

2018年5月16日



ニット素材を使用したクールビズ専用ビジネスシューズを発売

軽量化と高通気性で、夏場の「歩く」通勤スタイルをサポート



画像：ニットビジネスシューズ着用



ニット部分拡大画像

画像：ニットビジネスシューズ
(ネイビー)

【ニットビジネスシューズ商品概要】

ブランド IMAGINAZIONE

(イマジナチオーネ)

素 材 アッパー：ポリエステル(ニット)

ソール：ファイロン

(※一部ラバー貼り付け)

サ イ ズ 25.0 cm～27.5 cm (0.5 cm刻み)

カ ラ ー 2色／ブラック、ネイビー

価 格 9,900 円 (税抜)

販売数量 計 3,000 足

販売店舗 洋服の青山 150 店舗

オンラインストア

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山^{おさむ}理）はこの度、弊社で初採用となるニット素材を使用し軽量化と高い通気性を実現したクールビズ専用ビジネスシューズを、5月19日（土）から「洋服の青山」150店舗で販売を開始します。

2018年3月にスポーツ庁が、ビジネスパーソンの「歩く」習慣の定着やスポーツ人口を拡大して健康増進を図る官民連携プロジェクト『FUN+WALK PROJECT』をスタートさせました。このプロジェクトでは、スニーカー通勤など“歩きやすい服装”での通勤を推奨しています。

今回発売するニットビジネスシューズは、「クールビズをきっかけに“スニーカー通勤”を始めようと考えているけれど、ビジネススタイルとスポーツ用スニーカーとの組み合わせに抵抗がある」というビジネスマンに向けて開発したシューズです。ニット素材のアッパー（甲を覆う部分）は、特殊な編み機を使用し編み方の強弱で密度を調整して作られています。そのため、一般的な革靴に比べ約30%（当社比）の軽量化に加え伸縮性とフィット感があり、足の蒸れを防ぐ通気性も優れています。

革靴のようなデザインを採用することで、スーツスタイルからビジネスカジュアル、普段履きまで幅広く活用でき、夏場の快適な「歩く」通勤スタイルをサポートします。

靴底は、歩く際の屈曲性に優れ耐久性がある軽量のファイロン材（特殊発泡系 EVA 樹脂）を採用し、つま先部分とかかと部分にはラバー素材を貼り付け、滑りにくくしています。中敷きには、低反発素材で衝撃吸収性の高いポロン（高密度マイクロセルポリマーシート）を使用することで、足の疲れを軽減します。

《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス広報部 竹野

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 TSC TOWER 7F

TEL:03(5846)5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp