

2018 年 5 月 9 日

各 位

株式会社エイジア

エイジア、SMS の次世代規格「+メッセージ」のサービス開始に伴い “SMS の本格マーケティング活用” へ向けて AOS モバイルと業務提携

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証一部上場：証券コード 2352、以下 当社）と、モバイルソリューション製品を開発・販売する AOS モバイル株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：原田典子、以下 AOS モバイル）は、SMS（ショートメッセージサービス）※¹の次世代規格「+メッセージ（プラスメッセージ）」に対応し、SMS のマーケティング活用を推進する目的で、両社製品連携を視野に業務提携を行うことで合意いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

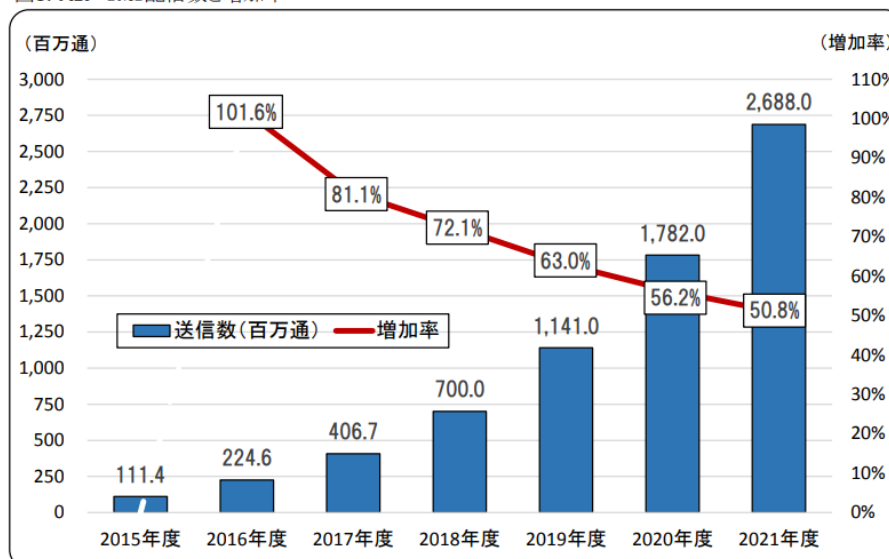
記

1. 背景

本日 2018 年 5 月 9 日より、大手携帯会社 3 社（NTT ドコモ、KDDI（au）、ソフトバンク）は、SMS の新規格「+メッセージ」サービスの提供を開始しました。「+メッセージ」は、携帯電話に全角 70 字までの短文テキストを送信できる SMS を拡張したサービスです。「+メッセージ」では、テキスト以外にも画像（スタンプや絵文字）、動画、現在地情報などを送ることができるようになったほか、文字数制限が全角で最大 70 字から 2,730 文字まで大幅に拡張されました。「+メッセージ」は、まず各携帯キャリアとともに個人間のメッセージ送信サービスとして提供されます。

一方 SMS は、個人間のメッセージ送信だけでなく、法人から消費者へのメッセージ送信にも活用されています。この市場は A2P（Application to Person）-SMS 市場と称されており、2017 年度は約 4 億通と配信数としてはまだ小さい規模であるものの、その増加率は 81.1%と非常に高く、2021 年度には約 27 億通まで急激に増加すると予想されています（ミック経済研究所発表、図 1 参照）。

図1. A2P-SMS配信数と増加率



「ミック IT リポート」2017 年 7 月号『爆発的な拡大が予測される A2P-SMS 市場』発表記事より引用

メールを中心に、複数のコミュニケーションチャネルを活用したマーケティングコミュニケーションシステム「WEBCAS」シリーズを提供する当社は、2015年5月より企業向けSMS配信サービスを提供しております。しかし、これまで短文しか送信できなかったSMSで、特定電子メール法^{※2}に対応しながら広告メッセージを配信することは事実上困難だったため、SMS配信サービスの用途は、本人認証、業務連絡、督促等に限定されるのが実態でした。しかし今般の「+メッセージ」サービス開始により、これからはSMSのマーケティング活用が可能になるだけでなく、表現力豊かでより効果的なSMSの配信が実現間近となりました。

この状況を鑑み、当社は法人向けSMS配信ソリューションの有力企業との協業を新たに検討した結果、AOSモバイルとの業務提携を締結することといたしました。

AOSモバイルは国内初、主要三大キャリアと直接接続した専用システムから、SMSを一斉配信できる「AOSSMS」を提供しています。メッセージ到達率は99.9%と非常に高い水準を維持しているだけでなく、企業からのメッセージ配信とユーザからのメッセージ受信を実現する「双方向SMS」に関する特許と高性能キャリア判定機能を国内で唯一取得しており、業種問わず多くの企業の課題解決に貢献しています。

当社およびAOSモバイルは、今般の業務提携により、両社のソリューションを連携して双方の顧客に提供するとともに、両社ソリューションの付加価値向上を目指して共同で研究開発を行ってまいります。

※1 SMS（ショートメッセージサービス）

携帯電話でメッセージを送受信できるメッセージングサービス。

※2 特定電子メール法（正式名称「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律」）

いわゆる「迷惑メール」を防止することを目的に2002年に施行された法律。広告や宣伝を目的とするメール（SMSを含む）が規制対象となり、オプトイン（メール送信への事前承諾）の取得や送信者情報の表示、オプトアウトの運用などが義務化されている。

2. 業務提携の概要

本業務提携により、両社は以下の取組みを行う予定です。

(1) 両社ソリューションの販売

当社が提供している「WEBCAS」シリーズと、AOSモバイルが提供している「AOSSMS」を両社で相互販売いたします。

(2) 両社ソリューションの連携

当社の「WEBCAS」シリーズから、「AOSSMS」のSMS配信プラットフォームを通じたSMS配信を実現するため、両社のソリューション連携に着手します。これにより、今後「WEBCAS」シリーズでメール配信やLINEでのメッセージ配信に加え、表現力豊かでマーケティング効果の高いSMS配信が可能となります。

3. 日程

2018年5月9日	業務提携契約の締結
	両社ソリューション販売開始
	ソリューション連携の開発着手

4. 当事会社の概要

■株式会社エイジア

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト「WEBCAS」シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび
企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作

設 立 1995 年 4 月

本店所在地 東京都品川区西五反田 7-20-9 KDX 西五反田ビル 4F

上場証券取引所 東証一部（証券コード：2352）

代 表 者 代表取締役 美濃 和男

U R L <http://www.azia.jp/>

■AOS モバイル株式会社

主な事業内容 B2B モバイルコミュニケーションアプリ開発&サービス

設 立 2015 年 3 月

本店所在地 東京都港区虎ノ門 3-2-2 虎ノ門 30 森ビル 8F

代 表 者 代表取締役社長 原田 典子

U R L <https://www.aosmobile.com/>

●本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社エイジア 経営企画室 藤田 雅志

TEL：03-6672-6788（代表） FAX：03-6672-6805 E-mail：azia_ir@azia.jp

以 上
