

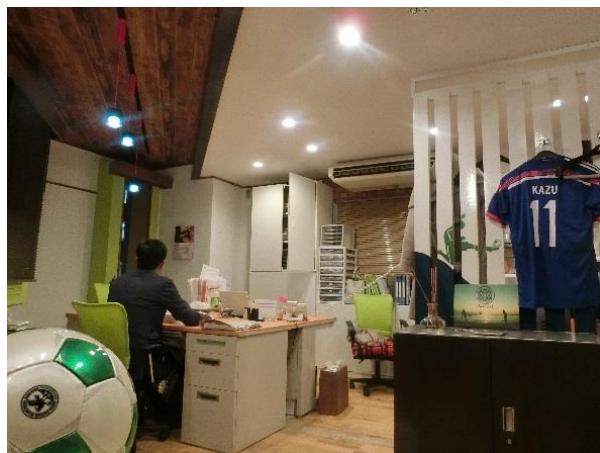
報道関係者各位

『海とサッカー』をテーマに、内装も間取りも好きにリノベーション 社員好みでオフィスづくり スキル向上に一役

不動産投資会社 仕事がはかどり、インテリアやレイアウトの勉強にも有効

不動産投資事業をおこなう富士企画株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：新川義忠）は、賃貸管理部専用オフィスの内装のリノベーションを6月上旬に実施しました。

当社のオフィス作りでは、『社員が通いたくなる部屋』をコンセプトに、テーマを決めて扉を開けた時に人に感動を与える部屋づくりをおこなっています。また、社員が主体となってオフィス作りに取り組むことで、顧客が持つ物件売却でのリフォーム提案のアイデアやヒントに役立てています。



<以前>3階 賃貸管理部専用オフィス『海とサッカー』



<現在>5階 賃貸管理部専用オフィス『海とサッカー』

■サッカー好きの社員とサーフィン好きの社長の想いをオフィスに具現化

賃貸管理部専用オフィスは、以前よりサッカー好きの賃貸管理部の社員が提案したテーマ『海とサッカー』でリノベーションをした3階の部屋を使用していましたが、営業の居る6階のオフィスとの業務の効率化を図るために、5階にフロア移動し、室内のリノベーションを実施しました。

以前使用していた3階の部屋は、窓枠の色に芝生をイメージする緑を取り入れ、一部の壁には波のペイントにサッカー選手のイラストをはじめ、サッカーボールやユニフォームなどのディスプレイも加わり、遊び心のある空間に仕上げました。

■社員が通いたくなる部屋は、社員主体で作り上げる

今回、新オフィスは同テーマでリノベーションを実施し、代表の新川が白色を基調としたクロスと床材を選び、賃貸管理部の社員4名がDIY作業やサッカーアイテムのディスプレイをおこないました。部屋面積は、以前と同じ29m²ですが天井が少し低くなったりもあり、社員は“広く感じる部屋づくり”を意識し、色味の濃いものを排除し、動きやすい導線や照明の配置などに工夫しました。

社員からは、「内装が変わり気分一新」「省スペースでも居心地の良さと使いやすさがある」「仕事がはかどる環境づくりを今後も研究したい」「季節によって内装を変えたい」「お客様に提案できそうなアイデアを発見」など好意的な意見を述べています。



海やサッカーをモチーフにレイアウト

■中古物件の賢い売却にリフォーム オフィスのスキル育成が重要

不動産投資での中古物件の売却の場合、築年数をはじめ、外壁・室内の壁や床などに傷や汚れがあるとマイナスの印象を与えてしまい、売却にも影響を与えます。当社は、物件価格を上げて売却できるテクニックとして、内装のリフォームを顧客に提案しています。そのため、社員が予算など状況に応じたリフォームのアドバイスが顧客に出来るように、オフィスづくりを通じてインテリアやレイアウトなどのスキルの向上につながればと考えています。また、オフィスでは、あまり使用しないシャンデリアやアンティークな照明器具、気になっていた資材などを積極的に取り入れ、顧客の投資物件でヒントやアイデアにつながるような様々な試みをおこなっています。

【賃貸管理部オフィスの概要】

設立日：2018年6月上旬

面積：29 m²

テーマ：『海とサッカー』

特徴：・社員の趣味を活かしたオフィス

- ・外注による天井、床、クロス全般をリフォーム
- ・サッカーや海を意識した内装やサッカーボールや写真などをディスプレイ

効果：・社員の作業効率やモチベーションの向上

- ・顧客の投資物件のリフォーム提案でアイデアやヒントとして有効

【会社概要】

社名：富士企画株式会社

代表：代表取締役社長 新川義忠

本社：東京都新宿区四谷 1-19-16 第一上野ビル 6F

ホームページ：<http://www.fuji-plan.net/>

設立：2012年7月2日

資本金：500万円

従業員数：14人

事業内容：不動産投資

<本件に関する問い合わせ先>

富士企画 広報事務局

TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788 E-mail : pr@netamoto.co.jp

担当： 杉村（携帯：070-1389-0175）

参考資料

テーマを決めたオフィス作りは、顧客にも社員にも好評

2室ある営業が居るオフィスは、代表の新川の趣味であるサーフィンを都内で雰囲気が味わえるよう、『南国リゾートカフェ』に、会長室は会長の趣味である『ゴルフ』をテーマにしたオフィス作りです。それぞれのテーマに合わせた什器や資材、色調を取り入れた遊び心のある空間です。不動産会社とは思えない異色なオフィスは、社員だけでなく、顧客や取引先関係者にも「居心地が良い」「親しみやすい会社」として好評です。

営業オフィス①（面積 80, 97 m²）

東京都新宿区四谷 1-19-16 第一上野ビル 6 階

テーマ：『南国リゾートカフェ』

- 特徴：
- ・外注による天井、床、クロス全般をリフォーム
 - ・サーフボードをはじめ、サーフィンに関する本や雑誌、DVDなどをディスプレイ
 - ・照明器具はアンティーク風シャンデリア



営業オフィス②（面積 29 m²）

東京都新宿区四谷 1-19-16 第一上野ビル 6 階

テーマ：『南国リゾートカフェ』

- 特徴：
- ・外注による天井、床、クロス全般をリフォーム
 - ・素足で入れる砂浜を一部設置
 - ・サーフボードをはじめ、サーフィンに関する本や雑誌、DVDなどをディスプレイ

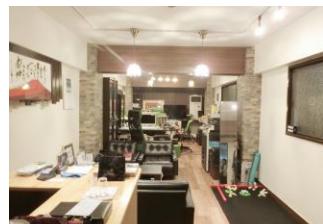


社長室（面積 34, 6 m²）

東京都新宿区四谷 1-19-16 第三上野ビル 2 階

テーマ：『ゴルフ』

- 特徴：
- ・外注による天井、床、クロス全般をリフォーム
 - ・ゴルフの練習ができるコーナーを設置
 - ・照明器具はシャンデリア



セミナールーム（面積 33 m²）

東京都新宿区四谷 1-19-16 第三上野ビル 3 階

テーマ：『シアタールーム』

- 特徴：
- ・顧客と一緒に、床・クロスの張り替え、ペンキ塗装など DIY 体験を実施
 - ・窓を塞ぎ、壁にリフォーム
 - ・床材は石目調のフロアタイル使用
 - ・壁紙に DIY 参加者のサイン
 - ・プロジェクター完備

