



**msi**

CORPORATE MARKETING

# PRESS RELEASE

## MSI、C4 LAN 2018 SPRING をスポンサー<sup>ド</sup> Sengoku Gamingとの対戦イベントなどを実施 – Twitter キャンペーンも同時開催 –

**2018年5月8日 – Micro-Star International Co., Ltd. 台湾・新北市 –** GAMING向けハードウェアの設計で世界をリードするMicro-Star International(MSI)は、5月11日から13日までベルサール高田馬場で開催される持ち込み型ゲームLANパーティイベント「C4 LAN 2018 SPRING」をシルバーサポーターとしてスポンサーし、サポートー展示エリアにブースを出展いたします。

同イベントでは、NVIDIAの協賛のもと、BYOC(ゲーム機材持ち込み)エリア内にGeForce 10シリーズを使った試遊PCを用意するほか、MSIブースではGeForce 10シリーズを搭載したデスクトップやノートPCの稼働デモを実施。さらに、プロゲーミングチームのSengoku Gamingを招き、対戦イベントを実施いたします。



Sengoku Gaming Extacy (Papilia, ReyCyl, YoshiNNNGO, SuzuC, Aroer1na)

プロゲーミングチーム Sengoku Gamingとの対戦イベントは、5月12日(土)と13日(日)の2回実施。いずれの回も、豪華ノベルティグッズが当たるじゃんけん大会も開催いたします。なお、MSIブースのあるサポートー展示エリアは入場無料で、どなたでもご参加いただけます。



対戦イベントのスケジュールと参加選手は下記のとおりです。

### 5月12日 14:00～17:00

対戦ゲームタイトル:PUBG, フォートナイト

参加選手:rorichann, Destroy Senpai, D4C, さく8

### 5月13日 13:00～15:30

対戦ゲームタイトル:RAINBOW SIX SIEGE

参加選手:Papilia, ReyCyl, YoshiNNNGO, SuzuC, Aroer1na

また、C4 LAN 会場内で、@msicomputerjp と @MSI\_JP、@NVIDIAForceJP の3つのTwitterアカウントをフォローし、ハッシュタグ「#MSIC4LAN2018 春」のついた MSI アカウントのツイートをリツイートしてくださった方には、もれなく MSI ノベルティグッズをプレゼントいたします。

さらに、C4 LAN に参加できない方向けに、Twitter にハッシュタグ「#GeForce で TRUEGAMING」をつけて、いま使っている MSI 製 GeForce 搭載製品の写真を撮ってツイート、または MSI 製品をお持ちでない方は、気になっている MSI 製 GeForce 搭載製品の型番をツイートしていただくことで、豪華ノベルティグッズ詰め合わせが3名様にあたる「C4 LAN 2018 SPRING 開催記念 Twitter キャンペーン」を、5月11日～5月27日の期間中実施いたします。

#### 【C4 LAN 2018 SPRINGについて】

<https://2018s.c4-lan.com/>

#### 【Sengoku Gamingについて】

<https://sengokugaming.com/>

#### □お客さまからのお問い合わせ先

エムエスアイコンピュータージャパン株式会社

MSI お客様ご相談窓口

E-mail : [supportjp@msi.com](mailto:supportjp@msi.com)

URL: <http://jp.msi.com/>

#### □報道関係者さまからのお問い合わせ先

HaNaRe PR Group

E-mail : [press@hanare-pr.jp](mailto:press@hanare-pr.jp)

#### MSIについて

MSIは世界を牽引するゲーミングブランドとして、ゲーミング業界とeSports業界からもっとも信頼されているベンダーの一社です。MSIは、デザインの革新性、卓越した性能の追求、そして技術のイノベーションという基本原則に則り行動しています。すべてのゲーマーが熱望する機能を統合した製品を開発することで、ゲーミング機器に対する長い試行錯誤から解放し、ゲーマーの限界を超えるパフォーマンス向上に貢献します。過去の実績さえ乗り越えようという決意のもと、MSIは業界の中でもゲーミングスピリットを持った「真のゲーミング(True Gaming)」ブランドであり続けます。