

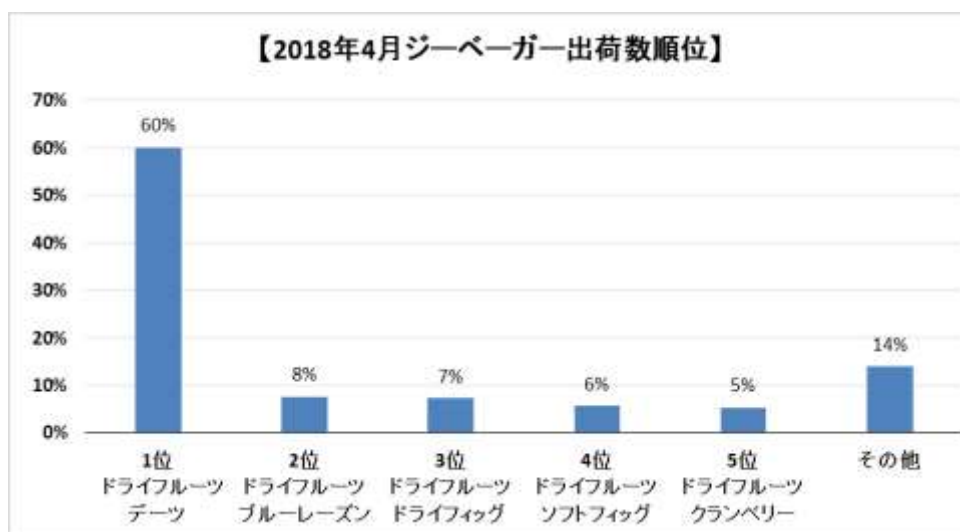
新食習慣“ヘルシースナッキング”でドライフルーツが人気 食物繊維豊富なスーパーフードの新顔“デーツ”

保存料・砂糖不使用で美容と健康志向の女性に支持、出荷数シリーズ 1 位

食料品の輸入販売・卸を行う株式会社鈴商（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木基司）が取り扱うドイツ・ジーバーガー社の『ドライフルーツ デーツ』は、食物繊維が豊富なスーパーフードとして美容と健康志向の女性に支持され、2018 年 4 月の出荷数はシリーズ断トツのトップとなっています。



出荷数がシリーズトップの
『ドライフルーツ デーツ』



ジーバーガー社の『ドライフルーツ デーツ』の原材料には、特に甘みが強く、大粒でぎっしりと詰まった食感のデグレット・ノール種の完熟デーツを使用しているため、とても食べごたえがあります。保存料や砂糖は一切使用せず、デーツ本来が持つ自然の甘みが特徴で、種無しのため食べやすい商品です。

■古くから中近東などで大切な食料だった栄養価高いデーツ

デーツは中近東に生息するなつめやしの実で、その栄養価の高さは古くからイラクやアラブ諸国、モロッコなどで重要な食物として扱われています。イスラム諸国では、ラマダーン期間中の日没後、最初に取り食事に最適な食品がデーツだとされています。また、砂漠でも育つ生命力の強さと、長期間保存できることなどから、「他に食べ物がなくても、デーツだけで何日も旅が出来る」と言われるほど、サハラ砂漠の遊牧民にとっても大切な食料です。

ドライフルーツとして食べられることが多いデーツは、ねっとり食べごたえがあり、日本の干し柿のような食感です。食物繊維を豊富に含むことから、スーパーフードとして注目され、美容や健康志向の女性には特に支持されています。

■“ヘルシースナッキング”や、“ローフード”の実践におすすめ

1 日 3 回の食事を軽めにし、お腹が空き過ぎる前に健康的な間食を取り入れてドカ食いや急激な血糖値の上昇を防いで空腹状態を長時間作らない新しい食習慣“ヘルシー スナッキング”が注目されています。欧米のセレブや日本のモデル、美容に敏感な女性たちは、食物繊維やタンパク質が含まれる健康的な間食

としてドライフルーツやナッツなどをこまめに摂取することで“ヘルシー スナッキング”を実践しています。“ヘルシースナッキング”を行う人には、自然の甘みが体に優しい『ドライフルーツ デーツ』は特におすすめです。

また、本商品を携帯しておけば外出先や工作中などでも手軽につまむことができます。果糖は砂糖に比べて血糖値の上昇が穏やかなため、ドライフルーツの中でも特に甘みの強いデーツは、マクロビオティックやローフードを実践している人のスイーツとしても注目されています。そのままはもちろん、ナッツと一緒に食べたり、刻んでヨーグルトやミューズリーに加えたり、クリームチーズをはさんでアレンジしても美味しく食べられます。

■ドイツの最高品質ドライフルーツを扱う老舗メーカー、ジーバーガー社

1844 年にドイツで創業したジーバーガー社は、最高品質のドライフルーツ製造者としてドイツ、ルクセンブルク、スイス、オーストリアにおいて発展してきました。現在では、ドイツの老舗企業として 3 世代にわたり妥協のない品質管理を堅持し、信頼の高いブランドとしての地位を築いています。ドイツ語圏国を初め、フランス、イタリア、その他 EU 諸国からアジア諸国においても、主な小売店のほとんどがジーバーガー社の商品を取り扱うほど業界をリードしています。当社では、1995 年より輸入卸を開始して、デーツ以外にもレーズンやクランベリー、マンゴーなど複数の商品を取り扱っています。



