



## 【訂正とお詫び】

2018 年 7 月 2 日（月）15 時に配信したプレスリリースの内容に一部誤りがございました。訂正した内容を再度配信させていただくとともに、関係者各位の皆様には深くお詫び申し上げます。

※対象プレスリリース

■2018 年 7 月 2 日（月）15 時配信のプレスリリース

熱中症予防声かけプロジェクトに住宅メーカーとして新昭和 FC パートナース『クレバリーホーム』が参画！建設現場での熱中症対策に取り組みます。

※訂正内容

■ 新昭和 FC パートナース『クレバリーホーム』についての URL

（誤）<http://www.cleverlyhome.com/info/hitosuzumi/>

（正）<http://www.cleverlyhome.com/info/hitosuzumi2018>

以下、正しい内容のプレスリリースとなります。

**熱中症予防声かけプロジェクトに住宅メーカーとして  
新昭和 FC パートナース『クレバリーホーム』が参画！  
建設現場での熱中症対策に取り組みます。**

熱中症予防声かけプロジェクト事務局（所在地：東京都渋谷区、事務局長/社会起業家/山下太郎）と賛同応援企業の新昭和 FC パートナース（本社：千葉県君津市、代表取締役/井家上 進）は、全国に FC 展開をする「クレバリーホーム」の建築現場で働く職人さんに対して熱中症予防に対する意識を高めていきます。

## 【働く職人さんに対して熱中症予防を！】

初年度の取り組みとして、夏場、特に過酷になる、建築現場における熱中症対策に取り組みます。新昭和 FC パートナースが FC 展開する全国の「クレバリーホーム」の建築現場にて働く職人さんに、熱中症対策グッズの「塩分タブレット」、「啓発冊子」、「うちわ」、「のぼり旗」を配布し、熱中症予防に対する意識を高めていきます。



建築現場に置くパンフレットを、啓発冊子に変更していただき、通行人に対しても啓発が出来るように協力をしていただきます。また「うちわ」の配布や「のぼり旗」を立てる事で近隣住民の意識付けなど、建築現場から声かけ運動を進めていきます。

#### 【冊子、うちわ、塩タブレット配布予定】

- ・期間:6月22日～なくなり次第終了
- ・冊子配布枚数:10000 枚
- ・うちわ配布枚数:10000 枚
- ・塩タブレット:80g×1200 袋

#### ■ 熱中症予防声かけプロジェクトについて

「熱中症予防声かけプロジェクト」は、環境省と官民一体で取組む、熱中症予防を目的としたプロジェクトです。熱中症についての正しい知識の普及を図るとともに、熱中症予防のための注意事項(熱中症予防5つの声かけ:飲み物を持ち歩こう、温度に気をくばろう、休息をとろう、栄養をとろう、声をかけ合おう)を、共通ロゴマーク等を用いて賛同企業、賛同自治体等が各々の活動を通じ国民へ声かけを実施するものです。

※<http://www.hitosuzumi.jp/>

■ 新昭和 FC パートナース『クレバリーホーム』について

新昭和 FC パートナースが FC 展開する「クレバリーホーム」は、コミュニケーションワード「あなたの期待を超える家づくり。」を掲げ、北は北海道から南は九州・沖縄まで、全国に170の営業拠点を構えています。『高気密・高断熱・高遮熱』を標準とした断熱仕様によって、お客様が快適で健康に暮らせる住まいをご提供していきます。

※<http://www.cleverlyhome.com/info/hitosuzumi2018>

【本件に関するお問い合わせ先】

熱中症予防声かけプロジェクト事務局 担当:岩本

TEL:03-6450-5502 FAX:03-6418-5912 メール:info@hitosuzumi.jp