の日は過半数が「知っている」、一方で父の日は・・・

「母の日がいつかご存知ですか？」の質問に、約 6 割が「知っている」、3 割が「何月かは知っている」と答えました。一方で、「父の日がいつかご存知ですか？」の質問に対して「知っている」と答えた方は 4 割で、2 割近い方は「すぐに出てこなかった」と答えており、母の日より父の日への関心が薄いことがわかりました。

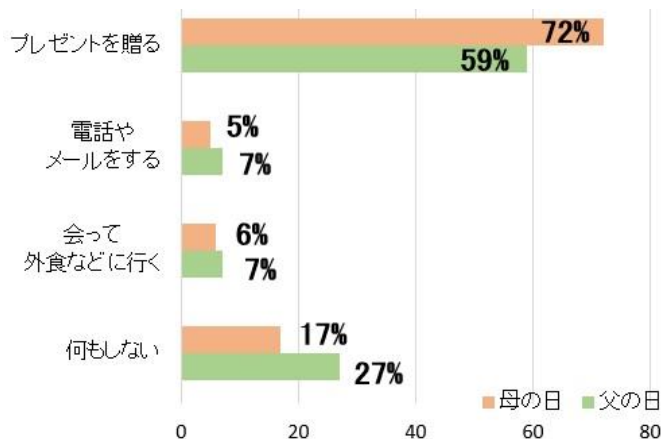
◆母の日がいつかご存知ですか？



◆父の日がいつかご存知ですか？



◆ご主人のお父さん・お母さんに対して、母の日・父の日に何かしますか？



「ご主人のお母さん・お父さんに対して、母の日・父の日に何かしますか？」の質問に、母の日は 7 割以上の方が「プレゼントを贈る」と答えていますが、父の日は 6 割以下にとどまっています。また、母の日に「何もしない」と答えた方が 17%なのに対し、父の日は 27%と、10%も上回る結果となりました。父の日への関心の薄さが、行動にも反映していることがうかがえる結果となりました。

調査タイトル : 母の日と父の日に関するアンケート調査
調査対象 : 当社の製品を購入したことがある20代～40代の既婚女性
調査期間 : 2018年4月6日～2018年4月17日
調査方法 : インターネット調査
調査地域 : 全国
有効回答 : 3,250サンプル
調査機関 : ゲンナイ製薬株式会社

本リリース内容の転載にあたりましては、
「時期別の葉酸サプリメントを販売するゲンナイ製薬調べ」もしくは「ゲンナイ製薬調べ」
と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

【会社概要】

社名 ゲンナイ製薬株式会社
代表 上山 永生（うえやま ひさお）
本社所在地 東京都中央区新川 2-9-6 シュテルン中央ビル 3 階
ホームページ <http://www.gennai-seiyaku.co.jp>
設立 2009 年 6 月
資本金 1,000 万円
売上高 8 億 7,000 万円（6 期）
従業員数 8 名（男性 2 名、女性 6 名）
事業内容 化粧品、医薬部外品製造販売／サプリメント販売／情報提供サイトの運営

＜本件に関するお問い合わせ先＞

ゲンナイ製薬広報事務局 担当：毛利（もうり）

電話：03-5411-0066 携帯：080-9874-4857 E-mail：pr@netamoto.co.jp