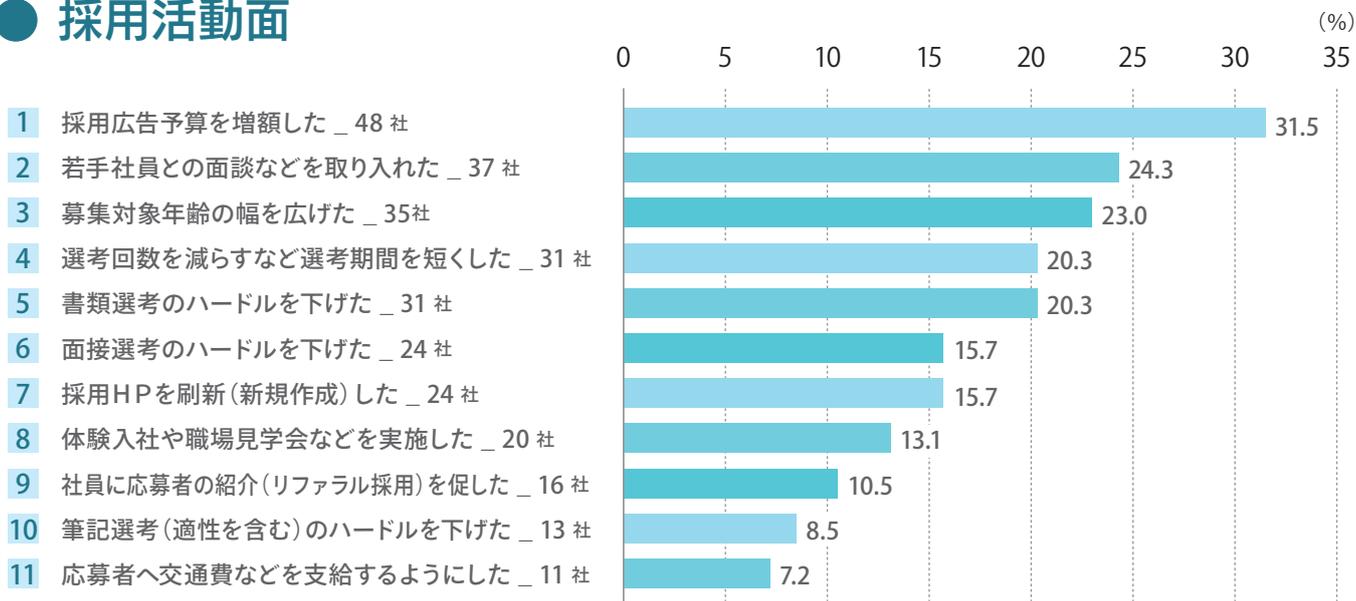


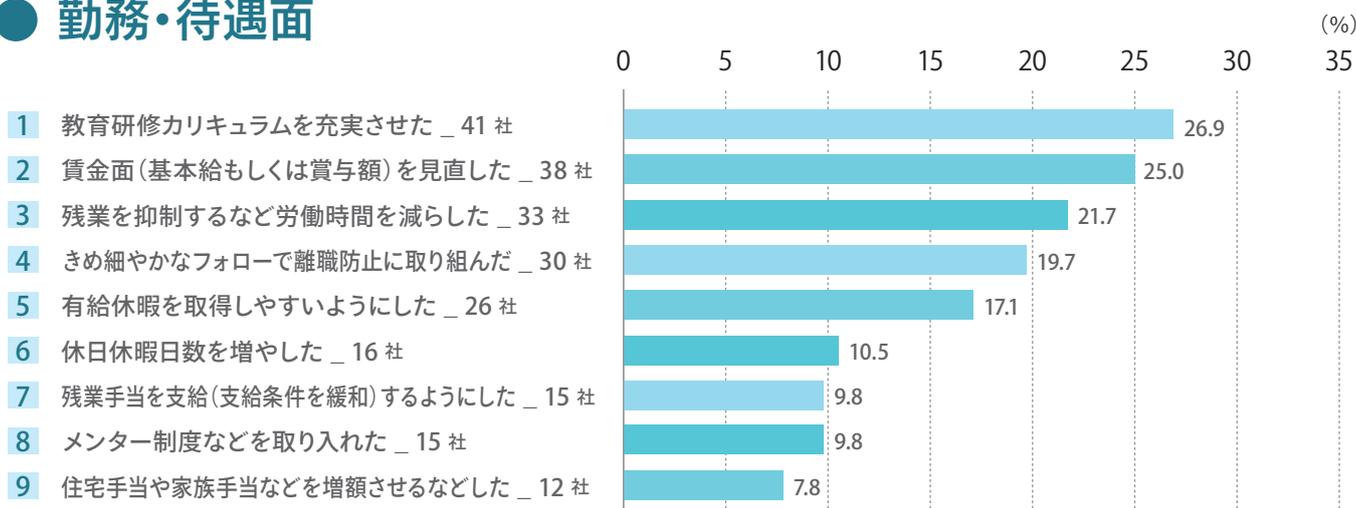
「売り手市場下」における若手社員採用において、 貴社で取り組んでいる施策は？ 【いい就職プラザ調べ：有効回答152社】

● 採用活動面



厳しい採用環境の中、採用広告予算の増額を余儀なくされている現状が浮き彫りに。「採用期間を短縮する」「若手社員との面談機会を設ける」などコストのかからない施策に取り組む企業も少なくなく、対象年齢の幅を広げたり、書類選考や面接選考のハードルを下げるなど、選考基準を見直す企業もあるようです。

● 勤務・待遇面



充実した教育研修カリキュラムをアピールすることにより、入社後の不安を払拭に努める一方で、初任給額などを見直す企業も少なくありません。「ブラック企業」「働き方改革」というキーワードに敏感に反応する昨今の若者の気質を反映してか、残業時間の抑制や残業手当支給についてのルール改正に取り組む企業も多いようです。