

## 海外デジタルマーケティングのインフォキュービック・ジャパン

### SNSの使い方から見る世界中の女子の考えていること Facebookを通して商品・サービスを購入したユーザーは海外が約8割 ～ユーザーの生態からひも解くビジネスに活かす方法は～

海外デジタルマーケティングの支援を行う、株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区：代表取締役山岸ロハン 以下インフォキュービック）は、2018年5月14日から2018年5月17日の期間、Facebookに関する質問を日本、海外20～50代の女性約500人を対象にアンケート調査を実施しましたので、その結果を発表いたします。

URL:<https://www.infocubic.co.jp/news/2018/06/19.html>

#### 【アンケート調査の背景】

2004年に創業したFacebook社が提供するソーシャルネットワークサービスFacebook。いまや地球上の人口の約2/3である約20億7000万月間アクティブユーザーが利用している世界中最も人気のSNS。最近ではビジネスシーンでの活用も増え、世界中の大小様々な企業のアクティブなページも増えております。

そこで、日本、中国、台湾、韓国、インドネシア、フィリピン、イギリス、アメリカ、スウェーデン、イタリアと、多国籍のスタッフが在籍するインフォキュービック・ジャパンが

「Facebook女子の実態」を調査し、Facebook女子のリアルな「動向」を浮き彫りにすることで、Facebookを活用した「ビジネスへのヒント」を探りました。

「Cosmeria調べ <http://www.planetia.info/cosmeria/>」

#### 【調査概要】

集計期間：2018年5月14日から2018年5月17日

調査方法：インターネット集計

調査対象：日本、海外Facebookユーザー20～50代の女性

調査人数：500人



## 調査結果サマリー

- ・ Facebookに登録している最大の理由は「友達・家族との会話」（約60%以上）
- ・ いいね！シェア、コメント数は気になるか？  
国内「全く気にならない」（33.7%）、海外「少しは気になる」（47.1%）
- ・ いいね！をしているコンテンツは国内海外で「おもしろい写真」が多数。  
写真、動画偏重が顕著な結果でインスタ寄り？の傾向に
- ・ Facebookを通じて商品やサービスの購入は？  
国内 はい 約10% 海外 はい 約75%

※Facebook利用の最大の理由は「友達・家族とのコミュニケーション」が半数以上。

※国内よりも海外の方が圧倒的に、商品/サービスの提供を積極的に利用している。

# Press Release

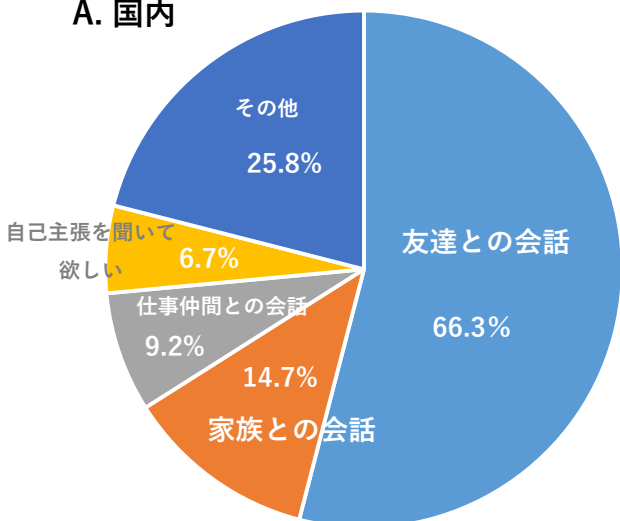
株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局  
03-6427-1627



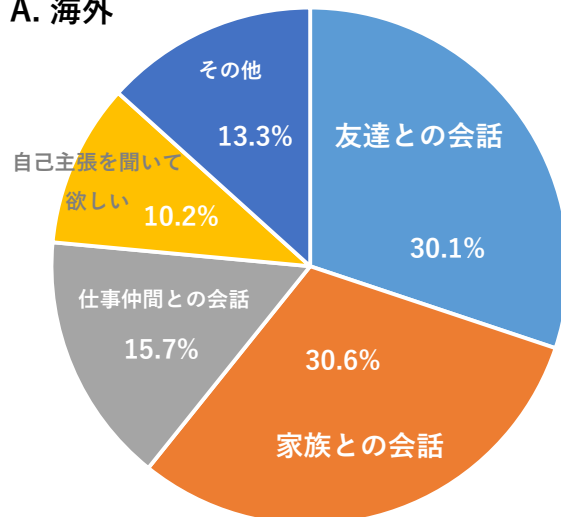
## Facebookに登録している理由は？ 友達との会話、家族との会話が圧倒的多数！