ジーバーガー社のドライフルーツは、世界中から選りすぐった原材料を使用しているため、自然のエネルギーが凝縮されています。アフリカのデーツやマンゴー、アジアからはいちじくやアプリコットなど、世界各地でジーバーガー社の商品のために収穫され、最高と認められた果実のみを加工し販売しています。

当社は、今後も美容と健康志向の女性や成長期のお子様、スポーツ愛好家、そして食通の人たちに向け、ジーバーガー社の高品質なドライフルーツを提供していきます。

【商品概要】

品 名：ドライフルーツ デーツ

価 格：600 円（税別）

内 容 量：200g

賞味期間：12 カ月

原 産 国：ドイツ

原 材 料：なつめやし（チュニジア）



デーツ栄養成分表示（100g 当たり）

熱量：290kcal

カリウム 650mg、たんぱく質 1.9g、カルシウム 63mg、脂質 0.5g、マグネシウム 50mg、糖質 65g、ビタミン A12.5ug、食物繊維 8.7g、ビタミン B1 0.04mg、ナトリウム 40mg、鉄 1.9mg

アレルギー情報：小麦、そば、落花生、大豆、くるみ、カシューナッツ、ごま、リンゴ、バナナ、ももを使用した設備で製造しています。

【商品ラインアップ】 ※価格はすべて税別です。

<ジーバーガー ドライフルーツ>			
デーツ (200g) ¥600		ブルーレーズン (200g) ¥430	
	デグレット・ノール種の完熟デーツを使用しています。保存料及び砂糖は一切使用していません。砂漠で他に食べ物がなくてもデーツだけで何日も旅が出来るほど栄養に富んだ食品と言われています。 原材料：なつめやし(チュニジア)		トンブソン・シードレス種を使用しています。保存料を一切使わずに植物油でしっかりと仕上げました。そのままでも、またケーキ、お菓子、ドライカレーなどのお料理にもお使い頂けます。 原材料：乾燥ぶどう(アメリカ、南アフリカ〔ロットにより異なる〕)、植物油
クランベリー (125g) ¥650		ドライフィグ (200g) ¥980	
	カナダ産のクランベリーを使用したドライフルーツです。そのままでも、またお菓子作り等にも適しています。 原材料：クランベリー(カナダ)、砂糖、植物油		高地栽培のために皮が薄く柔らかいのが特徴のレリダ種を使用しています。そのままでも、またケーキ作りやアイスクリームに添えるなど幅広くお使い頂けます。 原材料：いちじく(トルコ)
マンゴー (100g) ¥900			
	高級フルーツとして知られているアップルマンゴー(ケント種・トミーアトキンス種)とグリーンマンゴー(キーツ種)を使用。果実本来の甘味を味わって頂く為、砂糖や甘味料は使用していません。 原材料：マンゴー(南アフリカ)、ポテトスターチ、酸化防止剤(亜硫酸塩)		
<ジーバーガー ドライフルーツ ソフトシリーズ>			
ソフトプルーン (200g) ¥900		ソフトアプリコット (200g) ¥1,350	
	大粒プルーンのドライフルーツです。従来のものよりも水分が多いソフトタイプで、より果実の風味をそのままお楽しみいただけます。 原材料：すもも(アメリカ・チリ〔ロットにより異なる〕)		大粒のアプリコットをフルーツの香りをそのままに、また果肉の厚みも感じられるソフトタイプに仕上げた商品です。そのままでも、またヨーグルトやシリアルに加えてお召し上がりください。 原材料：あんず(トルコ)、酸化防止剤(亜硫酸塩)
ソフトフィグ (200g) ¥980			
	高地栽培のために皮が薄く柔らかいのが特徴のレリダ種を使用しています。フルーティーな香りに柔らかい食感が楽しめるソフトタイプに仕上げました。 原材料：いちじく(トルコ)		
<ナッツ>		<ドライトマト>	
ブラジルナッツ (200g) ¥1,200		ドライトマト (125g) ¥700	
	マカデミアナッツの味に似た木の実で、アマゾンの住民には欠かせない食材です。その風味と高い栄養価から世界中で食されており、そのまま食べる他、製菓材料としてもお使いいただけます。 原材料：ブラジルナッツ(ボリビア)		イタリアはメッサーヒコのトマトを使用しています。水分を含んだソフトタイプのドライトマトで、様々な料理に使えます。 原材料：トマト(イタリア)、食塩

【販路】

輸入食品取扱店、インターネット販売

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社 鈴商 電話番号 03-3225-1161

お客様専用 <http://www.suzusho.co.jp/customer/>

法人様専用 <http://www.suzusho.co.jp/company/>

【会社概要】

社 名：株式会社 鈴商

代 表：代表取締役社長 鈴木 基司

本社所在地：東京都新宿区荒木町 23 番地

U R L：<http://www.suzusho.co.jp>

資 本 金：84,000,000 円

従 業 員 数：50 人

事 業 内 容：食料品及び酒類の輸入販売及び卸

今後の展開：株式会社鈴商は、1919 年（大正 8 年）にシロップの製造・販売による創業以来、常に優れた品質の食品と、食の美味しさ・豊かさをお届けしておりました。これからも世界中の新しい美味しさ、品質の確かな商品、愛される味を追求し、卓越した食品を日本の皆様にお届けして参ります。

本件に関するお問い合わせ先	
株式会社 鈴商 営業部推進課 担 当：鈴木・益子 電 話：03-3225-1165 F A X：03-3225-5520 E-mail： y.suzuki@suzusho.co.jp	鈴商 広報事務局 担 当：福土 電 話：03-5411-0066 携 帯：080-6538-6292 E-mail： pr@netamoto.co.jp