

2018 年 7 月 3 日

熱中症予防声かけプロジェクト事務局
株式会社ドンキホーテホールディングス



ドン・キホーテグループが環境省と官民連携で熱中症予防情報を発信

～暑さ指数(WBGT)を活用した暑熱回避行動の呼びかけを店頭で実施～

熱中症予防声かけプロジェクト(事務局所在地:東京都渋谷区、事務局長:山下太郎)の賛同応援企業である株式会社ドンキホーテホールディングス(本社:東京都目黒区、代表取締役社長 兼 CEO:大原孝治)は、ドン・キホーテグループ(11店舗)の店内モニターを使って、環境省が「熱中症予防情報サイト」で提供している暑さ指数の情報を表示し、「外出時は炎天下を避け、室内では室温の上昇に注意しましょう。」等の暑熱回避行動を呼びかけます。

また、昨年に引き続き、今年も7月3日から「夏季限定・熱中症予防啓発メッセージ入り青色レジ袋」を全国の店舗で計740万枚配布するほか、日本語及び英語の店内放送による声かけを行います。さらに5カ国語(日本語・英語・中国語・韓国語・タイ語)で作成した啓発ポスターをドン・キホーテグループ店舗内に掲示し、店内モニターや店外大型ビジョン・ホームページで啓発動画を放映いたします。

これらは2020年に開催される東京オリンピック・パラリンピックを見据え、国内外からのお客さまに向けた熱中症対策として実現させたものです。また、「夏季限定 青色レジ袋」に掲載されている熱中症予防の4つの声かけは、英語でも表記し、外国人への熱中症予防の啓発を強化するものになっています。

【暑さ指数による熱中症予防情報 配信概要】

- 配信期間:2018年7月3日(火)～2018年8月31日(金)
- 配信店舗(合計11店舗):渋谷本店、新宿店、中野駅前店、赤坂見附店、高田馬場駅前店、池袋駅北口店、新大久保駅前店、西新井駅前店、横浜西口店、伊勢佐木町店、狸小路店
- 対応言語:2 カ国語(日本語・英語)

【コラボレーション 青色レジ袋 配布概要】

- 配布開始日:2018年7月3日(火) ※配布予定数量がなくなり次第終了
- 配布店舗:全国のドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ、ピカソ店舗 ※一部店舗を除く
- 対応言語:2 カ国語(日本語・英語)

【店内放送/啓発ポスター 概要】

- 放送開始日:2018年7月3日(火)～2018年8月31日(金)
- 配布店舗:全国のドン・キホーテ、MEGAドン・キホーテ、ピカソ、長崎屋、ドイト店舗 ※一部店舗を除く
- 対応言語:店内放送(日本語・英語)、ポスター(日本語・英語・中国語・韓国語・タイ語)

【5 カ国語対応動画 放映概要】

- 放映期間:2018年7月3日(火)～2018年8月31日(金)
- 動画放映店舗(合計12店舗)
 - ・店内モニター(9店舗):渋谷本店、新宿店、中野駅前店、赤坂見附店、高田馬場駅前店、池袋駅北口店、新大久保駅前店、西新井駅前店、狸小路店
 - ・店外大型ビジョン(3店舗):名古屋栄店、梅田本店、国際通り店
- 動画対応言語:5 カ国語(日本語・英語・中国語・韓国語・タイ語)
- ドン・キホーテホームページ: <http://www.donki.com/heatillness>

■ 熱中症予防声かけプロジェクトについて

「熱中症予防声かけプロジェクト」は、環境省と官民一体で取組む、熱中症予防を目的としたプロジェクトです。熱中症についての正しい知識の普及を図るとともに、熱中症予防のための注意事項を、共通ロゴマーク等を用いて参加企業、参加自治体等が各々の活動を通じ国民へ声かけを実施するものです。

※<http://www.hitosuzumi.jp/>

■ ドン・キホーテグループについて

純粋持株会社「(株)ドンキホーテホールディングス」の下に、リテール事業「(株)ドン・キホーテ」、「(株)長崎屋」、「ドイト(株)」、テナント賃貸事業「日本商業施設(株)」及び不動産賃貸・管理事業「日本アセットマーケティング(株)」などで構成されている企業集団です。「ビッグコンビニエンス&ディスカウントストア」を事業コンセプトとする時間消費型小売業「ドン・キホーテ」を中核事業として、「顧客最優先主義」を企業原理に掲げ事業活動を展開しています。



【本件に関するお問い合わせ先】

熱中症予防声かけプロジェクト事務局 担当:辰巳・堀部

メール:info@hitosuzumi.jp

TEL:03-6450-5502 FAX:03-6418-5912

<プロジェクト企画運営会社:株式会社ジャパンデザイン>

【ドン・キホーテグループお問い合わせ先】

株式会社ドンキホーテホールディングス 広報室

TEL:03-5725-7666

メール:pr@donki.co.jp