



**チーターデジタル、「ゆこゆこネット」での CCMP 活用事例を発表  
～宿予約者に配信したメールマガジンの開封率が 81.8%を達成～**



BtoC 企業向けマーケティングオートメーション Cross-Channel Marketing Platform（以下 CCMP）を提供するチーターデジタル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：橋本勇人、以下 チーターデジタル）は、株式会社ゆこゆこ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：池照 直樹、以下 ゆこゆこ）における CCMP 活用事例を本日発表いたしました。

宿泊予約サービスを提供するゆこゆこは、2018 年 3 月 1 日、同社が運営する温泉宿予約サイト「ゆこゆこネット」のメールマガジンにおいて、新プログラム「ホスピタリティ・プログラム」を開始いたしました。本プログラムでは、「ゆこゆこネット」経由で宿泊予約したユーザーに対し、予約内容や予約日を基点として、チーターデジタルの CCMP から「宿周辺の観光スポット情報」や「宿周辺の天気予報」といった、旅行が待ち遠しくなる有益な情報をお届けしています。

プログラム開始から 1 カ月以上が経過しましたが、2018 年 3 月末の計測結果では、メールマガジンの開封率が 81.8%となり、多くの宿泊予約者にご満足いただけるメールマガジンとなりました。

**ゆこゆこが CCMP で実施している「ホスピタリティ・プログラム」**

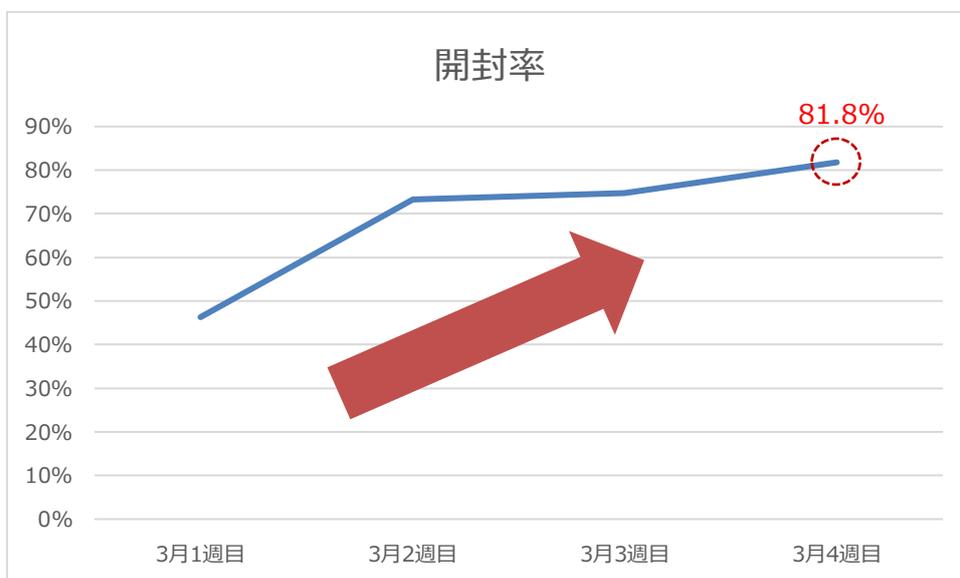
**ご予約～ご出発までのメールマガジン配信スケジュール**

- 予約完了      ゆこゆこネットよりご予約完了
- 予約 1 日後    ご予約したプラン、ご宿泊される旅館・ホテル情報をお届け
- 予約 2 日後    ご予約した宿の周辺観光情報をお届け
- 出発 4 日前    ご予約した宿の温泉地情報、都道府県内の観光情報をお届け
- 出発 3 日前    ご予約した宿の周辺観光情報第 2 弾をお届け
- 出発前日      ご予約した周辺の天気予報をお届け



旅行が待ち遠しくなる情報を最適なタイミングでお届け

## 2018年3月「ホスピタリティ・プログラム」メールマガジン開封率



※予約1日後の「ご予約したプラン、ご宿泊される旅館・ホテル情報」をお届けするメールマガジンで開封率が81.8%を達成

今後もチーターデジタルでは、高品質なプラットフォームと包括的なサポートを提供することでクライアント企業のマーケティング活動を支援してまいります。

### ●Cross-Channel Marketing Platform (CCMP) について

詳細は、<https://www.marketinggate.jp/service/ma/ccmp/>をご覧ください。

### ●チーターデジタル株式会社について

1999年12月設立。グローバルでクロスチャネルマーケティング支援を行うチーターデジタルグループとしての強みと、日本国内での累計5,300社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、およびそれらに関連するコンサルティングサービス・導入支援・業務分析などを提供しています。

詳細については、<https://www.marketinggate.jp/>をご覧ください。

### ●チーターデジタルグループについて

チーターデジタルグループは、世界15か国で事業を展開するクロスチャネルマーケティング支援の独立系企業です。ニューヨークに本社を置き、グループ全体で1,600人の従業員を擁しています。当グループでは、企業が顧客との有意義な関係を構築し、企業価値を高めるために必要な実用的なデータや直感的に扱えるテクノロジー、専門的なサービスを提供。業界に精通した各チームが、ヒルトンやデルタ航空をはじめとした世界規模の企業のマーケティング活動をリードしています。

詳細については、<https://www.cheetahdigital.com> (英語) をご覧ください。

### <本件に関するお問い合わせ>

チーターデジタル株式会社 マーケティング部

電話番号：03-4586-4852 (部門直通) E-mail：[pr.japan@cheetahdigital.com](mailto:pr.japan@cheetahdigital.com) (広報窓口)

「Cheetah Digital」とそのロゴは、チーターデジタルとその関連会社の、米国・EU・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。