

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都港区三田 1-4-1

取締役社長 兼 CEO 黒川 順一郎

## IMJ、訪日外国人旅行者を対象としたリアル店舗への 来店を促す O2O ソリューションの提供を開始

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都港区 取締役社長兼 CEO：黒川 順一郎 以下、IMJ）は、自社が提供している訪日外国人旅行者を対象にしたインバウンド特化のマーケティング支援サービス「wanokoto」と、NEC ネットスアイ株式会社（本社：東京都文京区代表取締役執行役員社長：牛島 祐之）のスマートフォン向けデジタルスタンプサービス「PlusZone/Stamp（プラスゾーン・スタンプ）」（注）とを連携し、訪日外国人旅行者を対象としたリアル店舗への来店を促す O2O ソリューション「wanokoto Store Visit」の提供を開始いたしました。

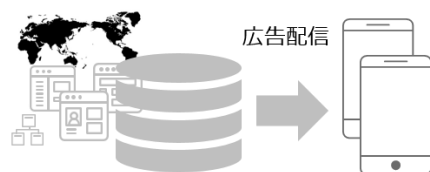


### ■ サービス概要

wanokoto は、訪日外国人の「旅マエ（訪日前）」、「旅ナカ（訪日中）」、「旅アト（帰国後）」を独自のデータと位置情報データで識別し、最適なタイミングでスマホや PC への広告・情報の配信が可能なサービスです。

デジタルスタンプ PlusZone/Stamp（プラスゾーン・スタンプ）と連携し、訪日中の外国人旅行者に広告・クーポン配信を行い、紙で配布をするリソースやコストを削減。デジタルマーケティングを用いた来店促進と来店計測を実現いたします。

## 店舗誘導のためのプロモーション



wanokotoによる訪日外国人旅行者を  
ターゲティングした、広告配信

店舗へ誘導

## 来店計測



スマートフォンのブラウザでクーポンなどを表示、  
店舗でデジタルスタンプを押下

広告配信のデータとデジタルスタンプ利用のデータを活用

効果測定



広告配信結果とクーポン利用による来店・販売計測が  
可能になり、データを連携して分析をすることでより  
成果を高めるPDCAが可能

## ■サービスの特長

### ① wanokoto による訪日外国人旅行者へのターゲティング配信

「旅ナカ」を対象に配信可能な月間 UU 数は 70 万人を超えております。訪日中の外国人旅行者を日本国内のエリア別に配信し、店舗への来店を促します。

### ② アプリダウンロード不要、スマホブラウザでデジタルクーポンの配布と利用が可能

静電マルチタッチ技術に応用した設計のため、ブラウザでの利用が可能です。

スマートフォンアプリ側の対応が必須となる Wi-Fi や Bluetooth などの近距離無線技術を用いていないため、既存のサイトでスタンプ台紙画面を表示してもらうだけで簡単に使うことができます。

### ③ 広告配信から来店・売り場単位での計測まで一貫した O2O サービスを提供

スタンプの認証 ID 数は 500 万通り以上。各個店・売り場ごとにユニークな ID のスタンプを付与することで、個別のスタンプ押印データを簡単かつ正確に取得することが可能です。このことにより、各店舗のそれぞれの状況に合わせたマーケティング施策を行うことが可能になります。

また、ユーザーの利用状況などを専用のダッシュボードを使って可視化することができます。訪日外国人旅行者の国別配信データなどと紐づけて活用することで、今まで見えなかった訪日外国人旅行者の顧客像が明らかになります。取得した押印データをもとに今後の企画や施策の改善に活用することができるので、より綿密なアプローチ施策戦略、企画の PDCA サイクルにつなげることができます。

IMJ はインバウンド特化のマーケティング支援サービス「wanokoto」の提供を通じて、クライアントの継続的なインバウンドビジネスの成長を支援してまいります。

本サービスの詳細 (<https://www.imjp.co.jp/service/digital-marketing/inbound/>)

## 注：「PlusZone/Stamp」とは

「PlusZone/Stamp」は、静電マルチタッチ技術を応用し、ブラウザでスタンプの押印認証をすることができる、アナログとデジタルを融合したスマートフォン向け電子スタンプサービスです。ユーザーのスマートフォンからサイト画面を表示していただくだけで使用可能なので、手間をかけず簡単に導入することができ、スタンプラリーやポイントカード、クーポン消込みなど様々な施策でご活用いただけます。

※PlusZone は、NEC ネットエスアイ株式会社の登録商標です。

## 株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

デジタルマーケティング領域において、戦略策定、集客・分析（データ解析・効果検証等）からウェブインテグレーション事業における豊富な知見・実績を強みに「ストラテジープランニング」「アナリティクス」「クリエイティブ」「エグゼキューション」という様々なソリューションをワンストップで提供し「デジタルの力で生活者の体験を豊かにする」という企業ミッションの実現に取り組んでいます。

2016 年にはアクセンチュア インタラクティブのグループに加わり、共同で掲げたスローガン「REINVENTING THE EXPERIENCE」のもと、生活者・企業・社会における体験価値を再定義・再創造・再発明し、それぞれの“体験”を次のステージへとアップグレードしていくことを目指します。

※ 文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または、登録商標です。

※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がございますのであらかじめご了承ください。

※ 画面写真データなどご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

## お問い合わせ先

### サービスに関するお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

マーケティング&セールス室

TEL：03-6436-5538 E-mail：[sl-info@imjp.co.jp](mailto:sl-info@imjp.co.jp)

## 報道機関からのお問い合わせ先

株式会社アイ・エム・ジェイ

コーポレートサービス本部 広報 Unit

TEL : 03-6436-5525 E-mail : [irpr@imjp.co.jp](mailto:irpr@imjp.co.jp)

## 【ご参照】

### ■インバウンド支援サービス「wanokoto」に関する資料・記事

IMJ、訪日外国人旅行者を対象とした広告配信が可能なインバウンド支援サービス「wanokoto」を提供開始

(<https://www.imjp.co.jp/news-seminar/release/2018/0115/>)

### ■デジタルスタンプ PlusZone/Stamp に関する資料・記事

IMJ、福岡ヤフオク!ドームで開催されるソフトバンクホークス戦のデジタルキャンペーンを支援

(<https://www.imjp.co.jp/news-seminar/release/2017/0322/>)

IMJ、リアル店舗・施設に来店促進するデジタルスタンプ「PlusZone/Stamp」の提供を開始

(<https://www.imjp.co.jp/news-seminar/release/2016/0720/>)

IMJ、レコメンド型デジタルスタンプラリーを 明星和楽 2016 に提供

(<https://www.imjp.co.jp/news-seminar/release/2016/1110/>)