Q. Facebookに登録している理由は何ですか？

### A. 国内



### A. 海外

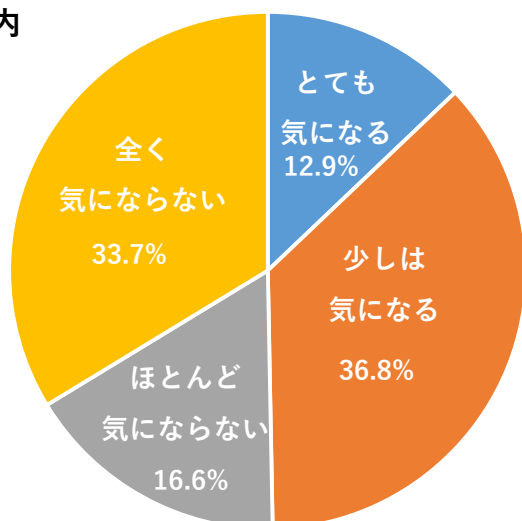


まずはじめに、Facebookに登録している理由について調査したところ、国内上位から、友達との会話（66.3%）、家族との会話（14.7%）、海外上位は、友達との会話（30.6%）、情報収集（30.1%）、家族との会話（15.7%）という結果になりました。圧倒的に、友人や家族とのコミュニケーションツールとしての側面が垣間見えました。しかし、あまりビジネスでは活用されていないようです。

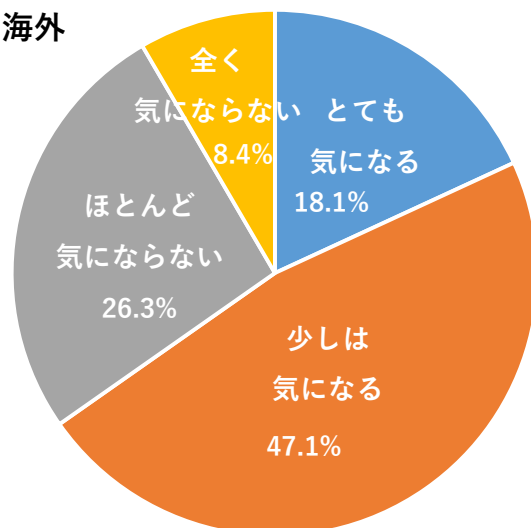
## 意外と気にならない？ 自分発の情報は一方通行でもOK!?

Q. 自分が投稿した「いいね！」や「シェア」、「コメント」の数は気になりますか？

### A. 国内



### A. 海外



とても気になると答えた人は国内で（12.9%）、海外で（18.1%）、少し気になると答えたが、国内で（36.8%）、海外で（47.1%）。ほとんどならないと答えたのは、国内で（16.6%）、海外で（26.3%）、全く気にならないと答えたのは、国内（33.7%）、海外（8.4%）でした。

