

野口医学研究所ビジネス交流会2018年夏 2018年6月14日（木）16：30開催

一般社団法人野口医学研究所（所在地：東京都港区、社員総代 浅野 嘉久）は、2018年6月14日（木）に「野口医学研究所ビジネス交流会2018年夏」を以下の要項で開催致します。

今回のビジネス交流会は3部構成となり、第1部は野口医学研究所の管理栄養士による栄養セミナーを行います。毎日、忙しいビジネスマンでも実践可能な生活に役立つセミナーです。第2部は秋田舞美（あきたまみ）氏による「個性を尖らす営業マーケティング」です。自分の個性・尖りの大切さとセルフ・ブランディングについての講演を予定しています。最後に名刺交換会を兼ねた懇親会を行い、様々な業種の方々と交流を持ち、新たなビジネスにつなげて頂ける時間も設けております。



あきたまみ
秋田舞美氏

中小企業診断士のマーケティング専門家
過剰な顧客至上主義から脱却し、企業の
特徴を煮詰めていく「尖り」型マーケテ
ィングを提唱
千葉商科大学客員教授
高IQ団体MENSA会員
2018年中小企業診断協会会長賞受賞
2017年中小企業長官賞受賞



野口医学研究所の管理栄養士

◆野口医学研究所ビジネス交流会2018年夏◆

【日時】 2018年6月14日（木）

16：30～ 開演

16：40～ 第1部 栄養セミナー

17：25～ 第2部 講演会

個性を尖らす営業マーケティング

秋田 舞美氏

18：30～ 第3部 懇親会

【会場】 一般社団法人野口医学研究所

9階大会議室

東京都港区虎ノ門1-22-13

虎ノ門秋山ビル9階

【会費】 3,000円（懇親会費含む）

【定員】 先着70名様とさせて頂きます。

個性を尖らす営業マーケティング
～自社＆自分を引き立てるセルフ・
ブランディング～
脱・顧客至上主義！
自分の強みを積み重ねていく「足し
算」は大切ですが、そこからどんな
自分像を創りだすのかという特徴の
抽出「引き算」で尖りを見つけてい
くことがマーケティングには必要で
す。自分の個性・尖りの大切さとセ
ルフ・ブランディングについての講
演会です。



一般社団法人野口医学研究所とは

一般社団法人野口医学研究所は、米国財団法人野口医学研究所の外郭団体として、日米を基軸とした国際医学交流の促進を資金面から支えている団体です。

野口英世博士の肖像を商品や宣伝に独占的に使用できる唯一の企業として、その優位性を存分に活用しながら、医療や健康に関わるサービスの提供や、健康関連商品の製造販売を行い、皆様の健康増進に寄与しています。

その収益金は米国財団法人野口医学研究所を通じて、国際医学交流並びに日本の医学発展のために使用されています。

〈組織概要〉

組織名称

理事

所在地

設立

電話

FAX

WEBサイト

一般社団法人野口医学研究所

社員総代 浅野 嘉久

理事 堤 大造

理事 関川 幸枝

理事 小川 直紀

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-22-13 虎ノ門秋山ビル5階

2010年2月4日

03-3501-0130

03-3580-2490

<http://www.noguchi-inc.com/>

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

一般社団法人野口医学研究所

担当：杉田 恒子（すぎた きょうこ）

TEL : 03-3501-0130 FAX : 03-3580-2490

Email:kakehashi@noguchi-net.com