

都内就活生アンケート

SNS も就活対策万全？「企業担当者に見られたくない」1割未満 上司にしたい著名人、女性1位は天海祐希さん

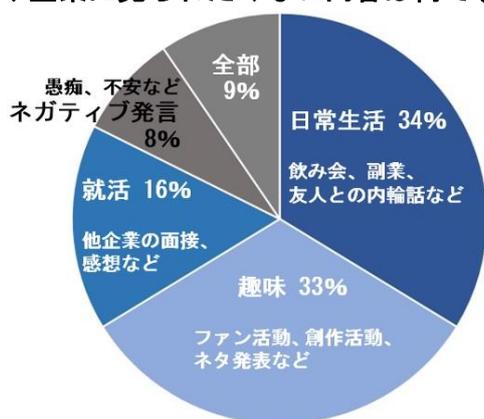
WEB 事業や人材事業、海外医療事業を行う株式会社 DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、東京都内で開催した新卒紹介イベント『Meets Company』に参加した就職活動中の男女学生へ「SNS に関するアンケート」を実施し、2018年3月3日～4月22日の間に1143名のアンケートを集計しました。また、同条件で「上司にしたい著名人」についても質問し、408名の有効回答を集計しました。

SNS 対策も万全？ 見られたくない投稿があるのは1割未満

近年、就活生世代の SNS 利用は一般的になっており、採用を行なう企業も SNS を活用して情報発信や情報収集を行うようになってきています。就活生は、SNS 上で企業の目を気にしているのでしょうか？

就活生に「就活に不利と思われる投稿を削除したことがありますか？」と質問したところ、「ある」と答えたのは約2パーセントの23名でした。また、「企業の採用担当者に見られたくない投稿はありますか？」との質問に「ある」と答えたのは、1割に満たない101名でした。

◆企業に見られたくない内容は何か（n=74）



見られたくない投稿があると答えた方のうち、具体的な内容を答えてくれたのは74名です。友達との飲み会の様子や内輪ネタ、副業に関することなどの「日常生活」が34%、ファン活動や創作活動などの「趣味」が33%、他社就活の進捗状況や説明会の感想など「就活に関すること」が16%、アルバイト先や学校等に対する愚痴などの「ネガティブ発言」が8%、SNSは何も見られたくないという「全部」が9%でした。いずれも、就活に響くかもしれないというより、「私生活を見られるのは恥ずかしいから」という意見が多く見受けられました。

【調査概要】

調査タイトル
調査対象

就活と SNS に関する調査
株式会社 DYM 主催の新卒紹介イベント『Meets Company』に参加した
就職活動中の現役学生男女

調査期間

2018年3月3日～4月22日

調査方法

アンケート用紙による調査

調査地域

東京

提出数

1143 サンプル

実施機関

株式会社 DYM

上司にしたい著名人

また、上司にしたい著名人を男女それぞれ質問したところ、408名の有効回答が得られました。

男性1位は明石家さんまさん(45票)で、2位:松岡修造さん(30票)、3位:内村光良さん(23票)と続き、全部で33名の著名人が挙がりました。女性1位は天海祐希さんで、回答者の4分の1以上にあたる107名の票が集まりました。2位:石原さとみさん(43票)、3位・水ト麻美アナウンサー(38票)で、男性より10名少ない23名の名前が挙がりました。

◆上司にしたい著名人を男女それぞれ教えてください(n=408)

男性			女性		
1	明石家さんまさん	45票	1	天海祐希さん	107票
2	松岡修造さん	30票	2	石原さとみさん	43票
3	内村光良さん	28票	3	水ト麻美さん	38票
4	イチローさん	26票	4	菜々緒さん	23票
5	櫻井翔さん	18票	5	マツコ・デラックスさん	20票
	松本人志さん	18票	6	渡辺直美さん	16票
	ムロツヨシさん	18票	7	北川景子さん	13票
6	所ジョージさん	17票	8	新垣結衣さん	12票
7	タモリさん	13票	9	石田ゆり子さん	11票
8	大泉洋さん	12票		上戸彩さん	11票
	坂上忍さん	12票		篠原涼子さん	11票
	西島秀俊さん	12票		深田恭子さん	11票
	マツコ・デラックスさん	12票		真矢みきさん	11票
9	阿部寛さん	11票	10	イモトアヤコさん	10票
10	有吉弘行さん	10票	11	綾瀬はるかさん	9票
	本田圭佑さん	10票		米倉涼子さん	9票
11	山田孝之さん	9票		ローラさん	9票
12	北野武さん	8票	12	木村文乃さん	8票
	堀江貴文さん	8票		吉田沙保里さん	8票
13	上田普也さん	7票		吉田羊さん	8票
	小栗旬さん	7票	13	有村架純さん	7票
	田中圭さん	7票		松岡茉優さん	7票
	林修さん	7票	14	仲間由紀恵さん	6票
	福山雅治さん	7票			
	松重豊さん	7票			
	向井理さん	7票			