全く気にならないと答えた数の差が国内と海外とでは約4倍以上の開きがあり、国内の方が全く気にならないという結果になりました。

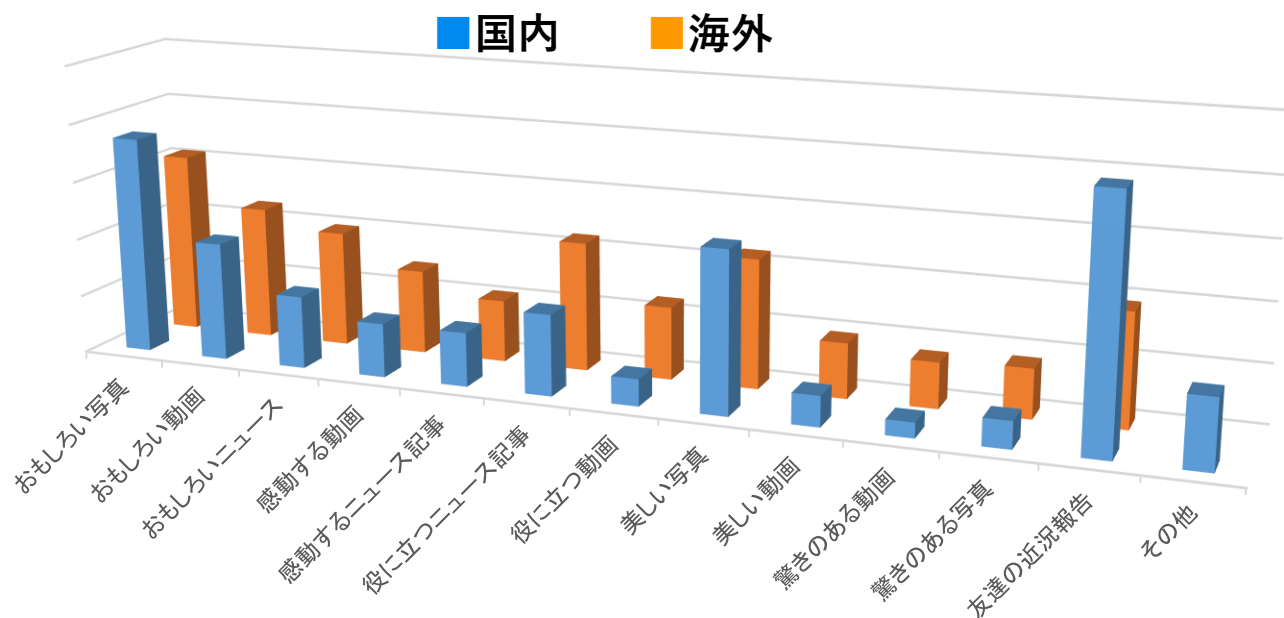
# Press Release

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局  
03-6427-1627



## インスタの波？Facebookにも面白い写真を欲する傾向が！？

Q. Facebookのタイムラインでよく「いいね！」しているコンテンツは何ですか？



※複数回答可（3つまで）

	おもしろい写真	おもしろい動画	おもしろいニュース	感動する動画	感動するニュース記事	役に立つニュース記事	役に立つ動画	美しい写真	美しい動画	驚きのある動画	驚きのある写真	友達の近況報告	その他
国内	18.6%	10.1%	6.2%	4.6%	4.6%	6.9%	2.3%	13.7%	2.6%	1.3%	2.3%	20.9%	5.9%
海外	15.5%	11.4%	9.9%	7.2%	5.3%	11.0%	6.2%	11.0%	4.7%	3.9%	4.2%	9.6%	

国内で、「いいね！」をしている注目すべき内容は、面白い写真、美しい写真を上げている点です。二つを合わせると国内（32.3％）海外（26.5％）で、国内では頭一つ抜き出た数字となります。また、国内のよく「いいね！」しているコンテンツ1位は、友達の近況報告（20.9％）。友達との会話が登録理由1位なだけに、当然といえば当然の結果です。

一方、海外は、総じて平均的にまんべんなく分散しており、それぞれがおもしろい活用をしているようです。「いいね！」の数をあまり気にしない分、自分たちもそれぞれが「いいね！」を押しているようです。

国内に関して、おもしろい、美しい写真関連の注目度が段違いに高く支持されており、ビジュアルを意識したコンテンツは一つのキーワードになりそうです。今後はInstagramのユーザー動向にも注目かもしれません。

# Press Release

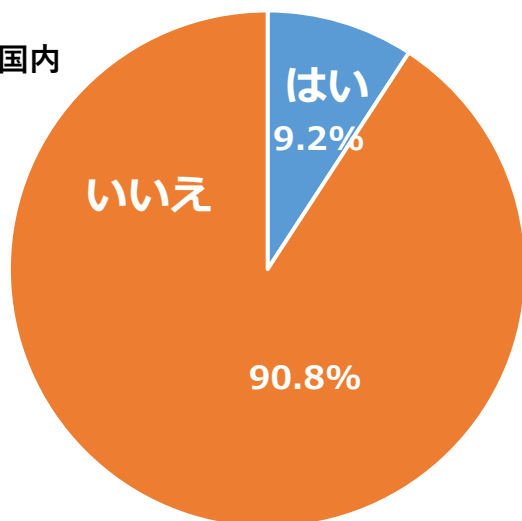
株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局  
03-6427-1627



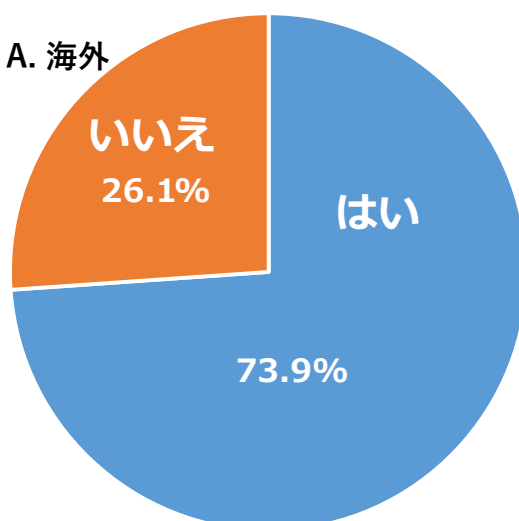
## Facebookは、ビジネスに活用できるのか？

Q. Facebookをみて、投稿をクリックして商品やサービスを購入したことはありますか？

A. 国内



A. 海外



Q. それはどんな商品、サービスでしたか？

### 主な意見

- ・化粧品      ・美容グッズ      ・洋服、下着などの衣料品      ・日用品全般
- ・Airチケット    など、普段、女性がお買い物をするのとはほとんど一緒。

この調査は、国内、海外と調査結果がはっきりと分かれました。

Facebookを活用したデジタルマーケティングは国内よりも海外の方が向いているようです。

### 【株式会社インフォキュービック・ジャパン概要】

会社名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立 : 2007年1月

資本金 : 1000万円

代表者 : 代表取締役 山岸 ロハン

事業内容 : グローバル検索エンジンマーケティング

検索エンジン最適化サービス

リスティング広告コンサルティング

ソーシャルメディアマーケティング

グローバルサイト制作

### <本件に関する報道関係者様からのお問合せ先>

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局      担当：戸田、伊藤、村上  
TEL : 03-6427-1627    FAX : 03-6730-9713    E-Mail: [info@kartz.co.jp](mailto:info@kartz.co.jp)