以降、男性はいずれも6票で、木村拓哉さん、設楽統さん、スティーブ・ジョブズさん、高田純次さん、高橋一生さん、武井壮さん、竹内涼真さんと続きました。

【調査概要】

調査タイトル	上司にしたい著名人に関する調査
調査対象	株式会社 DYM 主催の新卒紹介イベント『Meets Company』に参加した就職活動中の現役学生男女
調査期間	2018年3月3日～4月22日
調査方法	アンケート用紙による調査
調査地域	東京
提出数	408 サンプル
実施機関	株式会社 DYM

本プレスリリース内容の転載にあたりましては、「新卒紹介事業を行う DYM 調べ」もしくは「DYM 調べ」とご記載くださいますよう、お願い申し上げます。

【会社概要】

社名	株式会社 DYM (ディーワイエム)
代表	水谷佑毅 (みずたにゆうき)
本社所在地	東京都品川区西五反田 2-28-5 第2 オークラビル 3 階・4 階・5 階
ホームページ	http://dym.asia
設立	2003年8月22日
資本金	5,000 万円
売上高	約 96 億円見込み (2018年4月期)
従業員数	連結 456 名 (2018年4月2日現在)
事業内容	WEB 事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、ウェルフェアステーション事業など

<本件に関するお問い合わせ先>

DYM 広報事務局 担当：毛利

電話：03-5411-0066 携帯：080-9874-4857 E-mail：pr@netamoto.co.jp

参考資料

業界唯一、年間を通して就活できる『Meets Company』

当社は就活生と企業をマッチングさせる座談会形式の合同説明会『Meets Company』を、2011年より開催しています。年間を通して開催している業界唯一の就活イベントで、開催数は国内トップクラスの年間800回以上、開催地も全国8カ所（札幌、仙台、新潟、東京、名古屋、大阪、広島、福岡）と地方も多いことが特長で、新卒紹介に特化した事業会社の中では業界1位の実績を持っています。

◆珍しい座談会形式だから、話しやすい

『Meets Company』は、1回あたり最大でも8社の企業・30名の学生による少人数制の座談会形式で、企業の代表や人事責任者と直接話をするができます。学生からは「大型説明会とは異なり、リラックスした雰囲気の中で社長に直接自分をアピールすることができた」という感想が多く、企業からも「顔を合わせると書類上だけでは伝わらない相性もわかるため評価しやすい」と好評です。

◆時期を問わないから、納得いくまで活動できる

学生は、6～7月には内々定・内定を獲得して就職活動を終了するのが一般的なスケジュールなため、夏を過ぎると、就活のためのイベントは開催されなくなります。

しかし当社は、長年の経験から、夏以降に「内定は獲得しているがもっと違う業界を見たい」「より自分に合う企業と出会いたい」という好奇心旺盛な学生が増えることや、それまで就活をしていなかった「大学院進学や海外留学する予定だった」「研究や部活動に熱中しすぎた」という真面目な学生が活動を始めることに着目し、秋以降も3月までほぼ毎日『Meets Company』を開催しています。

『Meets Company』これまでの実績

紹介企業実績.....2,000社以上

大手ナビ媒体に載っていない非公開求人も多数

参加者就職率.....96%以上

適正にマッチした企業を紹介、内定獲得までサポート



株式会社DYMは、30年、50年先を見据えた就活イベント『Meets Company』の開催を通じ、起業と学生の明るい未来づくりに貢献してまいります。

参加企業、学生ともに、取材ご協力可能です。広報事務局へお問い合わせください